



HOCHSCHULE ALS PARTNER

Duale Studienmöglichkeiten

Verbundstudium und Studium mit vertiefter Praxis

- frühzeitige Sicherung von hochmotivierten und leistungsstarken Nachwuchskräften
- Gewinnung von sehr gut ausgebildeten MitarbeiterInnen, deren Know-how auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist
- gut planbarer Einsatz der Studierenden als Unterstützung im Unternehmen, auch schon während des Studiums/der Ausbildung
- enger Kontakt zwischen Hochschule und Unternehmen, Verbindung von Praxis und Wissenschaft, guter Technologie- und Wissenstransfer
- Infos unter www.hochschule-dual.de/unternehmen

Tipp:

Firmenkontaktmesse Pyramid – von Studierenden für Studierende

Die Pyramid ist eine Kommunikationsplattform für Studierende und Unternehmen in Augsburg. Rund 180 renommierte und bekannte Unternehmen präsentieren sich an ihren Messeständen und stellen Interessierten Praktikumsplätze, Werkstudententätigkeiten, Anstellungsmöglichkeiten sowie Themen für Abschlussarbeiten vor.

www.pyramid-hsa.de



KONTAKT

Bausteine für starke Partnerschaften

Die vorgestellten Angebote sind Bausteine für die Zusammenarbeit. Gerne vereinbaren wir mit Ihnen eine individuelle und abgestimmte Kooperation aus diesen Elementen. Selbstverständlich sind wir auch immer offen für Neues. Sprechen Sie uns gerne an!

Weitere Infos zu den Kooperationsmöglichkeiten finden Sie auf:
www.hs-augsburg.de/unternehmen

Bitte nehmen Sie per E-Mail an unternehmen@hs-augsburg.de Kontakt mit uns auf.

Hochschule Augsburg
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
info@hs-augsburg.de
www.hs-augsburg.de



Die Hochschule als Partner

ANGEBOTE FÜR UNTERNEHMEN
UND FÖRDERER





ANGEBOTE FÜR UNTERNEHMEN

Fachkräfteförderung durch Stipendien

Deutschlandstipendium:

- bundesweites Programm mit großer medialer Sichtbarkeit
- geringe Kosten, da 50 Prozent vom Staat finanziert werden
- geringer Aufwand, die Auswahl der Stipendiaten obliegt der Hochschule
- Steuervorteil, die Aufwendung kann steuerlich geltend gemacht werden
- exklusiver Kontakt zu Nachwuchsfachkräften der Hochschule
- jährliches Netzwerkseminar mit Stipendiaten und Förderern der bayerisch-schwäbischen Hochschulen

Kosten: 1.800 Euro im Jahr | Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Unternehmensstipendium:

- individuelles Stipendium mit eigener Ausschreibung
- gemeinsam festgelegte Förderkriterien (Fakultät, Notenschnitt o. ä.)
- gemeinsame Auswahl der Stipendiaten durch Hochschule und Förderer
- Steuervorteil, die Aufwendung kann steuerlich geltend gemacht werden
- exklusiver Kontakt zu Nachwuchsfachkräften der Hochschule

Kosten: 3.600 Euro im Jahr | Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Mindestanzahl Stipendien: 2

Präsenz an der Hochschule und Anzeigen

Hörsaal- und Laborsponsoring:

- sichtbare Präsenz in Hörsälen und/oder Laboren der Hochschule
- Anzeigenschaltung in den Veröffentlichungen der Hochschule
- kurze schriftliche Unternehmensdarstellung am geförderten Saal/Labor möglich
- thematisch passende Raumzuordnung durch die Hochschule (sofern möglich)
- Nutzung des geförderten Raumes für eigene Veranstaltungen (soweit verfügbar)

Kosten: 3.500 bis 15.000 Euro im Jahr (je nach Größe und Lage des Raums)

Laufzeit: 3 bis 5 Jahre

Technologie- und Wissenstransfer

Forschungskooperationen und Auftragsforschung:

- Expertise für die Neu- und Weiterentwicklung von Produkten, Produktionsverfahren und Dienstleistungen
- Experten für wirtschaftliche Fragestellungen
- Beratung bei der Anbahnung und Abwicklung von Forschungs- und Entwicklungskooperationen
- Beratung bei der Beantragung von Fördermitteln bei Kooperationsprojekten

Master of Applied Research (MAPR)

Forschungsprojekte mit Nachwuchswissenschaftlern:

- FuE-Projektarbeiten über 18 Monate
- kontinuierliche Projektbearbeitung über die Laufzeit

- besonders qualifizierte MAPR-Studierende betreuen Ihr Projekt
- persönliche Betreuung der MAPR-Studierenden durch eine/n Professor/in

Kosten: 30.000 bis 60.000 Euro (je nach Projekt)
Laufzeit: 18 Monate

Schnittstelle Hochschule

Hochschuljobbörse Career Service:

- Veröffentlichung von Stellenangeboten in allen Bereichen (Studentenjobs, Werkstudentenstellen, Praktikumssemester, Abschlussarbeiten, Absolventenstellen etc.)
- zentrale Ansprache von Studierenden aller Studiengänge und Fakultäten
- große Reichweite Ihrer Angebote durch ein bayernweites Kooperationsprojekt (Beteiligung von 14 Hochschulen)
- kostenlose Anzeigenschaltung für die Ausschreibung von Praktika und Abschlussarbeiten

Studierende im Unternehmen

Praxistage:

- kennenlernen der Studierenden über einen kompletten Tag
- Vorstellung Ihres Unternehmens und der beruflichen Möglichkeiten
- Mitmach-Tage: Wie sieht die Arbeitspraxis bei Ihnen aus?