



PROFIL

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft trägt insbesondere der Struktur der mittelständischen Wirtschaft in der Region und deren Bedarf Rechnung und bereitet optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Sprachlehrveranstaltungen und internationale Aspekte der betriebswirtschaftlichen Funktionen sind ebenso Bestandteil des Studiums wie ein ausgewähltes Angebot an Wahlpflichtveranstaltungen zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Fragen oder branchenspezifischen Themen.

Neben der Vermittlung von Fachwissen üben die Studierenden durch Kleingruppenarbeit, Projekte und Seminare die selbständige Anwendung wissenschaftlicher Methoden unter Berücksichtigung und Abwägung ökonomischer, rechtlicher, sozialer und gesellschaftlicher Gegebenheiten und Zielsetzungen. Durch die Studienrichtungen können sich die Studierenden auf ein Themengebiet spezialisieren oder als Generalisten breit aufstellen.

Berufsmöglichkeiten

Die Absolventinnen und Absolventen sind fachlich und persönlich qualifiziert, das Management in allen betriebswirtschaftlichen Fragen zu unterstützen und Führungsaufgaben in Wirtschaft, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen zu übernehmen. Dabei stehen ihnen alle Branchen und Wirtschaftszweige offen.

STUDIENINHALTE

ORIENTIERUNGS- UND AUFBAUPHASE (1.-4. SEMESTER)

Inhalt	Module (Auszug)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wirtschaftliche und rechtliche Grund- und Fachkenntnisse ➤ Methoden- und Sozialkompetenzen ➤ Wirtschaftsenglisch 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ➤ Einführung in die Teildisziplinen der BWL (z.B. Marketing, Rechnungswesen, Supply Chain Management, Steuern, Controlling, Personalmanagement) ➤ Volkswirtschaftslehre ➤ BGB und Arbeitsrecht ➤ Wirtschaftsmathematik und Statistik ➤ Rhetorik und Schlüsselkompetenzen

PRAXISSEMESTER (5. SEMESTER)

Inhalt	Module
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Einblick in die Berufswelt ➤ Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Praktikum (18 Wochen) ➤ Praxisseminar: <ul style="list-style-type: none"> I. Sustainable Development and Responsible Business II. Data Literacy and Business Intelligence

Struktur

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft umfasst sieben Fachsemester, darunter ein Praxissemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium, in dem 210 Credit Points (ECTS) erworben werden. Nach erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.) verliehen.

VERTIEFUNGSPHASE (6. UND 7. SEMESTER)*

Studienrichtungen	Generalistische Ausrichtung
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finanzen und Controlling ➤ Rechnungslegung, Steuern und Recht ➤ Logistik-Management und Data Driven Business ➤ Marketing und Entrepreneurship ➤ Personal- und Change Management 	<p>Aus 3 Studienrichtungen müssen Module im Umfang von jeweils 10 ECTS ausgewählt werden.</p>

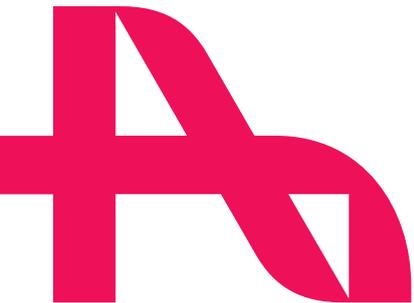
*In der Vertiefungsphase haben Sie die Wahlmöglichkeit zwischen der **persönlich präferierten Studienrichtung** und der **generalistischen Ausrichtung**.

Integration von Schlüsselkompetenzen

Die Zukunftskompetenzen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Internationalität, die im Profil der School of Business verankert sind, werden in die Studieninhalte fachspezifisch integriert. Darüber hinaus sind Fächer, die Reflexion, Verantwortungsbewusstsein und Future Skills fördern, im Pflichtcurriculum enthalten. Die Beschäftigung mit Wirtschaftspolitik, nachhaltigem Wirtschaften, Business Intelligence und Wirtschaftsethik fördert das ganzheitliche Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen.

Zertifikat Sprachenkompetenz in der Wirtschaft

Studierende, die zusätzliche Sprachveranstaltungen besuchen und damit ein fortgeschrittenes Sprachniveau in Wirtschaftsenglisch sowie mindestens einer weiteren Fremdsprache aufweisen, können ein Zertifikat erwerben. Dies bestätigt ihre Kompetenz in berufsrelevanter Textverfassung, mündlicher Kommunikation und interkulturellem Austausch.



BEWERBUNG

Eignung

Betriebswirtschaft ist der Studiengang für alle, die sich für zukunftsorientierte Betriebswirtschaft interessieren, sich im Studienverlauf auf einen fachlichen Schwerpunkt konzentrieren wollen und beabsichtigen, unternehmerische Verantwortung zu übernehmen.

Beratung

Studieninteressierten wird empfohlen, rechtzeitig vor einer Bewerbung die Beratungsangebote (siehe „Allgemeine Informationen“) in Anspruch zu nehmen.

Bewerbungsmodalitäten

Bewerbungen sind jährlich vom 2. Mai bis zum 15. Juli möglich. Der Studiengang Betriebswirtschaft kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Nähere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Abteilung für Studienangelegenheiten:

www.tha.de/bewerbung



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung
Dr. Ulrike Fink-Heuberger
T +49 821 5586-3273
studienberatung@tha.de

Studiengangleitung

Prof. Dr. Hariet Köstner
T +49 821 5586-2950
hariet.koestner@tha.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Florian Waibel
T +49 821 5586-2976
florian.waibel@tha.de

Studiengangkoordination

Yvonne Berrens, M.A. / MBA
T +49 821 5586-2915
yvonne.berrens@tha.de

BETRIEBS- WIRTSCHAFT

Bachelor of Arts



[www.tha.de/Wirtschaft/
Betriebswirtschaft-Bachelor](http://www.tha.de/Wirtschaft/Betriebswirtschaft-Bachelor)

Technische Hochschule
Augsburg
School of Business
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
www.tha.de/wirtschaft