



PROFIL

Studierende des Studiengangs International Management erwerben während ihres Studiums eine ausgewogene Mischung aus Methoden-, Fach- und Sozialkompetenz. Der Studiengang ist stark auf global agierende Unternehmen ausgerichtet und beinhaltet einen hohen Anteil an englischsprachigen Lehrveranstaltungen. Alle Studierenden erlernen eine zweite Wirtschaftsfremdsprache und verbringen wahlweise ein Studiensemester oder ein Praxissemester im Ausland. In Gruppenarbeiten, Seminaren und Projekten lernen sie, ihr Fachwissen in der Praxis anzuwenden.

Der Studiengang bietet:

- ein solides wirtschaftswissenschaftliches Fundament
- anwendungsorientiertes Know-how
- ein verpflichtendes Auslandssemester
- mindestens zwei Wirtschafts-Fremdsprachen

Berufsmöglichkeiten

Nach erfolgreichem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang an einer Hochschule oder Universität im In- oder Ausland zu absolvieren oder in das Berufsleben einzusteigen. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste berufliche Perspektiven und das nicht nur im In-, sondern auch im Ausland.

Durch die internationale, mehrsprachige und praxisnahe Ausbildung sind sie qualifiziert, das Management in allen Wirtschaftsbereichen zu unterstützen und Führungsaufgaben zu übernehmen.

STUDIENINHALTE

ORIENTIERUNGS- UND AUFBAUPHASE (1.-4. SEMESTER)

Inhalt	Module (Auszug)
➤ wirtschaftliche und rechtliche Grund- und Fachkenntnisse ➤ Methoden- und Sozialkompetenz ➤ Wirtschaftsentgisch ➤ zweite Wirtschaftsfremdsprache (Französisch, Italienisch, Spanisch, Chinesisch) ➤ interkulturelle Kompetenzen	➤ Betriebswirtschaftslehre ➤ Volkswirtschaftslehre ➤ Marketing-Management ➤ Bürgerliches Recht ➤ Personal und Organisation ➤ Rhetorik und Präsentation ➤ Wirtschaftsentgisch 1 und 2 ➤ 2. Wirtschaftssprache 1 und 2 ➤ Cross-Cultural Management

PRAXISSEMASTER (5. SEMESTER)

Inhalt	Module (Auszug)
➤ Einblick in die Berufswelt ➤ praxisbegleitende Lehrveranstaltungen ➤ Auslandsaufenthalt	➤ Praktikum (18 Wochen) ➤ Praxisseminar I. Sustainable Development and Responsible Business II. Data Literacy and Business Intelligence

VERTIEFUNGSPHASE (6. UND 7. SEMESTER)

Inhalt	Module (Auszug)
➤ zwei Vertiefungsmodule nach Wahl ➤ Projekte und Seminare ➤ Wahlfächer ➤ Bachelorarbeit	➤ International Marketing ➤ Managing Data Driven Business Models ➤ Accounting & Taxation ➤ Human Resources ➤ Corporate Finance & Capital Markets ➤ Logistics & Supply Chain Management

Struktur

Der Bachelorstudiengang International Management umfasst sieben Fachsemester, darunter ein Praxissemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium, in dem 210 Credit Points erworben werden. Nach erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad Bachelor of Arts (B. A.) verliehen.

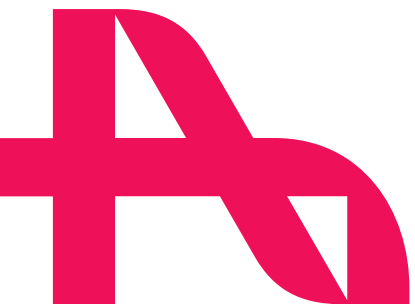
Gelebte Internationalität

Die Technische Hochschule Augsburg pflegt weltweit ein großes Netzwerk an Partnerhochschulen. Zusätzlich zum regulären Auslandssemester besteht die Möglichkeit eines Doppel-Abschlusses an einer der Partnerhochschulen. Rund 150 Incomings und Outgoings sorgen pro Jahr für einen intensiven Studierendenaustausch.

International ausgerichtete Lehrveranstaltungen und Wirtschaftsentgisch sowie eine zweite Wirtschaftsfremdsprache (Französisch, Italienisch, Spanisch, Chinesisch) sind zentrale Bestandteile des Studienprogramms. Ein großer Anteil der Lehrveranstaltungen findet in englischer Sprache statt. Zusätzlich werden auch ausländische Gastdozierende regelmäßig eingeladen, um Lehrveranstaltungen im Rahmen des Studiengangs zu übernehmen. Die International Week bietet ein vielseitiges Vortragsprogramm mit Gästen unserer Partnerhochschulen und persönliche Kontaktmöglichkeiten.

Kulturraumzertifikat

Studierende haben die Möglichkeit, das Kulturraumzertifikat zu erwerben. Dieses freiwillige Zusatzangebot setzt die intensive Beschäftigung mit einem der folgenden vier Kulturräume voraus: Europa, Asien, Lateinamerika, Nordamerika/Australien/Neuseeland.



BEWERBUNG

Eignung

International Management ist der Studiengang für alle, die sich besonders für das Geschäft im interkulturellen Umfeld interessieren, ihre Sprach- und Kulturraumkenntnisse ausweiten möchten und sich auf eine Management-Tätigkeit im Ausland vorbereiten wollen.

Beratung

Studieninteressierten wird empfohlen, rechtzeitig vor einer Bewerbung die Beratungsangebote (siehe „Allgemeine Informationen“) in Anspruch zu nehmen.

Bewerbungsmodalitäten

Bewerbungen sind jährlich vom 2. Mai bis zum 15. Juli möglich. Der Studiengang International Management kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Nähere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Abteilung für Studienangelegenheiten:

www.tha.de/bewerbung



[www.tha.de/Wirtschaft/
International-Management-Bachelor](http://www.tha.de/Wirtschaft/International-Management-Bachelor)

Technische Hochschule
Augsburg
School of Business
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
www.tha.de/wirtschaft

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung
Dr. Ulrike Fink-Heuberger
T +49 821 5586-3273
studienberatung@tha.de

Studiengangleitung

Prof. Dr. Maria Lehner
T +49 821 5586-2954
maria.lehner@tha.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Florian Waibel
T +49 821 5586-2976
florian.waibel@tha.de

Studiengangkoordination

Yvonne Berrens (M.A./MBA)
T +49 821 5586-2915
studiengang.wirtschaft@tha.de



INTERNATIONAL MANAGEMENT

Bachelor of Arts

