

Workshop-Reihe: Fachkräftesicherung für kleine und mittelständische Unternehmen

Name/Vorname:

.....

Firma:

.....

Straße/Postfach:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon:

.....

E-Mail:

.....

Datum/Unterschrift:

.....

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, damit ist Ihre Anmeldung bindend und Sie verlieren den Anspruch auf Rückerstattung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung, Zahlbar netto innerhalb von 10 Tagen. Bei Ausfall werden bereits bezahlte Seminargebühren zurückerstattet. Die Technologie Centrum Westbayern GmbH behält sich das Recht vor, Seminare auch nach erfolgter Teilnahmebestätigung wegen zu geringer Nachfrage, bei Ausfall der Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht vom Technologie Centrum Westbayern GmbH zu vertreten sind abzusagen oder zu verschieben. Ein Anspruch auf Schadensersatz gegenüber der Technologie Centrum Westbayern GmbH besteht nicht.

Kontakt

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Ein An-Institut der Hochschule Augsburg
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries

Tel.: (+49) 09081 8055-100
Fax.: (+49) 09081 8055-151

E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de
Internet: www.tcw-donau-ries.de

Titelbild: © Monkey Business - Fotolia.com



Dieses Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds kofinanziert



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries



Fachkräftesicherung
für kleine und
mittelständische
Unternehmen

■ Zielsetzung

In der Region Schwaben behindert der Fachkräftemangel aktuell schon viele Unternehmen in ihrer Entwicklung. Engpässe zeigen sich u.a. bei Ingenieuren und technischen Fachkräften, aber auch in vielen anderen Fachfunktionen ab. Der Nachfrage steht in den letzten Jahren ein verringertes Angebot an Bewerbern gegenüber. Gerade kleinere Unternehmen haben auf Grund ihres geringeren Bekanntheitsgrades und geringerer Ressourcen für Marketingaktivitäten einen Nachteil gegenüber größeren Industrieunternehmen. Sie werden nur in den seltensten Fällen als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen.

Da es nicht mehr ausreicht, sich auf eingehende Blindbewerbungen zu verlassen, sind gezielte Personalmarketingaktivitäten zur Sicherung des Fachkräftenachwuchses unverzichtbar.

■ Workshopkonzept

Eine Besonderheit dieses Projektes ist die konkrete Ausrichtung auf den Bedarf der teilnehmenden Unternehmen. In den Workshops bleibt Zeit, die jeweiligen betrieblichen Besonderheiten zu analysieren und bei der Entwicklung der geeigneten Personalmarketingstrategie zu berücksichtigen. Die Teilnehmer können die für sie passenden Personalmarketingmaßnahmen auswählen und im Anschluss direkt implementieren. Es gilt auch, best-practice-Erfahrungen anderer kennenzulernen und zu nutzen. Der intensive Dialog zwischen den Teilnehmern ermöglicht es, von den positiven wie negativen Erfahrungen anderer zu profitieren.

Eine intensive, kontinuierliche persönliche Betreuung durch den Dozenten ist im Rahmen eines Coaching-Angebotes möglich. Dieses Angebot kann von den teilnehmenden Betrieben zusätzlich zu einem Sonderpreis gebucht werden. Bitte rufen Sie uns an!

■ Zentrale Inhalte

- Instrumente des Personalmarketings, die auch kleineren Unternehmen zur Verfügung stehen
- Hochschulmarketing und erfolgreiche Fachkräftesicherung
- Erwartungen des Nachwuchses
- Gewinnung von geeigneten Auszubildenden
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke
- Begleitung bei der Entwicklung und Umsetzung einer Personalmarketingstrategie
- Nachhaltigkeit und Verstetigung der gewählten Personalmarketingaktivitäten
- Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung

■ Zielgruppe

Geschäftsführer und Eigentümer, Personaler und Personalverantwortliche

■ Was unsere Teilnehmer meinen

"Das durchaus spannende, aber auf den ersten Blick nicht einfach fassbare und umsetzbare Thema des Employer Branding wurde von Herrn Prof. Lebrez in der Workshopreihe kompetent und anschaulich dargestellt. Am Ende des Workshops war/bin ich in der Lage für unser Unternehmen eine Arbeitgebermarke zu entwickeln und aufzubauen"

"Gut, dass Prof. Lebrez immer wieder nachgebohrt und nicht nachgegeben hat. War teilweise notwendig, um zum Kern zu gelangen"

"Vorteil der kleinen Gruppen: Referent ging immer auch auf alle Einzelfragen ein"

■ Fachliche Leitung



Prof. Dr. Christian Lebrez,
Hochschule Augsburg,
Fakultät Wirtschaft

Weitere Informationen zur Person:
<http://www.hs-augsburg.de/~lebrez/>

■ Termine

Workshop 1:

23.04.2015, 9.00 bis 17.00 Uhr

Bestandsaufnahme und Sofortmaßnahmen

Workshop 2:

25.06.2015, 9.00 bis 17.00 Uhr

Entwicklung einer Arbeitgebermarke für die einzelnen Unternehmen

Workshop 3:

23.09.2015, 9.00 bis 17.00 Uhr

Überprüfung der bisher durchgeführten Maßnahmen, Ableitung zusätzlicher Maßnahmen, Mitarbeiterbindung sicherstellen

Workshop 4:

21.01.2016, 9.00 bis 17.00 Uhr

Überprüfung der bisher durchgeführten Maßnahmen zur Verstetigung der Strategie

■ Teilnahmegebühren

1095,00 € + MwSt. / je Person
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Getränke, Verpflegung und ausführliche Unterlagen.

■ Veranstaltungsort

Technologie Centrum Westbayern
Weiterbildungszentrum Donau-Ries,
Emil-Eigner-Straße 1,
86720 Nördlingen