



Hochschule Augsburg  
University of Applied Sciences

Weiterbildungszentrum  
Donau-Ries



**2022**

## **Inhouse-Firmenseminare und Zertifikatsstudiengänge**

PRAXISORIENTIERTE, BERUFSBEGLEITENDE  
WEITERBILDUNG  
FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

# gP

gefragte Persönlichkeiten  
lernen ein Leben lang





Nadine Vila,  
Ansprechpartnerin Weiterbildung,  
Fakultät für Wirtschaft



Prof. Dr. Florian Waibel,  
Weiterbildungskoordinatorin,  
Fakultät für Wirtschaft

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Corona-Pandemie hat unsere Wirtschaft vor unterschiedlichste Herausforderungen gestellt. Themen wie Digitalisierung und New Work (u. a. Gestaltung von Home-Office Konzepten) gewinnen innerhalb kürzester Zeit an Aufmerksamkeit und zusätzlicher Bedeutung. Konzepte, deren Einführung für die mittelfristige Zukunft geplant waren, wurden innerhalb kürzester Zeit angegangen und auch realisiert.

Um diesen Wandel erfolgreich zu meistern, sind Unternehmen auf motivierte, qualifizierte und engagierte Mitarbeiter:innen angewiesen. Mitarbeiter:innen gezielt zu fördern und in ihrer Entwicklung zu begleiten ist daher ein zentraler Erfolgsfaktor. Einen wichtigen Baustein stellen in diesem Zusammenhang Weiterbildungs-konzepte und –angebote dar.

Hier kann die Hochschule Augsburg mit individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen und auf die aktuelle Situation abgestimmten Weiterbildungsvarianten unterstützen. Die Fakultät für Wirtschaft bietet in diesem Rahmen unterschiedliche Durchführungsvarianten in der berufsbegleitenden Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte an.

Im Studienjahr 2022 können Sie unter folgenden vier Varianten wählen:

- Zertifikatsstudiengänge
- Firmenspezifische Seminare (Inhouse-Schulungen)
- Kompaktkurse (Dauer 3-4 Stunden)
- Offene Seminare

Je nach Themenstellung und Rahmenbedingungen können Sie unsere Kurse, Seminare und Studiengänge in Präsenzform, Online oder – sofern es sich um mehrtätige Kursangebote handelt – als Kombination aus beidem wählen.

Weitergehende Informationen zu den verschiedenen Varianten erhalten Sie auf den folgenden Seiten in unserem Kursprogramm.

Wir sind gerne bei der Planung und Durchführung Ihrer Weiterbildungsmaßnahmen behilflich und freuen uns, wenn wir Ihr Interesse für unser Kursprogramm wecken konnten. Ganz nach dem Motto: Aktuell, fundiert und praxisorientiert.

Mit besten Grüßen aus der Hochschule Augsburg Ihre

Prof. Dr. Florian Waibel,  
Weiterbildungskoordinator,  
Fakultät für Wirtschaft

Nadine Vila,  
Ansprechpartnerin Weiterbildung,  
Fakultät für Wirtschaft





## UNSERE ZERTIFIKATSSTUDIENGÄNGE – BERUFSBEGLEITEND

Zertifikatsstudiengänge vertiefen ein Themenfeld in einem berufs-  
begleitenden „Kurz-Studium“. Ein Zertifikatsstudiengang setzt sich aus  
mehreren Modulen zusammen. Die Module sind z. T. auch einzeln als  
Seminare buchbar. Abgeschlossen wird der Kurs mit einem Zertifikat  
der Hochschule Augsburg. Die Teilnehmer können so die erworbenen  
Kompetenzen belegen und dokumentieren.

Neben der Wissensvermittlung stehen die Anwendungsorientierung  
und der Erfahrungsaustausch im Vordergrund, um den Praxistransfer  
zu sichern. Zusätzlich zu fundiertem, praxisorientiertem Wissen werden  
Methodentools vermittelt und persönliche Kompetenzen gestärkt.

Die Qualität sichern die Professoren der Hochschule Augsburg und  
langjährige Lehrbeauftragte, die als Dozenten die fachliche Leitung  
innehaben.

Folgende Zertifikatsstudiengänge bieten wir an:

- Management-Wissen
- Produktmanagement
- Controlling
- Marketing, Vertrieb und Kundenmanagement
- Betriebswirt:in im Gesundheits- und Sozialbereich
- Prozessentwickler:in Logistik
- Customs and Foreign Trade Management

Durchführungsort: Hochschule Augsburg bzw. Weiterbildungszentrum  
Donau-Ries, Nördlingen.

Nähere Informationen schicken wir Ihnen gerne zu. Die Ansprech-  
partner finden Sie auf der letzten Seite dieser Broschüre und unter:  
[www.hs-augsburg.de/Wirtschaft/Inhouse-Firmenseminare](http://www.hs-augsburg.de/Wirtschaft/Inhouse-Firmenseminare)

### Unser Angebot am TCW:

#### Produktmanagement

**Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing  
und Produktmanagement, Projekt- und Bereichsleiter für Forschung  
und Entwicklung

**Zentrale Inhalte:** modernes Produktmanagement, Absatz- und  
Unternehmenskommunikation, Neuromarketing, Social-Media-Einsatz,  
Projektmanagement, Technologie- und Innovationskompetenz,  
rechtliches Know-how, Sozial- und Schnittstellenkompetenz

**Umfang:** 16 Seminartage in Form von 1- bis 2-tägigen Präsenzkursen

**Seminarort:** Nördlingen, Weiterbildungszentrum Donau-Ries

**Beginn:** Sommer- / Wintersemester

**Kosten:** 5.025,60 € + MwSt.

#### Controlling

**Zielgruppe:** Nachwuchs- und Führungskräfte aus allen Unternehmense-  
bereichen, die aufgrund ihrer gestiegenen Verantwortung im Unter-  
nehmen ihr Know-how im Bereich Controlling und Unternehmens-  
steuerung vertiefen wollen. Angesprochen sind auch Produktmanager  
mit Planungs- und Kostenverantwortung.

**Zentrale Inhalte:** Planung und Kontrolle, Planungs- und Budgetie-  
rungsinstrumente, Abweichungsanalyse, Unternehmenssteuerung,  
Kostenmanagement und finanzielle Kennzahlen, Vertriebs-, Investitions-  
und Finanzcontrolling

**Umfang:** 14 Seminartage in Form von 1- bis 2-tägigen Präsenzkursen

**Seminarort:** Nördlingen, Weiterbildungszentrum Donau-Ries

**Beginn:** Sommer- / Wintersemester

**Kosten:** 4.397,40 € + MwSt.

#### Marketing/Vertrieb/Kundenmanagement:

**Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing,  
Unternehmenskommunikation, Produktmanagement sowie Forschung  
und Entwicklung

**Zentrale Inhalte:** Bewertungs- und Entscheidungskompetenz,  
Marketing- und Vertriebskompetenz, Online- und Offline-Kompetenz,  
Kommunikations-, Sozial- und Rechtskompetenz

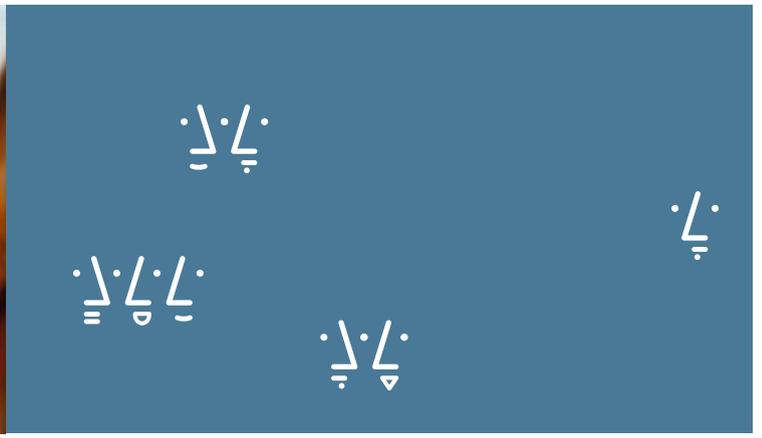
**Umfang:** 16 Seminartage

**Seminarort:** Nördlingen, Weiterbildungszentrum Donau-Ries

**Beginn:** Sommer- / Wintersemester

**Kosten:** 5.025,60€ + MwSt.





## UNSERE ZERTIFIKATSSTUDIENGÄNGE – BERUFSBEGLEITEND

### Management-Wissen:

**Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Tätigkeit verstärkt Management-Wissen benötigen und /oder Management-Wissen vertiefen bzw. auffrischen wollen

**Zentrale Inhalte:** Steuerung durch finanzielle Kennzahlen, Unternehmensstrategie/Strategieentwicklung, Marketing /Marktpositionierung, effizientes Projektmanagement, erfolgreiche Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht für Führungskräfte, zielgerichtete Prozesssteuerung, Globalisierung und der deutsche Mittelstand

**Umfang:** 17 Seminartage

**Seminarort:** Nördlingen, Weiterbildungszentrum Donau-Ries

**Beginn:** Sommer- / Wintersemester

**Kosten:** 5.339,70€ + MwSt.

### Unser Angebot an der Hochschule Augsburg:

#### Betriebswirt:in im Gesundheits- und Sozialbereich

**Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte im Gesundheits- und Sozialbereich,

- die betriebswirtschaftliches Know-how erwerben bzw. vertiefen wollen,
- die sich für verantwortliche Funktionen und Führungspositionen weiterqualifizieren wollen und Management-Know-how benötigen,
- die neben ihren Fachaufgaben auch betriebswirtschaftliche Aufgaben und Verantwortung übernehmen.

**Zentrale Inhalte:** Personalmanagement, Arbeitsrecht und Marketing; Rechnungswesen, Kostenmanagement und Controlling; Managementmethoden – Prozessmanagement, Projekt- und Qualitätsmanagement, Wirtschaftlichkeitsrechnung; individuelles Fachcoaching

**Umfang:** 16 Seminartage

**Seminarort:** Hochschule Augsburg

**Beginn:** April 2022

**Kosten:** 4.300 €



### Prozessentwickler:in Logistik:

**Zielgruppe:** Ambitionierte Logistiker, welche ihre logistischen Kompetenzen sowie ihr Fach- und Methodenwissen im Bereich der Prozessoptimierung weiter ausbauen möchten.

**Zentrale Inhalte:** Prozessmanagement und Lean Management, Beschaffung und Materialwirtschaft, Distributionslogistik und E-Commerce, Logistik-/Materialflussplanung und IT in der Logistik, Personalführung, Rechtliche Grundlagen, Logistikdienstleistungen und Projektmanagement

**Umfang:** 288 UE (36 Seminartage) jeweils Freitag nachmittags und samstags (ganztägig) über den Zeitraum eines Jahres (Schulferien werden berücksichtigt)

**Seminarort:** Hochschule Augsburg

**Beginn:** Wintersemester

**Kosten:** 7.500 €

**Gut zu wissen:** Das Zertifikatsstudium Prozessentwickler:in Logistik ist als Vertiefung im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) anrechenbar.

### CFTM:

**Zielgruppe:** Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Supply Chain Management, Rechts- oder Finanzabteilungen, die schon über erste, grundlegende Erfahrungen im Zoll- und Außenwirtschaftsbereich verfügen und diese fundiert vertiefen möchten.

**Zentrale Inhalte:** Rechtsgrundlagen, Tarifierung und Zollwertrecht, Zollverfahren und deren Abwicklung in ATLAS, Präferenzwesen, steuerrechtliche Aspekte des Außenhandels, Incoterms, Exportkontrolle.

**Umfang:** 288 UE (36 Seminartage) jeweils Freitag nachmittags und samstags (ganztägig) über den Zeitraum eines Jahres (Schulferien werden berücksichtigt)

**Seminarort:** Hochschule Augsburg und Online

(2 Präsenzphasen in Form von Blockwochen, Freitag und Samstag Unterrichtseinheiten Online)

**Beginn:** Wintersemester

**Kosten:** 7.500 €

**Gut zu wissen:** Das Zertifikat eignet sich als Schulungsnachweis bei der Beantragung von Verfahrensvereinfachungen oder des AEO, da die Lehrinhalte auf das EU Customs Competency Framework abgestimmt sind.





## INHOUSE SEMINARE

Die Inhouse-Firmenseminarangebote der Hochschule Augsburg – Fakultät für Wirtschaft – und des Weiterbildungszentrums Donau-Ries richten sich an Führungskräfte, Fachspezialisten und Nachwuchskräfte in Unternehmen. Diese unterstützen wir dabei, ihr vorhandenes betriebswirtschaftliches Wissen gezielt zu aktualisieren und Managementkompetenz aufzubauen.

### Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte, die ihre Management-Kenntnisse gezielt ausbauen oder vertiefen möchten
- Nachwuchskräfte zur Vorbereitung auf erste Führungsaufgaben
- Fach- und Führungskräfte ohne betriebswirtschaftliche Qualifikation, die im Rahmen ihrer Tätigkeit verstärkt betriebswirtschaftliches Know-how benötigen
- Fach- und Führungskräfte, die aktuelle Entwicklungen komprimiert in einem Update vermittelt bekommen wollen

### Unser Konzept

- flexible 1- bis 3-tägige Seminare als Inhouse-Veranstaltungen, je nach Bedarf mit Ausweitung oder Kürzung
- Ausrichtung auf die speziellen Anforderungen und Interessen Ihrer Teilnehmer
- aktiver Einbezug der Teilnehmer durch Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit und Fallstudien
- Möglichkeit der Integration firmeninterner Trainer und bestehender Weiterbildungsaktivitäten
- Seminare können einzeln oder als komplettes Management-Programm mit Zertifikat durchgeführt werden
- Workshops zur Erarbeitung konkreter Lösungen

Wir legen Wert auf einen aktiven Einbezug der Teilnehmer und arbeiten intensiv mit aktuellen Fallbeispielen und Fallstudien, um Anwendungsorientierung und Praxisbezug zu sichern. Bei allen Modulen ist Zeit für Diskussionen, Übungen, Anwendungsbeispiele und Erfahrungsaustausch vorgesehen.

In Workshops können Maßnahmen in Bezug auf Ihr Unternehmen entwickelt und umgesetzt werden. Nach Absprache ist die Durchführung auch in englischer Sprache möglich.





## INHOUSE SEMINARE – KOMPAKTKURSE

### Kompaktkurse

Mit diesem Zusatzangebot sprechen wir Fach- und Führungskräfte an, die sich schnell ein Überblickswissen zu einem Themenbereich verschaffen möchten. Ebenfalls geeignet sind diese Kurse bei Positionswechsel oder Querschnittfunktionen.

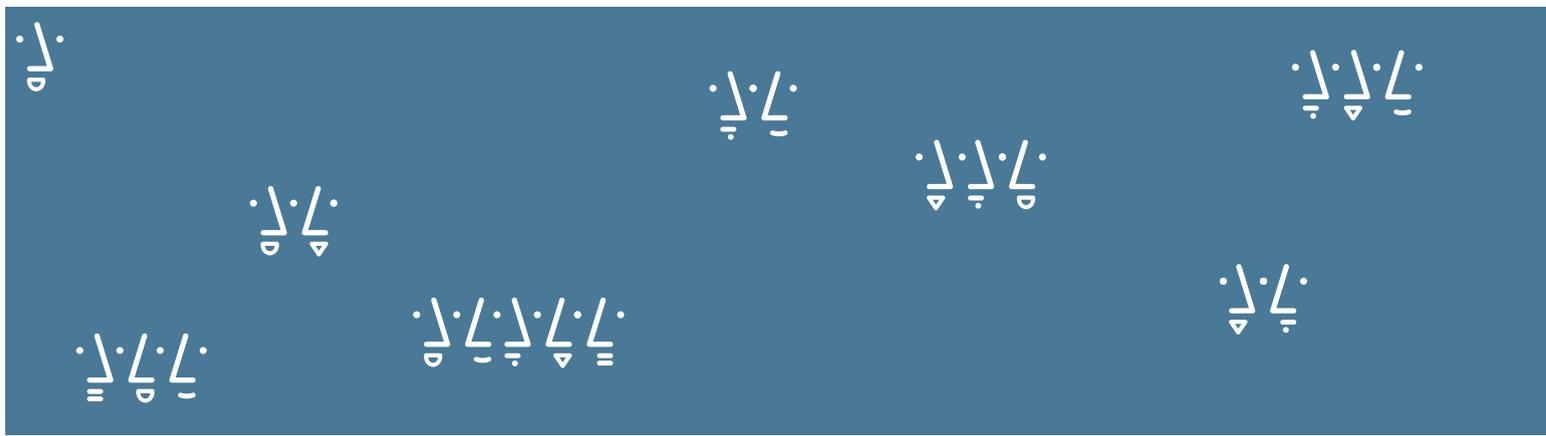
### Potenzielle Inhalte

- fundierte Vermittlung betriebswirtschaftlichen Know-hows aus allen Bereichen des Managements und des Wirtschaftsrechts
- gezielte Vertiefung bei Spezialthemen
- komprimierte Updates zu aktuellen Themen
- Training von Führungsverhalten und sozialen Kompetenzen
- Training interkultureller Kompetenzen
- kompetente Behandlung aktueller Fragestellungen
- Durchführung in kleinen Präsenzgruppen oder als Online-Veranstaltung

Viertägige Kompaktkurse werden aktuell angeboten zu:

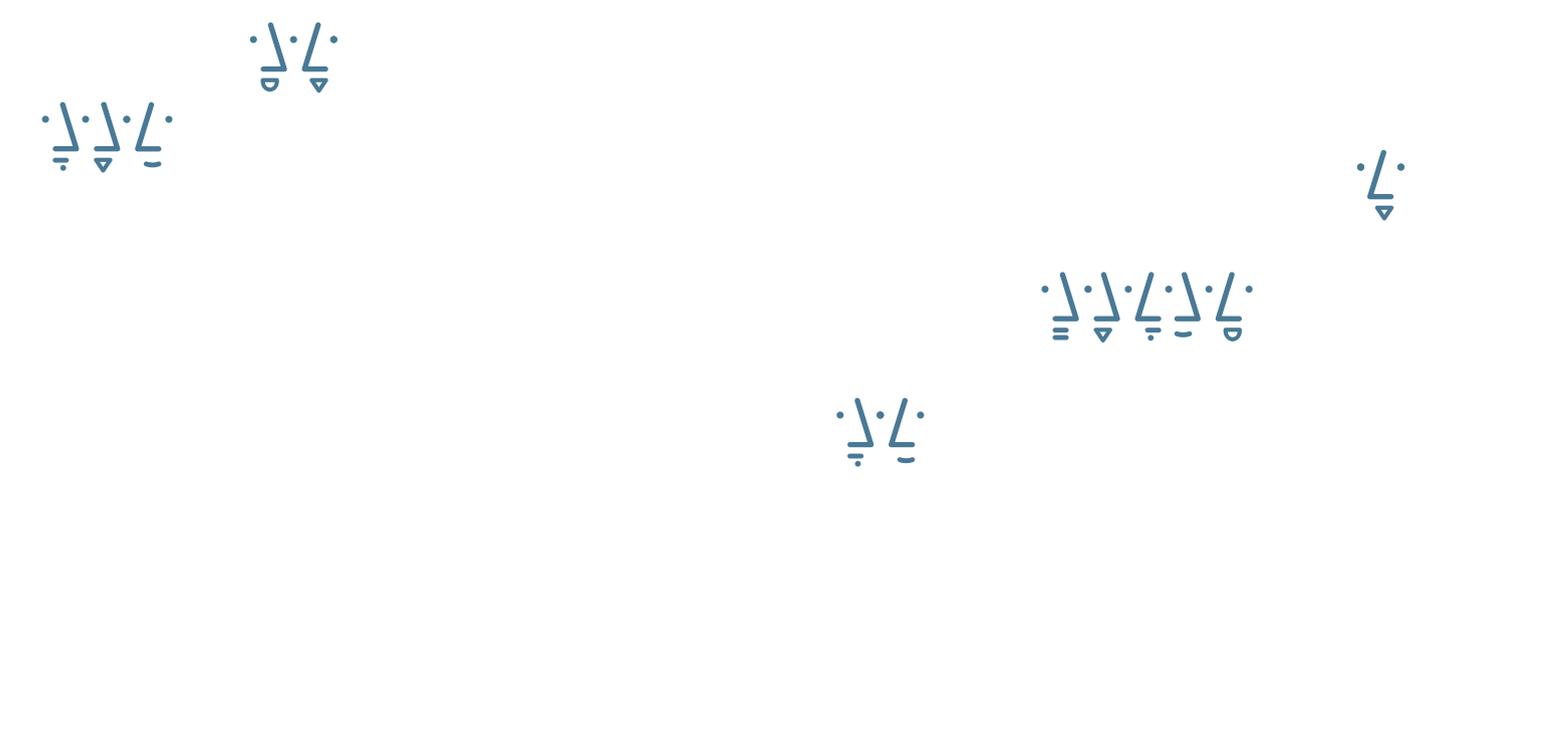
- Management Basiswissen
- Controlling
- Marketing
- Internationale Management-Kompetenz

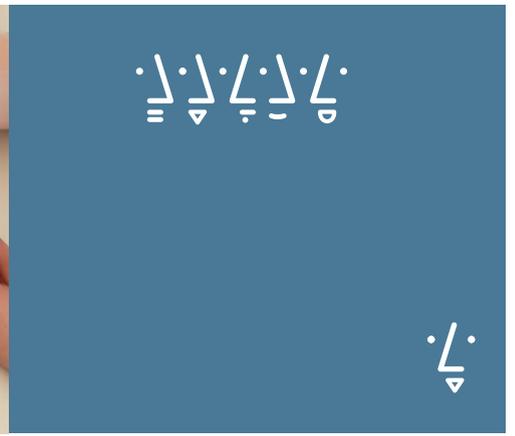




## OFFENE SEMINARE

THEMEN	DAUER	DOZENT/EN
<b>Unternehmensführung</b>		
Strategisches Management	2 Tage	Prof. Dr. Michael Freiboth / Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner
Strategien und Geschäftsmodelle	2 Tage	Prof. Dr. Christian Lebrecht
Investitionsplanung und -entscheidung	1 Tag	Prof. Dr. Georg Erdmann
Mergers & Acquisitions	2 Tage	Prof. Dr. Thorsten Feix
<b>Marketing und Kommunikation</b>		
Zertifikatskurs Marketing, Vertrieb und Kundenmanagement	10 Module	Professoren der HS Augsburg
Moderne Marketing-Tools	1 Tag	Prof. Dr. Klaus Kellner
Produktmanagement	1 Tag	Prof. Dr. Klaus Kellner
Unternehmenskommunikation für Mittelständler	1 Tag	Prof. Dr. Manfred Uhl
<b>Internationalisierung und internationale Kompetenz</b>		
Intensivkurs Internationale Managementkompetenz	8 Tage	Prof. Dr. Wolfram Schönfelder / Alisa Kasle-Henke, M. A.
Powerful Presentations in English	3 Tage	Prof. Dr. Wolfram Schönfelder / Alisa Kasle-Henke, M. A.
Negotiation	2 Tage	Alisa Kasle-Henke, M. A.
Intercultural Management	2 Tage	Alisa Kasle-Henke, M. A.
Internationalisierungsstrategien / Best Practice	2 Tage	Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner
Globalisierung für den Mittelstand – Chancen und Risiken	2 Tage	Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner

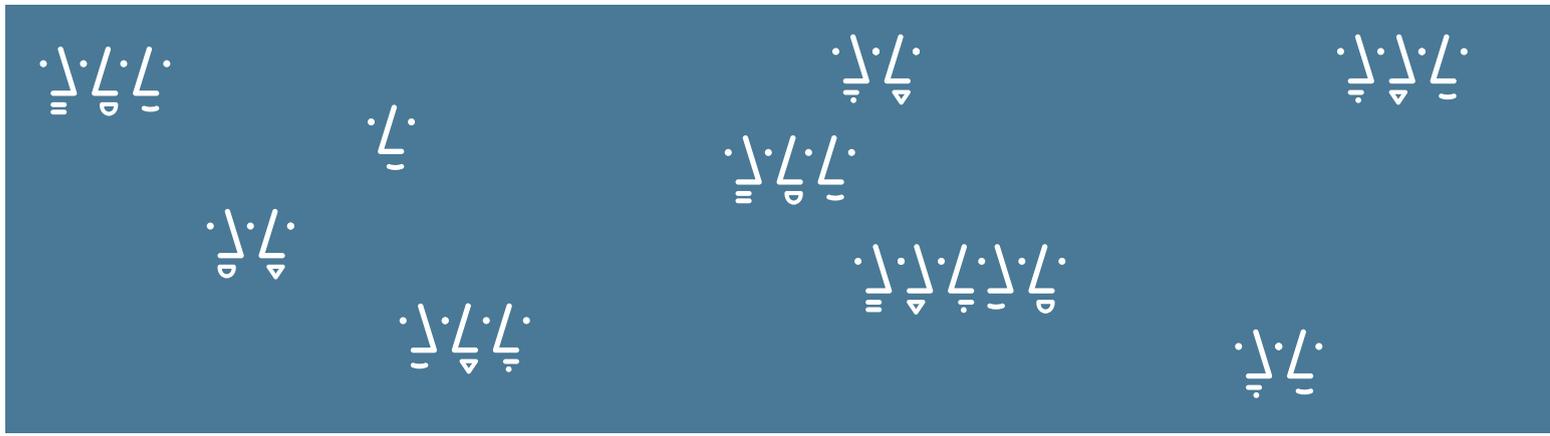




## OFFENE SEMINARE

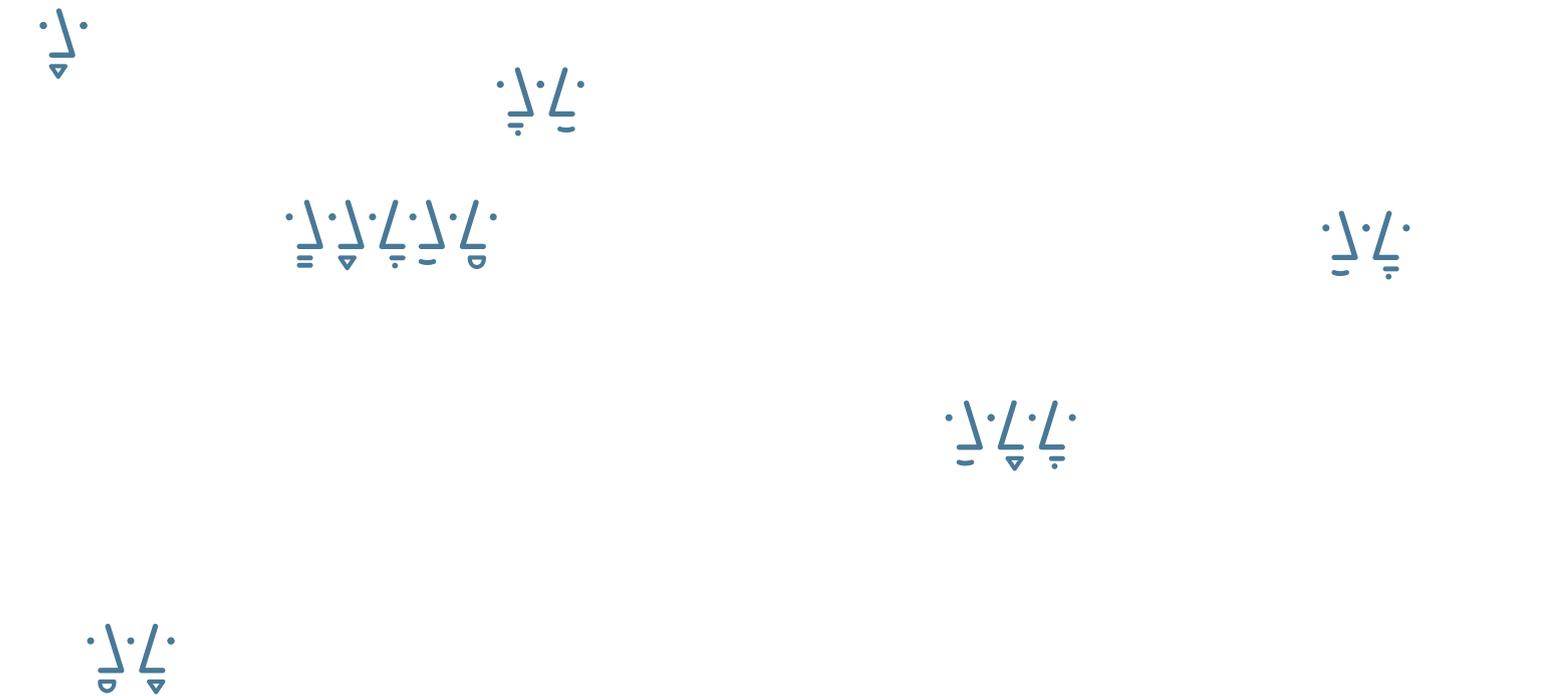
THEMEN	DAUER	DOZENT/EN
<b>Controlling und Rechnungslegung</b>		
Zertifikatsstudiengang Controlling	8 Module	Professoren der HS Augsburg
Controlling	2 Tage	Prof. Dr. Sabine Joeris
Steuern mit Kennzahlen	2 Tage	Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Kostenmanagement	1 Tag	Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Projekt – Wirtschaftlichkeitsbeurteilung	1 Tag	Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Internationale Verrechnungspreise	2 Tage	Prof. Dr. Alexandra Coenberg
Bilanzanalyse	2 Tage	Prof. Dr. Alexandra Coenberg
Aktuelle Themen der IFRS Rechnungslegung	1 Tag	Prof. Dr. Kalina Kafadar
<b>Soziale Kompetenzen</b>		
Erfolgreich präsentieren und auftreten	2 Tage	Prof. Dr. Erika Regnet / Dipl.-Pädagogin Ulrike Tielemann
<b>Projektleitung und Qualitätsmanagement</b>		
Erfolgreiches Projektmanagement	2 Tage	Prof. Dr. Michael Freiboth
Projektmanagement kompakt mit MS Project	3 Tage	Prof. Dr. Clemens Espe
Prozessoptimierung spielend lernen (mit zwei Spielen zu Optimierungsproblemen)	1 Tag	Prof. Dr. Michael Krupp
Supply Chain Management	2 Tage	Prof. Dr. Florian Waibel
Lean Management erfolgreich gestalten	2 Tage	Prof. Dr. Michael Krupp
RFID in der Logistik – Möglichkeiten, Nutzen, Grenzen neuer Auto-ID-Systeme	1 Tag	Prof. Dr. Michael Krupp





## OFFENE SEMINARE

THEMEN	DAUER	DOZENT/EN
<b>Personalführung</b>		
Personalführung und Motivation Auswahl von Mitarbeitern (inkl. Führen von Einstellungsgesprächen, AGG)	2 Tage	Prof. Dr. Christian Lebreuz / Prof. Dr. Erika Regnet
Teamführung (auf Wunsch in Verbindung mit Outdoor-Training)	2 Tage	Prof. Dr. Erika Regnet
Diversity-Management	1 Tag	Prof. Dr. Christian Lebreuz / Prof. Dr. Mahena Stief
Fachkräftesicherung, Seminar oder Workshops	1 Tag	Prof. Dr. Sarah Hatfield / Prof. Dr. Erika Regnet
Personalentwicklung	1 Tag	Prof. Dr. Erika Regnet
Systematische Mitarbeitergespräche / Zielvereinbarungsgespräche führen	1 Tag	Prof. Dr. Erika Regnet
Modernes Performance Management erfolgreich gestalten	1 Tag	Prof. Dr. Sarah Hatfield





## OFFENE SEMINARE

THEMEN	DAUER	DOZENT/EN
<b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b>		
Arbeitsrecht für Führungskräfte	2 Tage	RA Jens Goldschmidt / RA Wieland Weltin
Kündigung und Kündigungsschutz	2 Tage	RA Jens Goldschmidt / RA Wieland Weltin
Betriebsverfassungsrecht für Führungskräfte	1 Tag	RA Jens Goldschmidt / RA Wieland Weltin
Flexible Arbeitskapazitäten: Werkvertrag, Befristung, Arbeitnehmerüberlassung	1 Tag	RA Jens Goldschmidt / RA Dirk Börnecke
Update Arbeitsrecht für HR-Profis	1 Tag	RA Wieland Weltin
Haftungsrisiken von Geschäftsführern und Vorständen	1 Tag	Prof. Dr. Micha Bloching / RA Dirk Börnecke
Internationales Vertragsrecht	1 Tag	Prof. Dr. Micha Bloching
Werberecht	1 Tag	Prof. Dr. Felicitas Maunz
Compliance im Unternehmen	1 Tag	Prof. Dr. Julia Wicke / RA Dirk Börnecke
Sozialversicherungsrecht	1 Tag	Prof. Dr. Julia Wicke
<b>SAP / Wissensmanagement</b>		
SAP (verschiedene Module)	1 Tag	Prof. Dr. Nikolaus Müssigmann
HR Analytics	2 Tage	Dipl. Betriebswirt (FH) Joachim Volpert
Wissensmanagement	1 Tag	Prof. Dr. Elisabeth Krön





## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen rund um das Thema Weiterbildung und zu unseren Inhouse-Firmenseminaren sowie den Zertifikatsstudiengängen.

Bei der Planung und Organisation Ihres Schulungsprogramms stehen wir Ihnen kompetent zur Seite. Bitte kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie.

### Kursleitung

Unsere Seminare werden ausschließlich von Professorinnen und Professoren der Hochschule sowie von langjährigen Lehrbeauftragten durchgeführt. Dies sichert die Qualität und das aktuelle Know-how.

### Ansprechpartner und Beratung für Inhouse-Firmenseminare der Hochschule Augsburg:

Prof. Dr. Florian Waibel  
Nadine Vila

**Hochschule Augsburg**  
Fakultät für Wirtschaft  
An der Hochschule 1  
86161 Augsburg

Tel. +49 821 5586-2917  
Fax +49 821 5586-2902  
florian.waibel@hs-augsburg.de

Unsere Adresse für die Weiterbildung:  
weiterbildung.wirtschaft@hs-augsburg.de

Ausführliche Beschreibungen zu unseren Seminaren finden Sie hier:  
[www.hs-augsburg.de/Wirtschaft/Inhouse-Firmenseminare](http://www.hs-augsburg.de/Wirtschaft/Inhouse-Firmenseminare)





---

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

---

**Ansprechpartner und Beratung für offene Seminare  
sowie Inhouse-Firmenseminare und Workshops  
am Weiterbildungszentrum Donau-Ries in Nördlingen:**

**Technologie Centrum Westbayern GmbH**

Manuela Jenewein  
Emil-Eigner-Straße 1  
86720 Nördlingen  
Tel. +49 9081 8055-102  
Fax +49 9081 8055-151  
manuela.jenewein@tcw-donau-ries.de

Ausführliche Beschreibungen zu unseren offenen Seminaren  
in Nördlingen finden Sie unter: [www.tcw-donau-ries.de](http://www.tcw-donau-ries.de)





## IMPRESSUM / BILDNACHWEIS

### Verantwortlich:

Präsident  
Prof. Dr. Gordon Thomas Rohrmair  
Hochschule Augsburg  
An der Hochschule 1  
86161 Augsburg  
Tel. +49 821 5586-0  
Fax +49 821 5586-3222  
info@hs-augsburg.de  
www.hs-augsburg.de

### Verantwortlich für den Inhalt:

Prof. Dr. Florian Waibel  
Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft

### Gestaltung:

wppt : kommunikation GmbH  
Gesellschaft für visuelle Kultur  
wppt.de

### Druck:

Saxoprint GmbH  
saxoprint.de

### Bildnachweise:

iStockphoto, Colourbox,  
Adobe Stock, Martin Duckek

Stand: 12/2021



# gP

gefragte Persönlichkeiten  
lernen ein Leben lang





---

Hochschule Augsburg  
University of Applied Sciences  
Fakultät für Wirtschaft  
An der Hochschule 1  
86161 Augsburg  
[www.hs-augsburg.de](http://www.hs-augsburg.de)

