



## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Inhouse-Firmenseminarangebot des Weiterbildungszentrums Donau-Ries und der Hochschule Augsburg – Fakultät für Wirtschaft – richtet sich an Führungskräfte, Fachspezialisten und Nachwuchskräfte in Unternehmen. Diese unterstützen wir, ihr vorhandenes Wissen gezielt zu aktualisieren und Managementwissen zu erwerben.

Wir bieten Ihnen

- Weiterbildung auf Hochschulniveau
- 1- bis 2-tägige Module als Inhouse-Veranstaltungen, je nach Bedarf mit Ausweitung oder Kürzung
- Ausrichtung auf die Schwerpunkte und Anforderungen Ihres Unternehmens
- eine aktive Einbeziehung aller Teilnehmer durch Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit und aktuelle Fallstudien
- die Möglichkeit der Integration Ihrer firmeninternen Trainer sowie Ihrer bestehenden Weiterbildungsaktivitäten

Aktuell, fundiert und praxisorientiert - das ist unser Anspruch, den wir für Sie realisieren.



Hochschule  
Augsburg University of  
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum  
Donau-Ries



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPEISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

## KONTAKT

Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen rund um das Thema Inhouse-Firmenseminare. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Planung Ihrer maßgeschneiderten Firmenschulung kompetent zur Seite.

Bitte kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie.

Weiterbildungskoordination für Inhouse-Firmenseminare der Hochschule Augsburg:

Prof. Dr. Erika Regnet  
Vera Krieger, Dipl.-Betriebswirtin (FH)

Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft  
An der Hochschule 1  
D-86161 Augsburg  
Fon 0821/5586-2921  
E-Mail: erika.regnet@hs-augsburg.de  
vera.krieger@hs-augsburg.de  
www.hs-augsburg.de/unternehmen/if

Ansprechpartner für offene Seminare und Inhouse-Firmenseminare am Weiterbildungszentrum Donau-Ries in Nördlingen:

Technologie Centrum Westbayern GmbH  
Frau Manuela Jenewein  
Emil-Eigner-Str. 1  
D-86720 Nördlingen  
Fon 09081/8055-102  
E-Mail: jenewein@tcw-donau-ries.de  
www.tcw-donau-ries.de



Fakultät für Wirtschaft

# Inhouse-Firmenseminare Sprachen und Inter- kulturelle Kompetenzen



Hochschule  
Augsburg University of  
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum  
Donau-Ries



---

## SPRACHEN / INTERKULTURELLE KOMPETENZEN

---

### Zielsetzung

Zusammenarbeit mit internationalen Partnern ist dann von Erfolg gekrönt, wenn Sie sich mit Ihren Partnern gut verständigen können und gegenseitig verstehen. Dazu tragen wesentlich drei Faktoren bei: (1) Englisch- und weitere Sprachkenntnisse, (2) ein Überblick über Rahmenbedingungen von Internationalisierung und Globalisierung und (3) interkulturelle Handlungskompetenz, d.h. sich in verschiedenen Kulturen flexibel bewegen zu können. Unsere Seminare und Coachings bieten Ihnen diese Bereiche an – einzeln oder in Kombination.

### Zielgruppe

- Fachkräfte aller Funktionsbereiche
- Team- und Gruppenleiter
- Führungskräfte aller Funktionsbereiche

### Methoden

Handlungsorientierte kommunikative Methoden, Rollenspiele und Fallstudien, Feedback und Reflexion in Hinblick auf Sprache und interkulturelle Strategien, Video-Feedback, Erfahrungsaustausch.

### Dauer

Komprimierte Durchführung in 1- bis 2-tägigen Kursen oder mehrwöchigen Sprachcoachings. Die Kurse können beliebig kombiniert werden.

---

## UNSER SEMINARANGEBOT

---

### Presenting in English (2 Tage)

- Hooking the audience and creating key convincing messages
- Professional presentation software tips for English presentations
- Tailoring structure & content to an intercultural environment

### Negotiating in English (2 Tage)

- Learning and practicing the Harvard Method of negotiation with active role plays
- Feedback on your language, strategy in negotiations
- Improvement of English negotiating language including awareness of intercultural issues

### Intercultural Management (2 Tage)

In deutscher oder englischer Sprache

- Wie wirkt sich Kultur auf die eigene Arbeit, Teamarbeit und das Management im Unternehmen aus?
- Wie kann die Arbeit im interkulturellen Team effektiver gestaltet werden?

### Internationalisierungsstrategien / Best Practice (2 Tage)

- Globalisierte Märkte, Globalisierungsstrategien, Schritte ins Ausland
- Internationalisierung strategisch und langfristig angehen
- Best Practice Vergleiche

### Weitere Themen

Spezifische Business English Themen für Ihre Bedürfnisse (z.B. Professionelle E-Mail und schriftliche Kommunikation, Small Talk, Beschwerden auf Englisch, Professionelle Meetings)

---

## UNSER COACHINGANGEBOT

---

Interkulturelle und Sprach-Coachings bereiten Experten und Manager gezielt auf erfolgskritische Situationen bei internationalen Kooperationen vor, wie z.B. Verhandlungen oder Präsentationen. In spezifischen länderbezogenen oder generell länderübergreifenden Coachings bekommen Sie Informationen, wie Sie sich sowohl interkulturell in der jeweiligen „Business Culture“ als auch sprachlich zurechtfinden. Die Coachings werden in der Regel durch Muttersprachler angeboten, einzeln oder in Kleingruppen.

Angebot an Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Chinesisch. Angebot Länder: Auf Anfrage

---

## SEMINARLEITUNG

---



### Alisa Kasle-Henke M.A., B.A.

Studium der Amerikanistik, Germanistik und Politikwissenschaft in Freiburg, Vermont, USA (B.A.) und Paderborn (M.A.). Als Englisch-Muttersprachlerin und erfahrene Traineein spezialisiert auf Kommunikationsseminare und Private Coaching. Dozentin für Business Communication auf Englisch an der HS Augsburg. Trainerin für Gymnasiallehrer in Bayern und Lehrbeauftragte an der Universität Augsburg für Doktoranden.



### Prof. Dr. Christian Lebrecht

Studium der Japanologie und Volkswirtschaftslehre in London und Sapporo. Promotion in Volkswirtschaftslehre in den USA. Sechs Jahre bei der Deutschen Post in der Konzernentwicklung und der Geschäftsleitung eines Tochterunternehmens tätig. Professor für Internationales Management. Inhaltliche Schwerpunkte: Personal- und Unternehmensführung



### Prof. Dr. Wolfram Schöfelder

Studium der Anglistik/Amerikanistik, Geschichte und Pädagogik/Psychologie und Promotion an der Universität Salzburg. Mehrjährige Tätigkeit in der Erwachsenenbildung und als Trainer. Dozent an der Universität Durham. Professor im Bereich Business Communication. Inhaltliche Schwerpunkte: Business Communication und Interkulturelles Lernen, Intercultural Aspects of Ethics in Business.