

[ **Grado en**

Gestión y  
Administración Pública ]

 **UCA** | Universidad  
de Cádiz

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**

Avenida de la Universidad, s/n  
11405 - Jerez de la Frontera (Cádiz)  
956037122

*facultad.ccsociales@uca.es*  
<http://ccsociales.uca.es>

# Itinerario Curricular

## PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
<b>Semestre 1</b>		
31308001	Derecho/Derecho Constitucional I	6
31308005	Economía/Economía	6
31308006	Sociología/Sociología	6
31308010	Informática/Informática Aplicada	6
31308004	Estadística/Introducción a la Estadística	6
<b>Semestre 2</b>		
31308009	Empresa/Teoría de las Organizaciones	6
31308003	Empresa/Fundamentos de Contabilidad	6
31308002	Derecho/Derecho Constitucional II	6
31308011	Economía/Economía del Sector Público	6
31308007	Derecho/Derecho Administrativo	6

## SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
<b>Semestre 3</b>		
31308013	Informática/Gestión de la Información	6
31308008	Derecho/Derecho Constitucional III	6
31308037	Derecho/Derecho Internacional Público y Derecho de la Unión Europea	6
31308038	Idioma/Inglés/Francés aplicado a la Administración Pública	6
31308039		
31308022	Empresa/Contabilidad Pública	6
<b>Semestre 4</b>		
31308012	Derecho/Estructura Administrativa	6
31308014	Empresa/Gestión Administrativa	6
31308015	Empresa/Técnicas y Métodos de Gestión Pública	6
31308016	Sociología/Técnicas de Investigación Social	6
31308021	Empresa/Gestión Presupuestaria de la Administración Pública	6

## TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos
<b>Semestre 5</b>		
31308018	Derecho/Gestión Jurídico-Administrativa I	6
31308017	Informática/Información y Documentación Administrativa	6
31308023	Empresa/Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	6
31308020	Derecho/Derecho Tributario	6
31308034	Psicología/Psicología de las Organizaciones	6
<b>Semestre 6</b>		
31308019	Derecho/Gestión Jurídico-Administrativa II	6
31308024	Empresa/Gestión Financiera	6
31308025	Empresa/Gestión de Recursos Humanos	6
31308032	Informática/Administración Electrónica	6
31308042	Empresa/Gestión de la Calidad en la Administración Pública	6

## CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos
<b>Semestre 7</b>		
	Optativa 1	6
	Optativa 2	6
	Optativa 3	6
<b>Semestre 8</b>		
31308026	Regímenes de Empleo Público	6
	Optativa 4	6
	Optativa 5	6
<b>Anual</b>		
31308027	Promoción Pública de la Creación de Empresas	6
31308029	Trabajo Fin de Grado	6
31308028	Prácticas en Empresas	12

# Optatividad

En el cuarto curso los alumnos deben cursar 30 créditos, de entre las siguientes asignaturas, conforme a los criterios establecidos en la Memoria del Grado. Además, pueden solicitar el reconocimiento académico previsto en el art. 12.8 del Real Decreto 1393/2007:

## **ORIENTACIÓN: ADMINISTRACIÓN GENERAL**

31308031	Redes de Datos	6
31308033	Gestión de las ayudas públicas para el fomento empresarial	6
31308035	Las relaciones laborales en la Administración Pública	6
31308036	Diseño de Encuestas de la Administración Pública	6
31308040	Marketing Público	6

## **ORIENTACIÓN: ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL**

31308030	Participación Ciudadana y Administración Pública	6
31308033	Gestión de las ayudas públicas para el fomento empresarial	6
31308043	Política Económica Autonómica y Local	6
31308044	Régimen Jurídico de las Entidades Locales y Autonómicas	6
31308045	Desarrollo Local y Sostenibilidad	3
31308041	Instituciones Andaluzas	3

# Estructura del plan – 240 créditos

Curso	Tipo de materia	Créditos ECTS
<b>1º</b>	Formación Básica	60
<b>2º</b>	Obligatorias	60
<b>3º</b>	Obligatorias / Optativas	60
<b>4º</b>	Obligatorias / Optativas	42
	Prácticas externas	12
	Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos totales:</b>		<b>240</b>

# Módulos

## MÓDULOS COMUNES (75%)

M1	Formación para la Gestión y la Administración Pública (36 créditos)
M2	Otra Formación Básica para la Gestión y la Administración Pública (24 créditos)
M3	Las Administraciones Públicas (12 créditos)
M4	Instrumentos de Gestión (24 créditos)
M5	Gestión Jurídico-Administrativa (18 créditos)
M6	Gestión Económico-Financiera (30 créditos)
M7	Gestión de los Recursos Humanos (12 créditos)
M8	Proyección Profesional: (24 créditos) <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo Fin de Grado (6 créditos)</li><li>• Prácticas en Empresas (12 créditos)</li><li>• Promoción Pública de la Creación de Empresas (6 créditos)</li></ul>

## MÓDULOS OPTATIVOS (25%)

M9	Participación Ciudadana y Administración Pública (6 créditos)
M10	Redes de Datos (6 créditos)
M11	Administración Electrónica (6 créditos)
M12	Gestión de las ayudas públicas para el fomento empresarial (6 créditos)
M13	Psicología de las Organizaciones (6 créditos)
M14	Las relaciones laborales en la Administración Pública (6 créditos)
M15	Diseño de Encuestas de la Administración Pública (6 créditos)
M16	Derecho Internacional Público y Derecho de la Unión Europea (6 créditos)
M17	Inglés aplicado a la Administración Pública (6 créditos)
M18	Francés aplicado a la Administración Pública (6 créditos)
M19	Gestión de la Calidad en la Administración Pública (6 créditos)
M20	Política Económica Autonómica y Local (6 créditos)
M21	Régimen Jurídico de las Entidades Locales y Autonómicas (6 créditos)
M22	Desarrollo Local y Sostenibilidad (3 créditos)
M23	Marketing Público (6 créditos)
M24	Instituciones Andaluzas (3 créditos)

# Objetivos del título

- Adquirir una formación adecuada sobre los diferentes mecanismos y herramientas de la gestión jurídica, política, social, administrativa, económica y financiera de las organizaciones públicas.
- Obtener una formación integral y multidisciplinar de los conceptos, instituciones y técnicas fundamentales de la Gestión Pública que armonice con los valores y condicionantes propios del proceso actual de globalización y modernización de la eficiencia de las estructuras y servicios administrativos.
- Proporcionar al alumnado los elementos y procesos necesarios para poder proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a la práctica profesional, así como la preparación de pruebas de selección para el ingreso en la función pública.
- Conocer los aspectos básicos, tanto teóricos como prácticos, de las disciplinas propias del campo de conocimiento, a partir de nuevas herramientas metodológicas basadas en la constante interacción profesor-estudiante, utilización de nuevas tecnologías y diversificación del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Obtener una formación interdisciplinar y en constante renovación, adaptada a los cambios profundos de la sociedad, que permita adaptar los valores propios de la formación universitaria al mercado de trabajo.
- Proporcionar las bases teóricas y prácticas necesarias para configurar el perfil profesional, valorando especialmente aspectos relacionados con la calidad, eficiencia y autoevaluación en el ejercicio de la actividad profesional.
- Capacitar al alumnado para el acceso, con razonables garantías de éxito, a estudios posteriores especializados (másteres) y de postgrado.



**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**

Avenida de la Universidad, s/n  
11405 - Jerez de la Frontera (Cádiz)  
956037122

*facultad.ccsociales@uca.es*  
<http://ccsociales.uca.es>



**UCA**

Universidad  
de Cádiz