



**Sportangebot**

**Ehrenamt**

**Sportlocation**

**Place-To-Be**

# Konzepthandout zur Kick-Off-Veranstaltung

## Sportangebot

Schaffung eines attraktiven, modernen Sportangebots mit möglichst geringem Traineraufwand

### Yoga, Gymnastik & mehr

Über die letzten Jahre haben diese Sportarten besonders an Beliebtheit gewonnen. Um diese Entwicklung für den SV Bergheim zu nutzen, erarbeiten wir Konzepte für einen modernen Ausbau, der auch mit einem geringen Traineraufkommen machbar ist. Durch die fordernde Zeit während der Corona-Pandemie legen wir unseren Fokus besonders auf **digitale Übertragung** von Yogakursen und **on-demand-Angeboten**. Dies ermöglicht mehr Teilnehmern, flexibel an Kursen teilzunehmen. Desweiteren arbeiten wir mit dem Team Ehrenamt an neuen Möglichkeiten, Trainer für zusätzliche Angebote für den Verein zu gewinnen.

### Fußball & Tennis

Auch in diesem Bereich ist digitales Potenzial für den Ausbau des Angebots, z.B. in Form von Eigengewichts- oder Stretchingvideos, vorhanden. Zusätzlich bieten sich in diesen wettbewerbsorientierten Sparten regelmäßige **Mini-Challenges** an, anhand derer man den Austausch zwischen den Spielern stärkt. Ebenfalls ist der Aufwand an **neuen Trainern** zu definieren. **Kooperationen** mit anderen Vereinen stellen einen weiteren interessanten Punkt für das Wachstum des Vereins dar (genauerer beim Team „Andere Vereine“).

### Wandern

Die Lage des SV Bergheim ermöglicht eine Nutzung der Umgebung für neue Angebote. So bieten sich die **Westlichen Wälder** für Wandern und Nordic Walking an, wobei die Vereinsstätte den Ausgangspunkt darstellt. Die Organisation eines solchen Angebots, in Form von **Wandergruppen**, erschließt sich uns als neue, ansprechende Erweiterung.

**Wovon wollen Sie mehr im Verein sehen?**

**Feedback & Input**

Jana jana.schoenwald@hs-augsburg.de  
Sarah sarah.scheicher@hs-augsburg.de

Die Etablierung eines Lifestyles

## Ehrenamt? Ehrensache!



### Interne Kommunikation

Durch regelmäßige **Vereinstreffen** wird eine Plattform für Austausch, Anregungen und Feedback gegeben. Wir erarbeiten Ansätze um diese Treffen effektiv zu nutzen und die Kommunikation im Verein zu fördern. Dabei vermischen wir traditionelle, gemütliche Vereinsabende mit Workshoptechniken.

### Anreize schaffen

Da es sich bei ehrenamtlichen Tätigkeiten um unentgeltliches Engagement handelt, gestalten wir neue Anreize, um einen **Mehrwert** für die Ehrenamtlichen zu schaffen. Durch ein motivierendes Incentivesystem, z.B. in Form von Weiterbildungen, Workshops oder Vorteile für Familienmitglieder, stärken wir die emotionale **Bindung** zum Verein langfristig.

### Neue Mitglieder

Um die Einstiegshürde ins Ehrenamt leichter zu gestalten, arbeiten wir an einem Aufnahmeprozess. Dieser funktioniert anhand eines **Mentors**, der als Ansprechpartner zur Verfügung steht und den Neueinsteiger bei den ersten Schritten begleitet. Zudem soll durch die Einführung eines **Schnupperprogramms**, z.B. ein eintägiges Kennenlernen, den Interessierten bei offenen Fragen und Bedenken geholfen werden.

Das Etablieren einer **Personalliste** trägt ebenfalls zur offenen Kommunikation im Verein bei. So sollen für jeden die relevanten Kontakte der Ansprechpartner und Trainer abrufbar sein und insbesondere für Ehrenamtliche der Austausch untereinander verbessert werden.

### Hier sind Sie gefragt!

Als externes Team können wir nur bedingt den Ist-Zustand erfassen und Ihre Bedürfnisse im Verein wahrnehmen. Aus diesem Grund suchen wir Teilnehmer für **Kurzinterviews**, in denen wir uns mit den Ihrem Ehrenamt auseinandersetzen werden.

Ebenfalls sind wir für **Feedback, Eindrücke und Ideen** offen - Melden Sie sich einfach bei uns!

### Ansprechpartner

Svenja svenja.jahn@hs-augsburg.de  
0174 6876 284

Andreas andreas.hartmann@hs-augsburg.de  
01590 8133 212



# Sportstätte

Gestaltung einer Sportlocation für ein erweitertes Angebot im geleiteten und selbstständigen Training in Kombination mit Erholungsmöglichkeiten

## Fitness

Um den Wünschen und Interessen der potenziellen (Neu-)Mitglieder nachzukommen, bietet sich die Möglichkeit, das Sportangebot über den klassischen Wettkampfsport hinaus zu erweitern und die vorhandenen Räumlichkeiten in ein Vereins-Fitnessstudio umzuwandeln. Der Geräteraum, ausgestattet mit ca. 23-29 verschiedenen Cardio- und Kraftgeräten garantiert den Mitgliedern ein ausreichendes Ganzkörpertraining. Ein zusätzlicher Kraftraum ermöglicht des Weiteren selbstständiges Trainieren mit freien Gewichten.

## Kalkulationsansatz

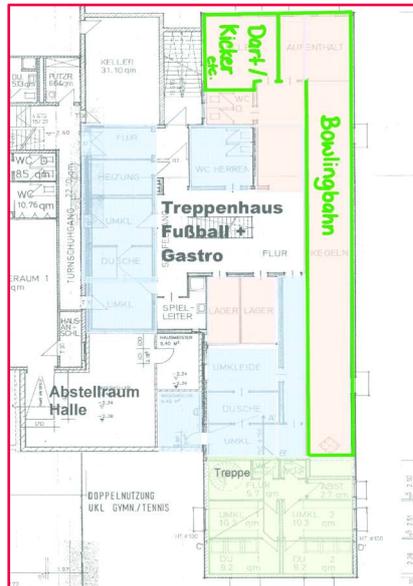
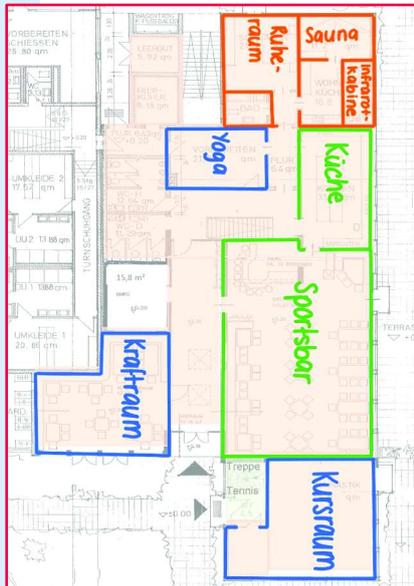
Produktgruppe	Kosten
Geräte „günstig“	26.000€
Geräte „teuer“	68.000€
Kraftraum + Ausstattung	3.000€
Sauna für 6-8 Personen + Ofen	Ab 1.800€
Infrarotkabine	1.500€
Liegen für Ruheraum	Ca. 200€/Stk.

## Wellness

Als Ausgleich zu sportlichen Anstrengungen gewinnen Wellnessbereiche für Mitglieder an Attraktivität. So kann der SV Bergheim neben den Trainingseinheiten einen Ort der Entspannung anbieten. Mithilfe einer Sauna für 6 bis 8 Personen und Infrarotkabine werden die Muskeln entspannt, Verspannungen gelindert und das Immunsystem gestärkt. Ein damit verbundener Ruheraum mit gemütlichen Liegen rundet die Erholung ab und bietet Ruhe vom hektischen Alltag.

## Wie kann der Verein seine Location attraktiver gestalten?

Anna [anna-maria.stief@hs-augsburg.de](mailto:anna-maria.stief@hs-augsburg.de)  
Megan [megan.dinger@hs-augsburg.de](mailto:megan.dinger@hs-augsburg.de)



## Die Mischung macht's!

Die Frage nach der Gestaltung des Vereinsheims und der Gaststätte beschränkt sich nicht auf eine Schwarz-Weiß-Entscheidung zwischen Sport und Spaß. So arbeiten wir an einem Hybridprojekt, um sowohl dem Sport als auch dem Vergnügen am Feierabend neuen Raum zu bereiten.

Für diesen Zweck werden den Mitgliedern neue Kursräume und ein Kraftraum für freies Gerätetraining zur Verfügung gestellt.

Der Ansatz einer Sportsbar wird weiterverfolgt. Diese bindet neben dem Communityaspekt einen Keller mit Darts, Kicker und Bowlingbahn. Die Attraktivität der Angebote wird durch kleine erspielbare Gewinne gesteigert.

# Sportsbar

Entwicklung eines neuen, sozialen Place-to-be mit Sportflair und hoher Attraktivität für Mitglieder und vereinsfremde Personen

## Place-To-Be

Als eine moderne Alternative zur derzeitigen Gaststätte beschäftigen wir uns mit der Implementierung eines Sportbarkonzepts. Ziel ist es den sportlichen Fokus des Vereins mit der gemütlichen Atmosphäre eines Pubs zu vereinen und daraus einen wahrhaftigen Place-to-be zu schaffen.

Durch die Übertragung von Sportprogrammen und der Bewirtung mit Snacks und kalten Getränken verfügt die Bar über die optimalen Voraussetzungen, sich für Jung und Alt als beliebter Treffpunkt zu etablieren. Zusätzlich zu der bestehenden Kegelbahn sorgen weitere gesellige Aktivitäten wie Kicker, Billard oder Darts für eine

abwechslungsreiche Unterhaltung und runden einen gelungenen Abend perfekt ab. Special Events wie Darts Meisterschaften oder All-You-Can-Eat-Abende locken zudem externe Besucher an und steigern die regionale Bekanntheit des Vereins.

Die Bar bietet Platz um Vereinserefolge, wie z.B. Platzierungen bei regionalen Turnieren, Klassenanstiegen oder Zeitungsartikeln, öffentlich wirksam zu platzieren und das Gemeinschaftsgefühl im Verein zu stärken.

## Kalkulationsansatz

Produktgruppe	Kosten
Sky (pro Monat)	1.000€
Billard	700€
Tischkicker	400€
Barhocker	1.500€
Sitzlounge	300€
Bildschirme	1.200€

## Gaststätte? Bar? Wie wird Gemeinschaftsraum gestaltet?

Alex [alexandra.mayer@hs-augsburg.de](mailto:alexandra.mayer@hs-augsburg.de)  
Moritz [moritz.freier@hs-augsburg.de](mailto:moritz.freier@hs-augsburg.de)