



**Hochschule Augsburg**  
University of Applied Sciences



**Projekt**  
**SV Bergheim Teil 2**  
**Wintersemester 20/ 21**

## Wer ist das Projektteam vor uns und was haben sie herausgefunden?



**Zum vorherigen Projektteam und den Umfrageergebnissen**





Hochschule Augsburg  
University of Applied Sciences



Projektteam

## Projektleitung



**Prof. Dr. Hariet Köstner**

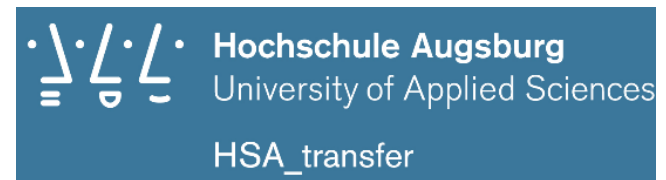
Empirische Marktforschung  
Fakultät für Wirtschaft

## Kooperationspartner



**Robert Kratzsch**

1. Vorstand  
SV Bergheim





**Hochschule Augsburg**  
University of Applied Sciences

## Methodensteckbrief

# Methodensteckbrief Bevölkerungsumfrage

## **Methode**

- postalisch-schriftliche Befragung
- Zusätzlich: online Befragung mittels Limesurvey (QR Codes auf Fragebögen)

## **Grundgesamtheit**

- Wohnbevölkerung Bergheims mit den Stadtteilen Bergheim, Göggingen, Inningen, Pfersee zwischen 16 und 100 Jahren

## **Stichprobe**

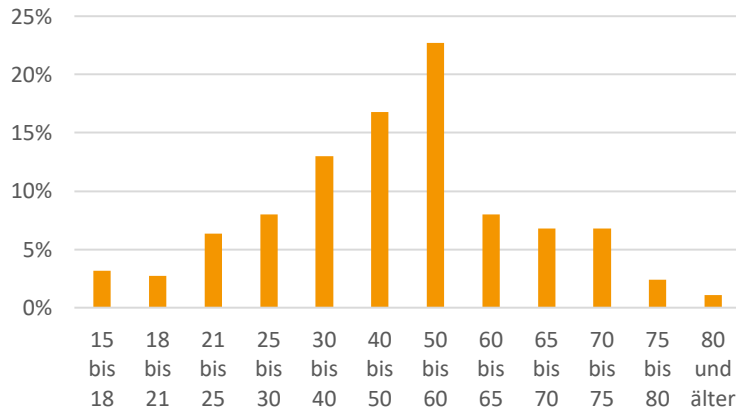
- Registerstichprobe aus dem Melderegister der Stadt Augsburg n=5.000
- Mitgliederliste des SV Bergheim
  
- Versandte Fragebögen n = 4.877 – davon 80 nicht zustellbar → n = 4797
- Rücklauf n = 732 (Rücklaufquote 15,26%); davon postalisch n=512, online n = 220
- Vollständige Datensätze = Basis für Umfrageergebnisse = 686 (→ 46 unvollständige Datensätze)

## **Feldzeit**

- 14.11.2019 - 02.12.2019

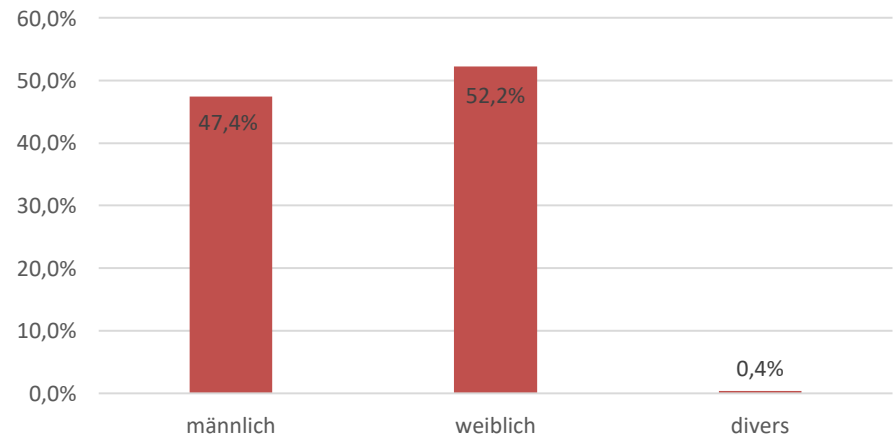
# Die Umfrageteilnehmer waren im Durchschnitt 47,1 Jahre alt

Alter



Persönliche Angaben: Alter

Geschlecht

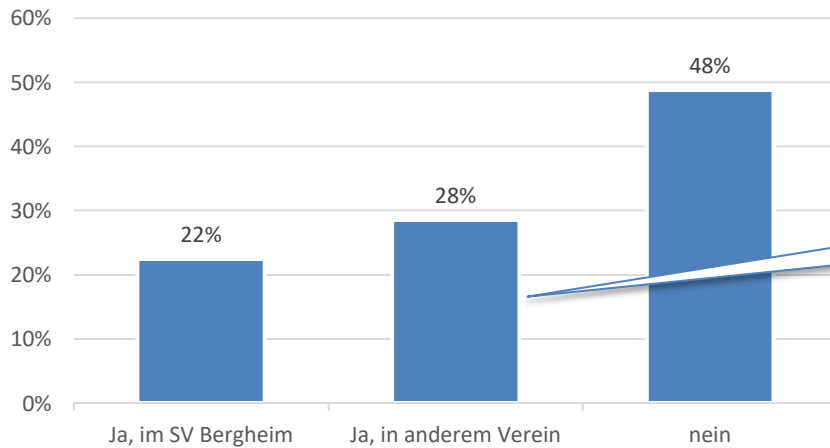


Persönliche Angaben: Geschlecht

Basis: Alle Befragten, n=686

# Fast die Hälfte aller Teilnehmer sind kein Mitglied in einem Sportverein und damit potenzielle Neumitglieder

Mitglied Sportverein

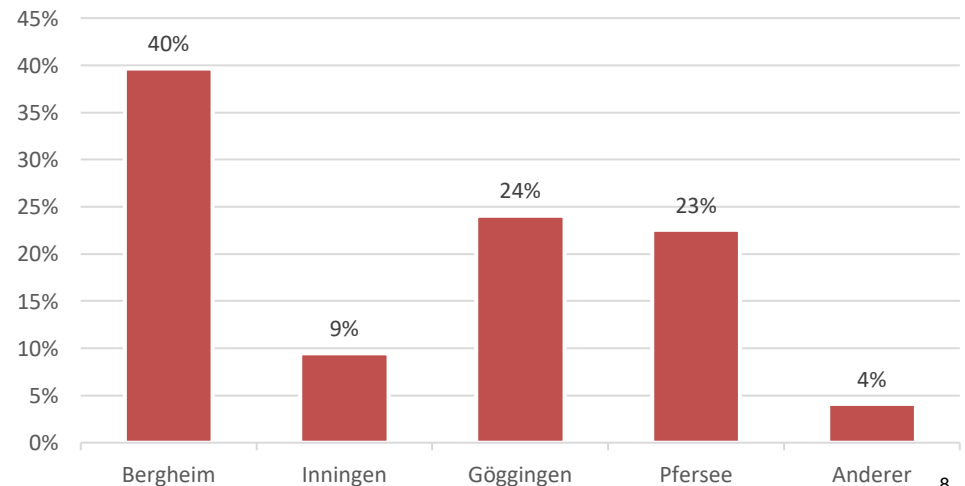


„Sind Sie Mitglied in einem Sportverein?“

Wichtigster  
anderer Verein:  
**TVA**

*Persönliche Angaben: Wohnort*

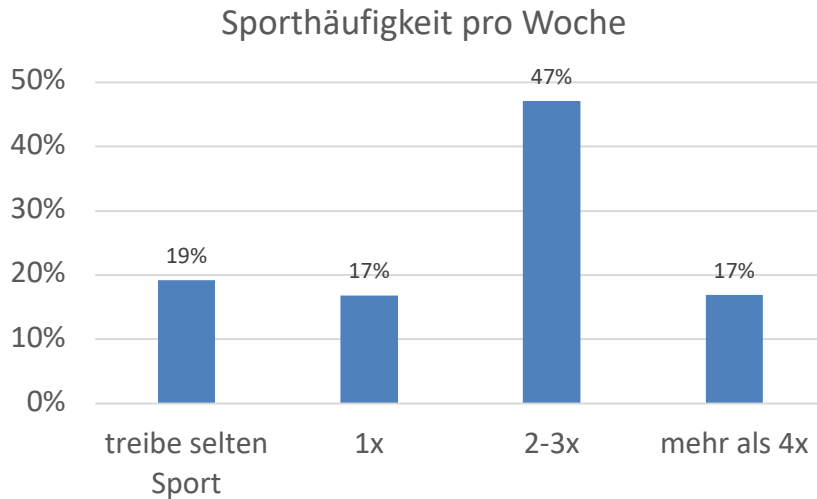
Wohnort



Basis: Alle Befragten, n=686

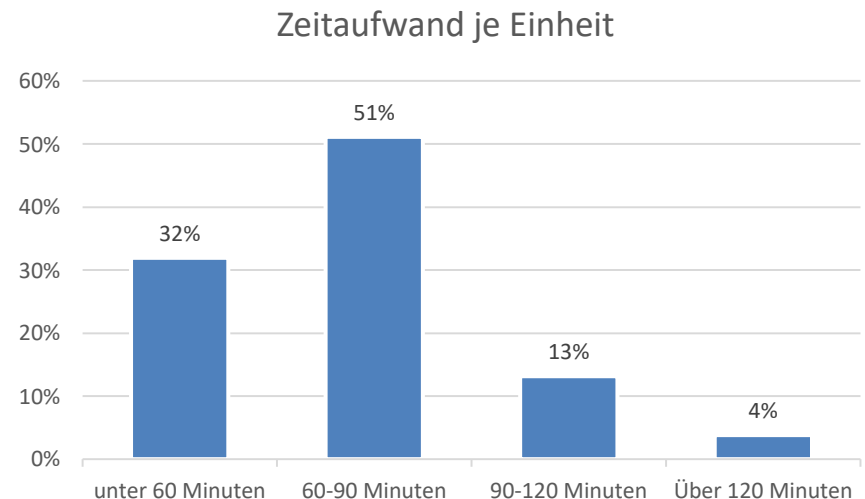


## Fast die Hälfte der Befragten treiben 2-3x wöchentlich Sport



*„Wie oft gehen Sie in Ihrer Freizeit einer sportlichen Aktivität (schließt jede Art von gezielter Bewegung ein z.B. auch Walken) in einer typischen Woche nach?“*

*„Falls Sie sich sportlich betätigen: Wie viel Zeit wenden Sie im Schnitt je Einheit dafür auf?“*



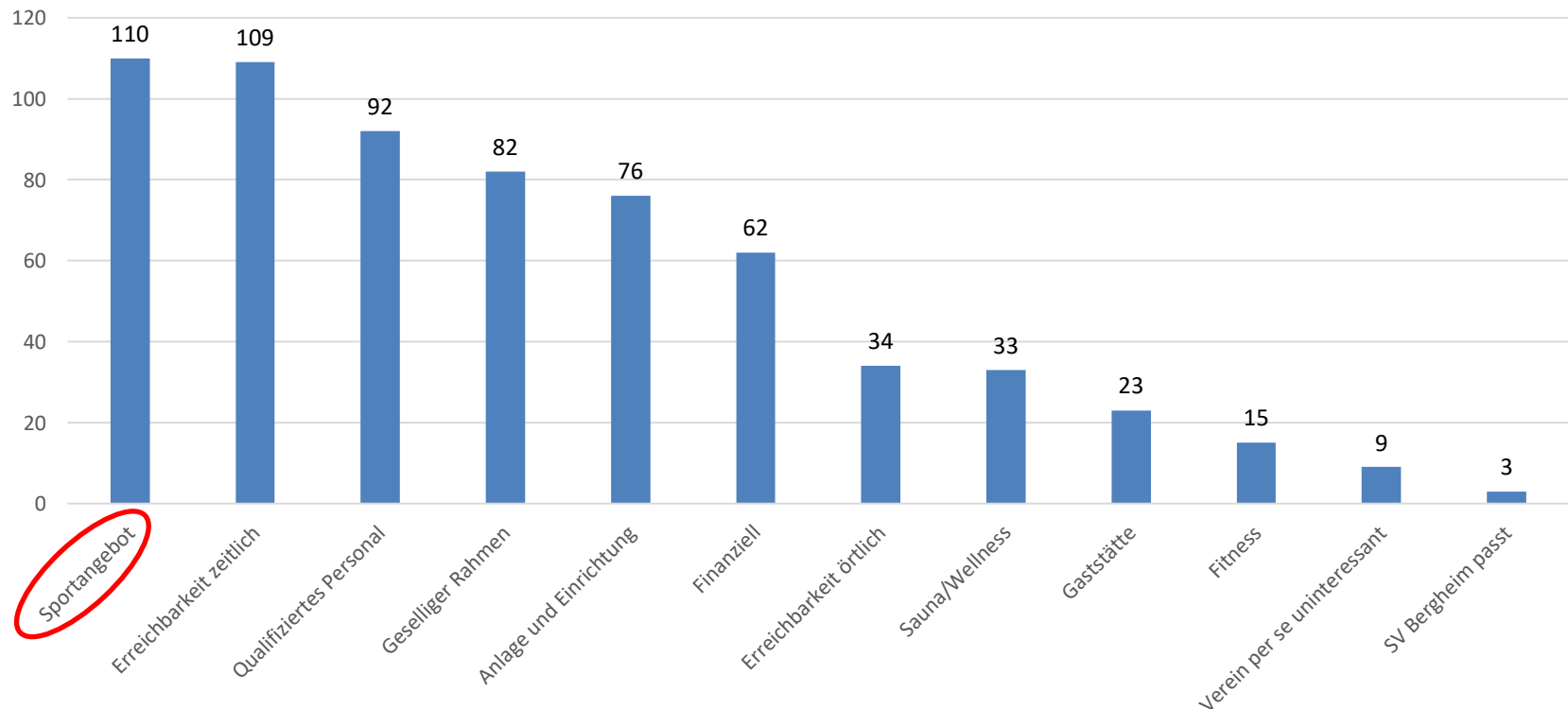
### **Nun die wichtigsten Umfrageergebnisse in den Themenbereichen:**

- Sportangebote
- Zahlungsbereitschaft
- Raumnutzung
- Gaststätte

# Das Sportangebot und die zeitliche Erreichbarkeit müssen bei einem Sportverein überzeugen

„Was müsste ein Sportverein bieten, um für Sie sehr attraktiv zu sein?“

Kriterien "Wunschverein"

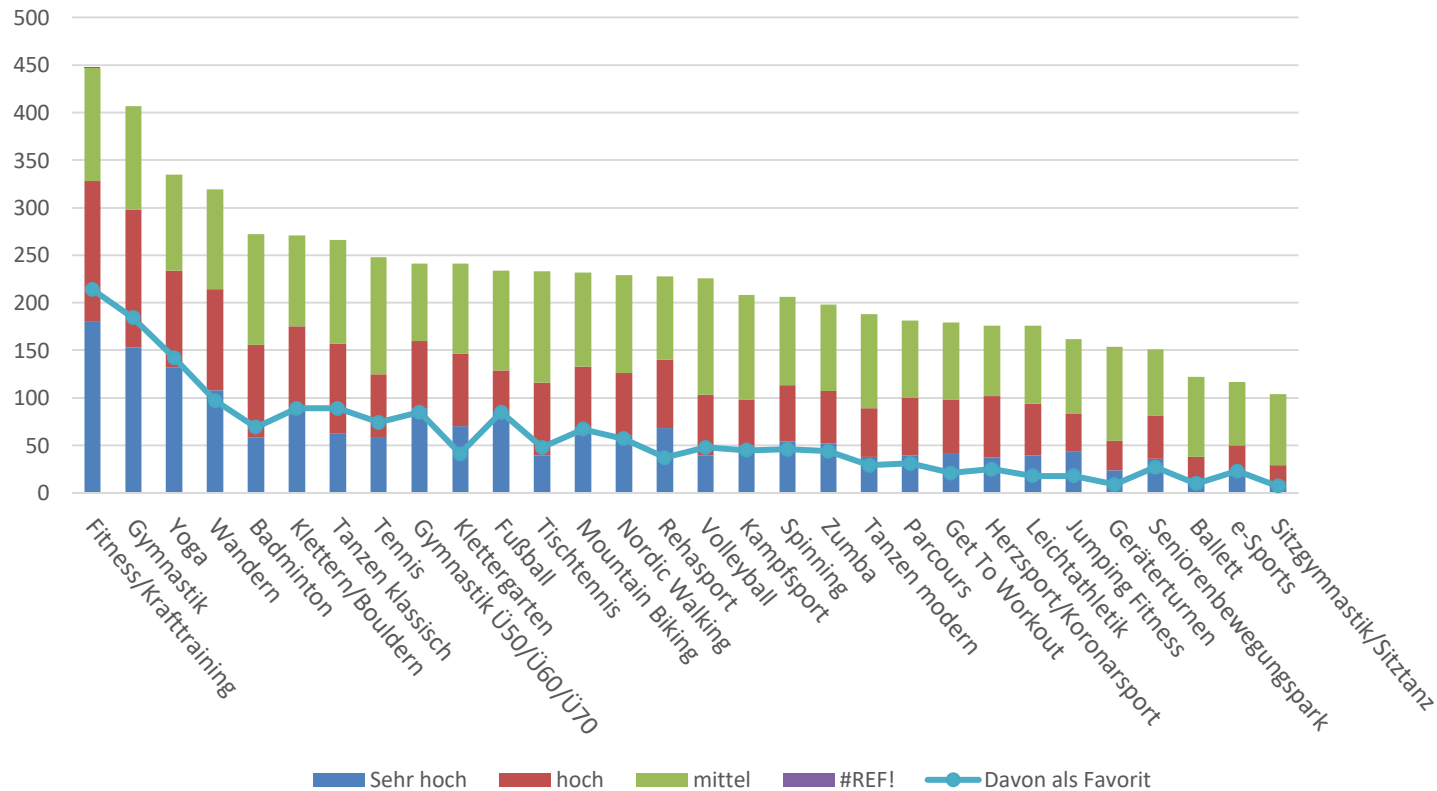


Basis: Alle Befragten, n=395 – Angabe in Nennungen

# Von großem Interesse sind Angebote für Fitness/Krafttraining sowie Gymnastik, Yoga und Wandern

„Hier sehen Sie verschiedene Sportarten. Bitte bewerten Sie, wie attraktiv diese für Sie wären.“

Interesse Sportarten Gesamt

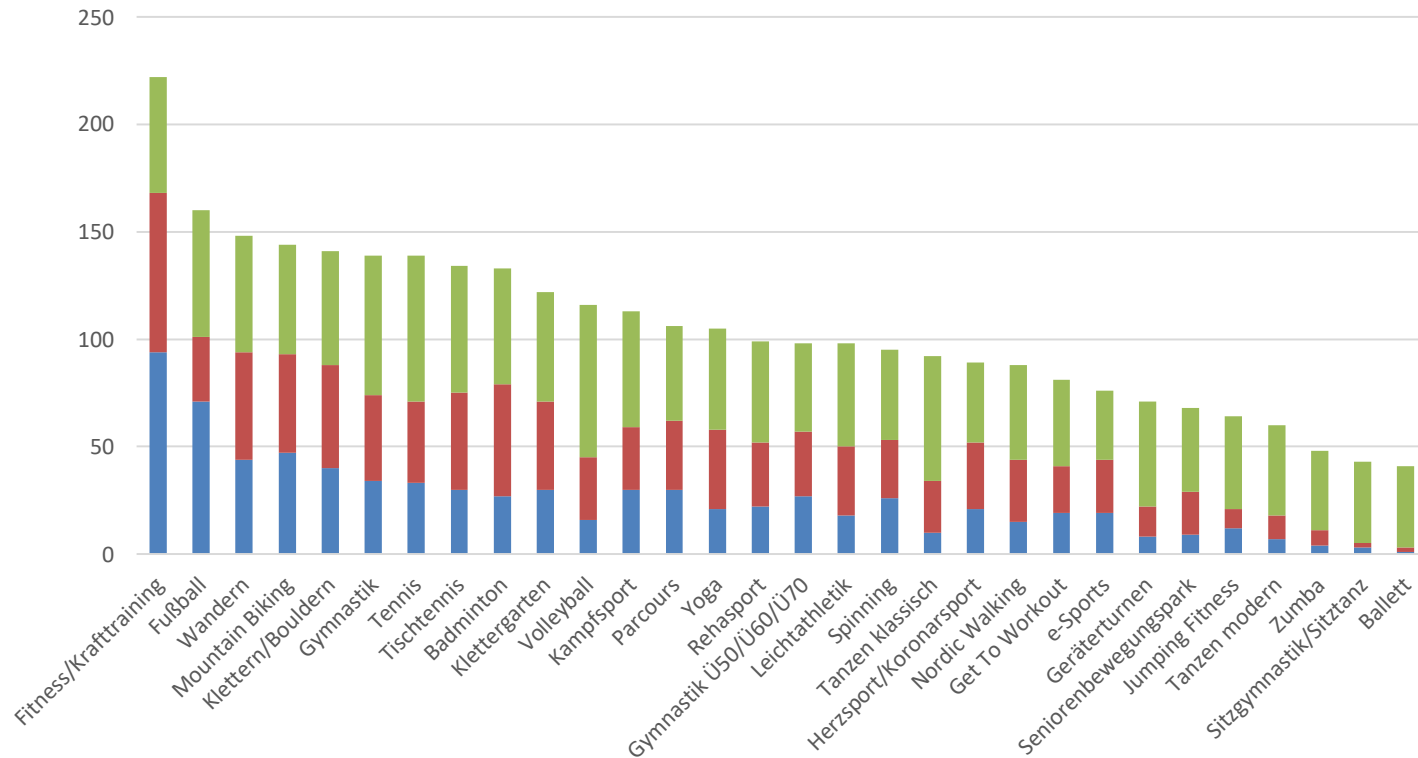


Basis: Alle Befragten, n=686; Angaben in Nennungen

# Männer präferieren mit deutlichem Abstand Fitness- und Krafttraining

„Hier sehen Sie verschiedene Sportarten. Bitte bewerten Sie, wie attraktiv diese für Sie wären.“

Interesse Sportarten Männlich



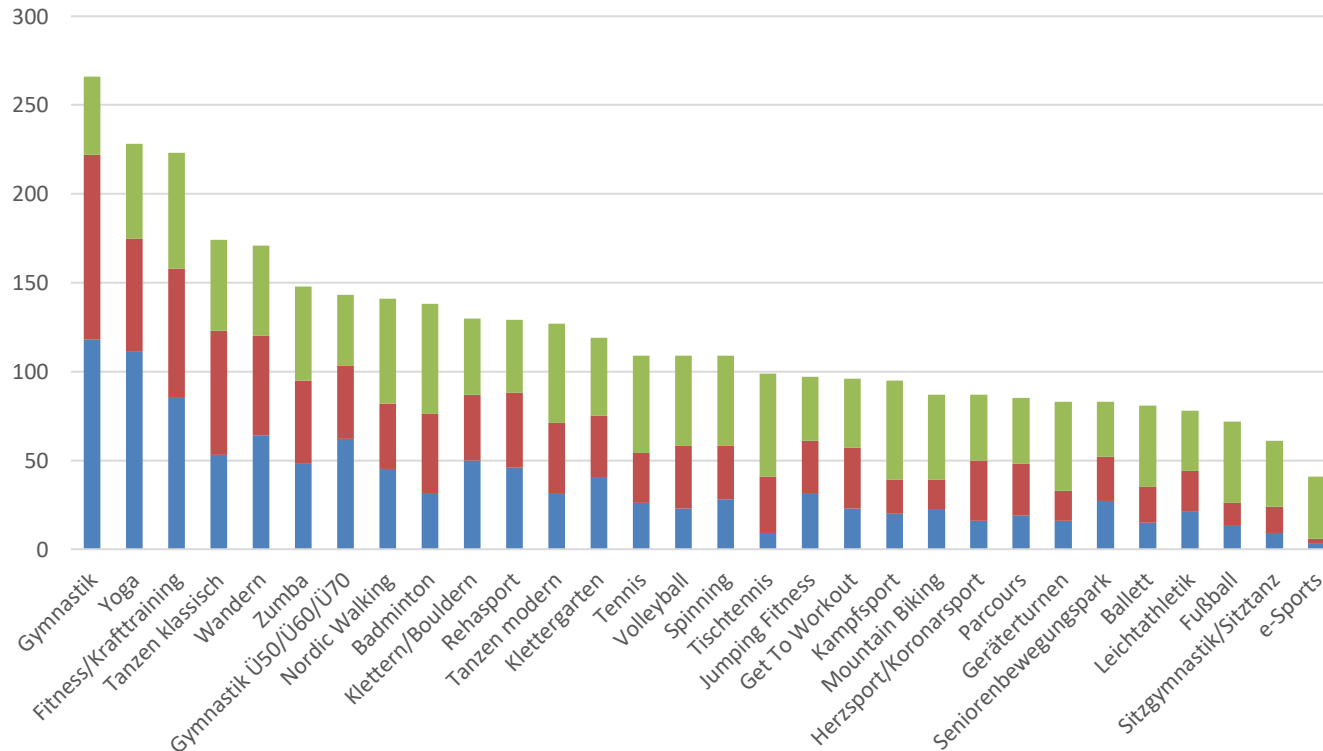
Basis: Alle männlichen Befragten, n=325; Angaben in Nennungen



# Bei Frauen stehen neben Fitness- und Krafttraining vor allem Gymnastik und Yoga im Vordergrund

„Hier sehen Sie verschiedene Sportarten. Bitte bewerten Sie, wie attraktiv diese für Sie wären.“

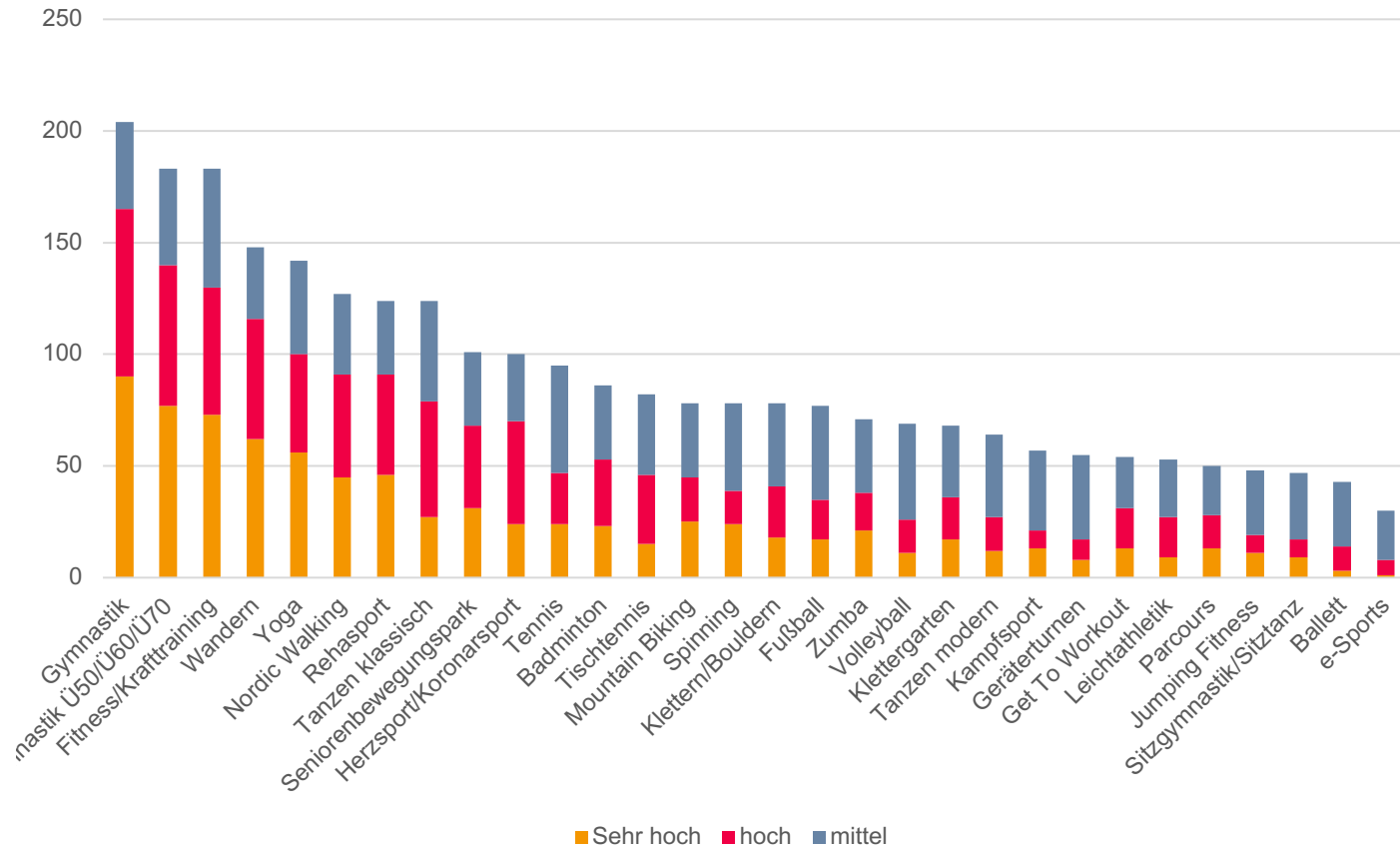
Interesse Sportarten Weiblich



Basis: Alle weiblichen Befragten, n=358; Angaben in Nennungen

# Benchmarkanalyse

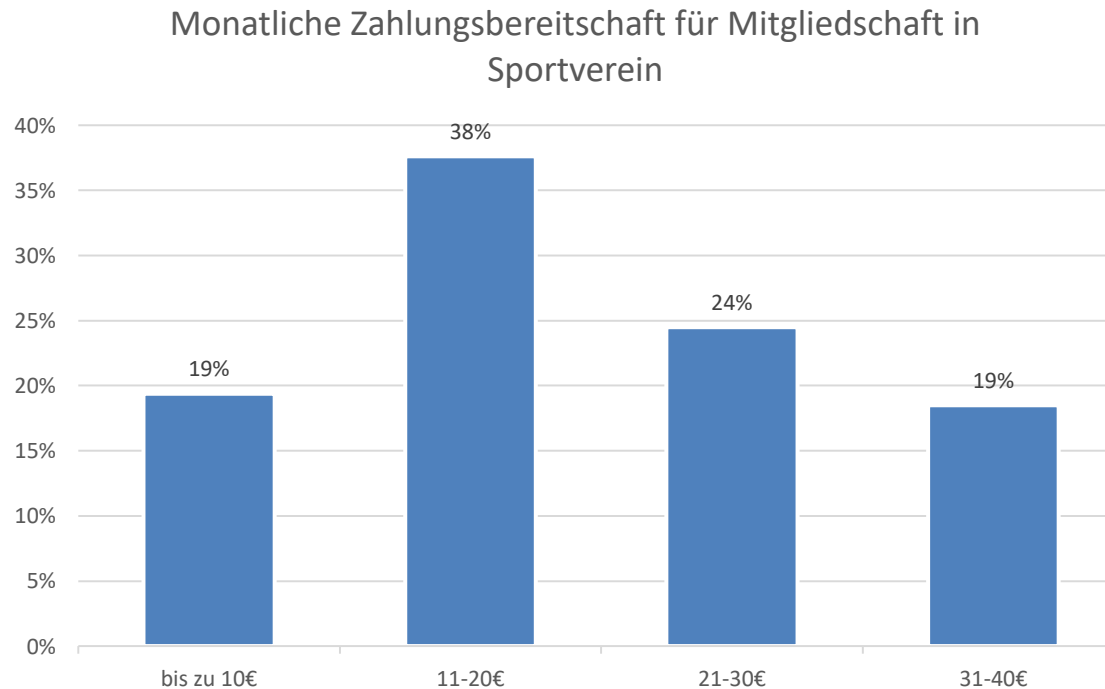
Interesse Ü49



Basis: Alle Befragten, n=686

## 81% aller Befragten wären bereit mehr als 10€ pro Monat zu bezahlen

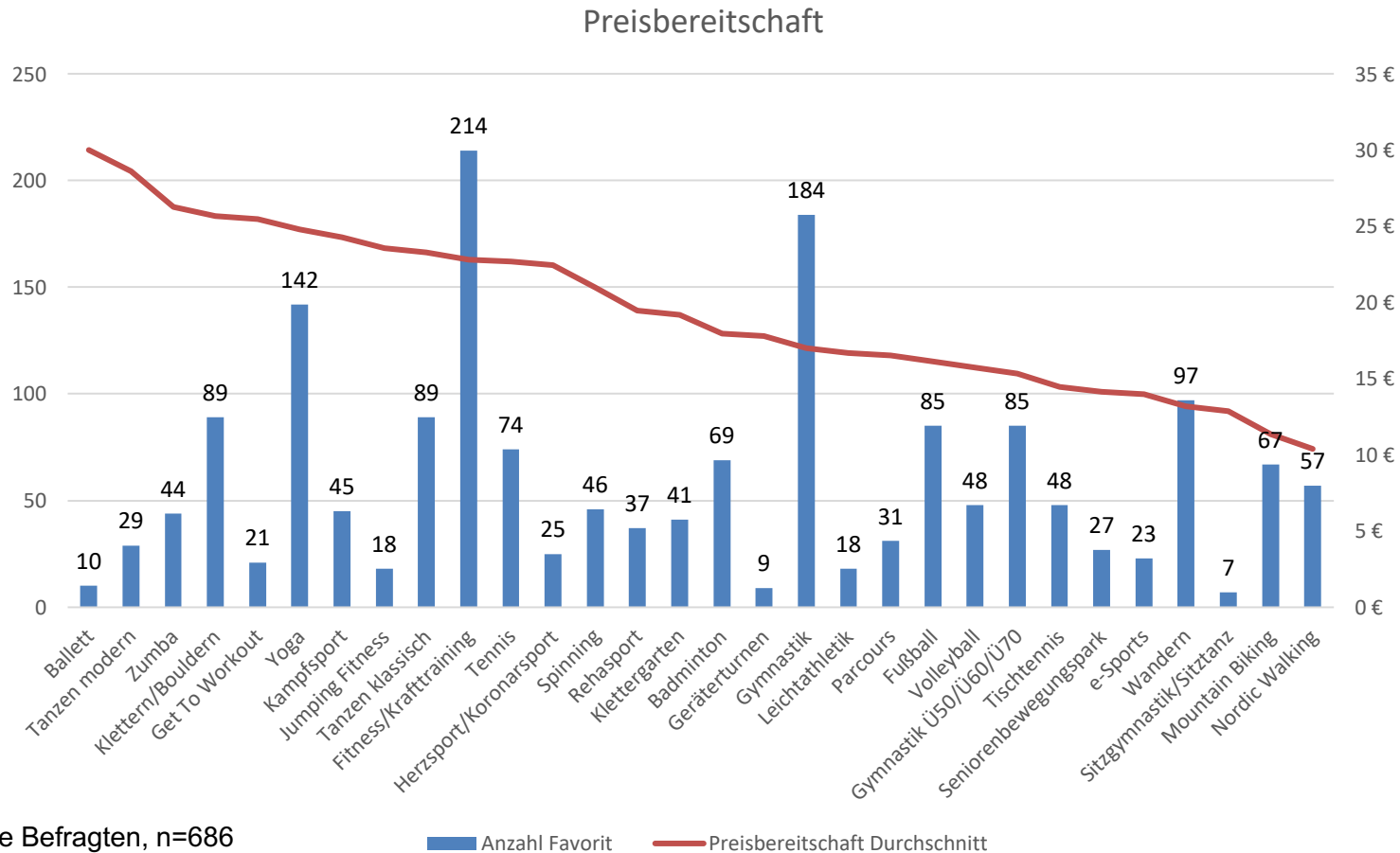
*„Wie viel wären Sie bereit im Monat für eine Mitgliedschaft in einem Sportverein auszugeben, der Ihr gewünschtes Sportangebot voll erfüllt?“*



Basis: Alle Befragten, n=686

# Für Yoga und Fitness besteht eine hohe Nachfrage, sowie hohe Preisbereitschaft

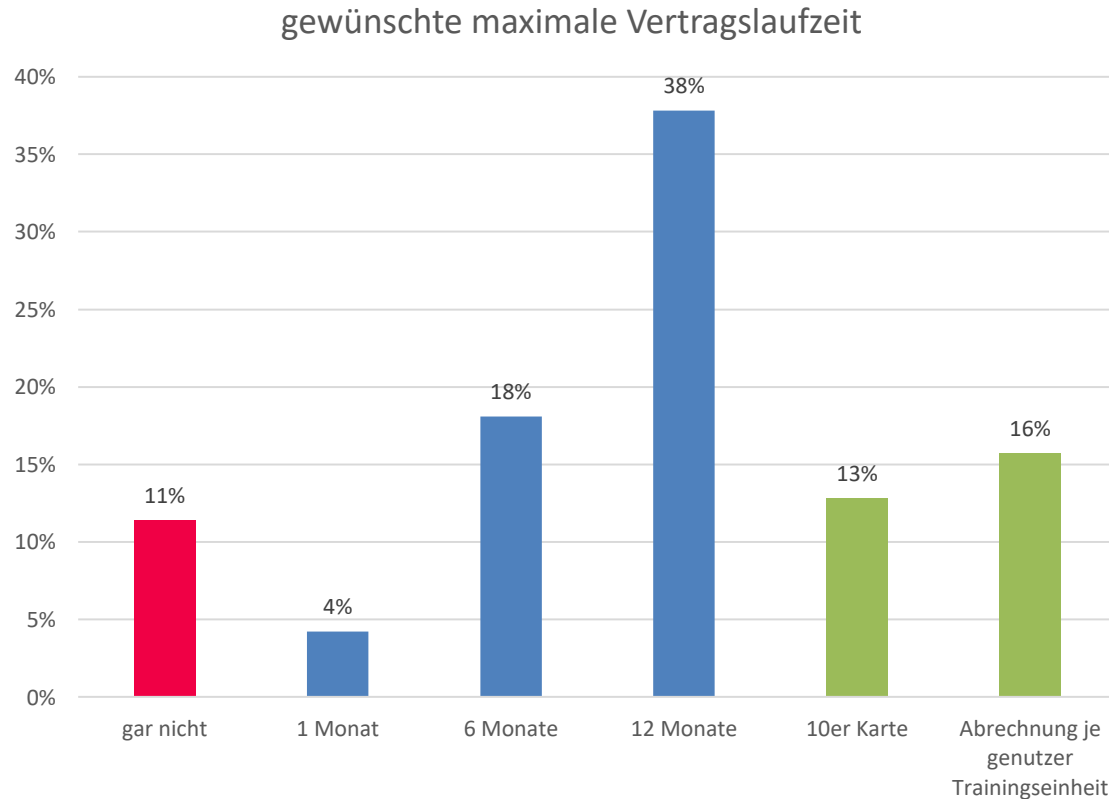
„Wie viel wären Sie bereit, monatlich für die gewählten Sportarten zu zahlen?“



Basis: Alle Befragten, n=686

## Die Umfrageteilnehmer wünschen sich eine hohe Flexibilität in der Vertragslaufzeitgestaltung

„Für welche maximale Vertragslaufzeit könnten Sie sich vorstellen, einen Vertrag in einem Sportverein abzuschließen?“

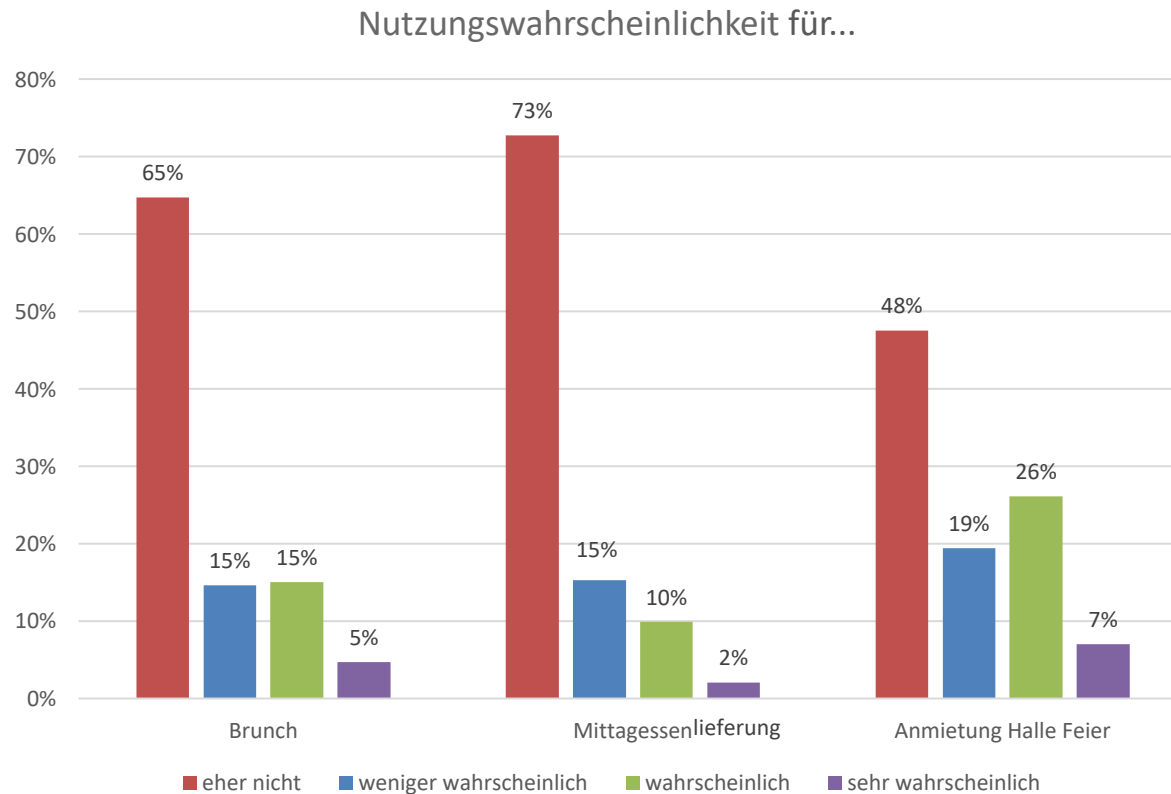


Basis: Alle Befragten, n=686



## Generell geringes Interesse an genannten Angeboten; Anmietung der Halle für private Feiern jedoch am attraktivsten

„Wie wahrscheinlich würden Sie folgende Angebote der Sportgaststätte des SV Bergheim nutzen?“

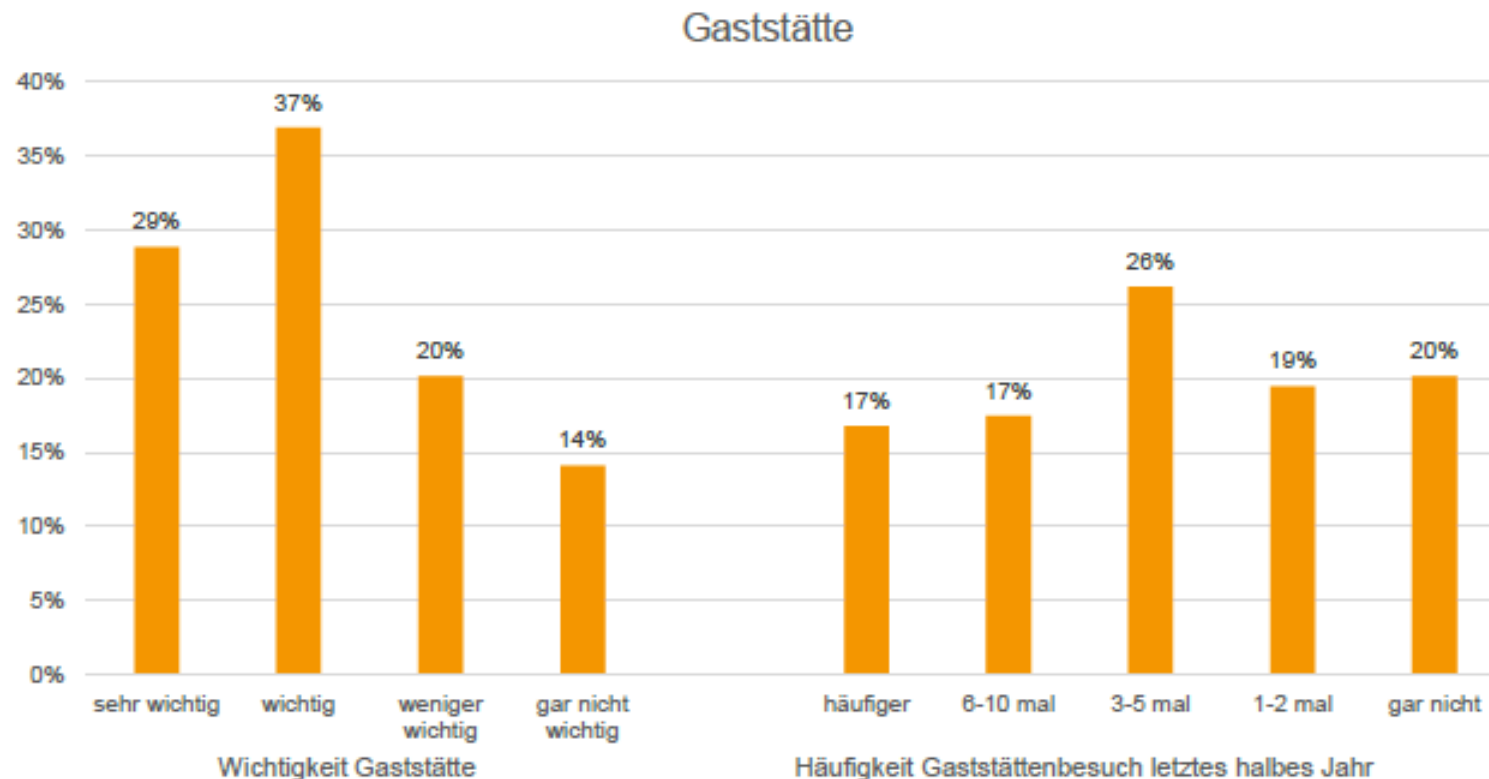


Basis: Alle Befragten, n=686

## 2/3 der Mitglieder des SV Bergheim finden eine Vereinsgaststätte mindestens wichtig und haben sie auch sehr häufig besucht

„Wie wichtig ist Ihnen grundsätzlich eine Gaststätte in einem Sportverein?“

„Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr eine Sportgaststätte im Großraum Augsburg besucht?“

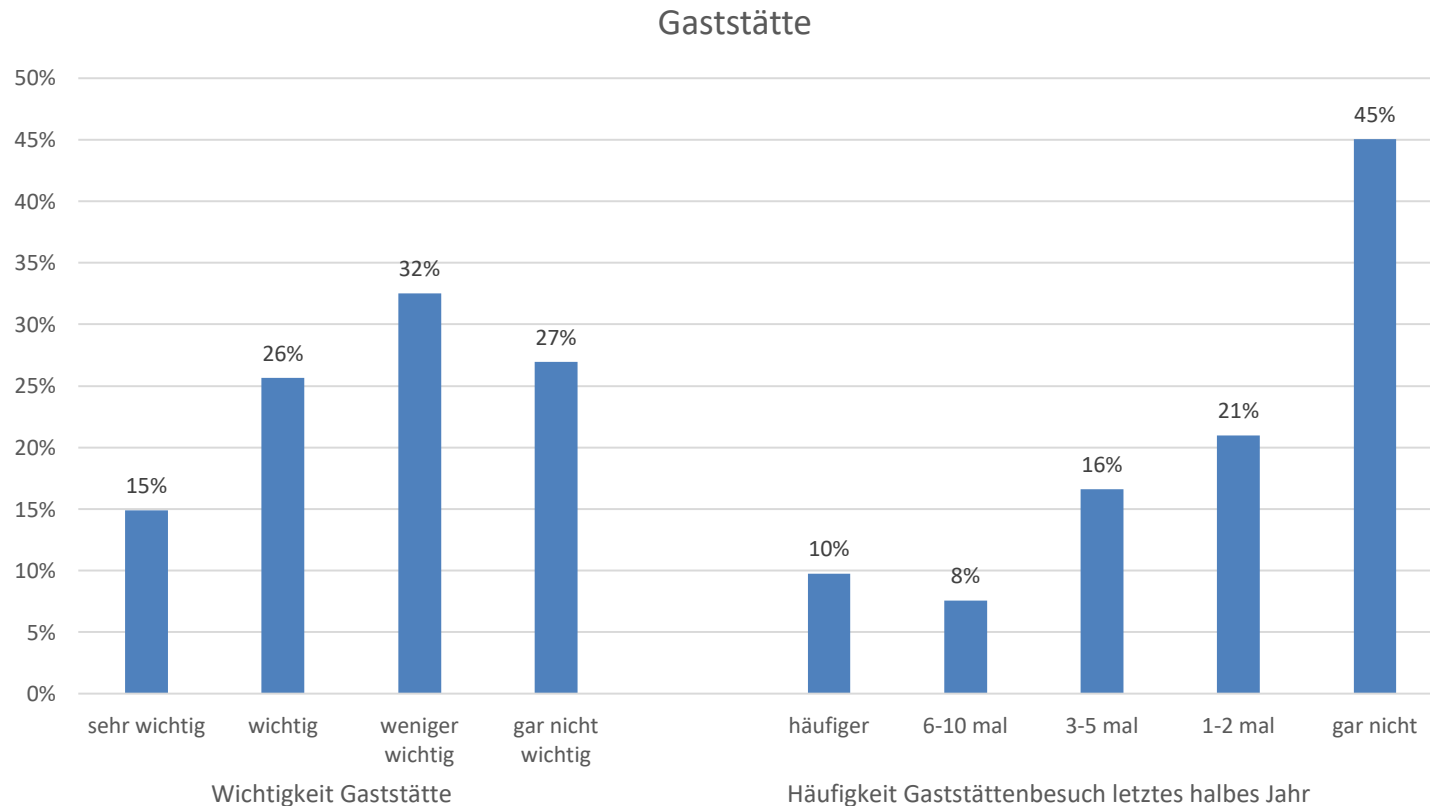


Basis: Mitglieder SV Bergheim, n=149

## 2/3 der Umfrageteilnehmer legen weder Wert auf eine Vereinsgaststätte noch nutzten sie solche im letzten halben Jahr

„Wie wichtig ist Ihnen grundsätzlich eine Gaststätte in einem Sportverein?“

„Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr eine Sportgaststätte im Großraum Augsburg besucht?“

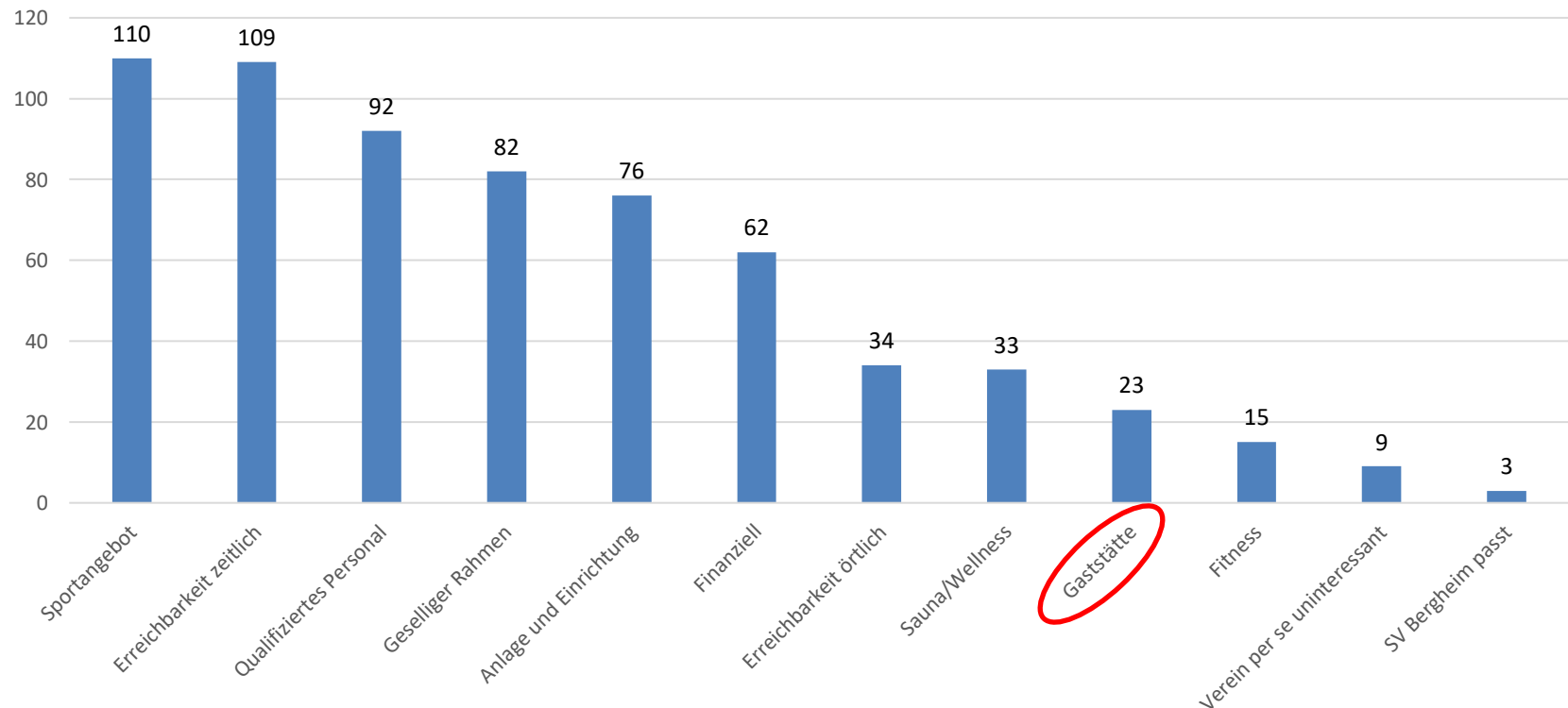


Basis: Alle Befragten, n=686

# Das Sportangebot und die zeitliche Erreichbarkeit müssen bei einem Sportverein überzeugen

„Was müsste ein Sportverein bieten, um für Sie sehr attraktiv zu sein?“

Kriterien „Wunschverein“



Basis: Alle Befragten, n=395 – Angabe in Nennungen

## Die Umfrage ergab hochwertige neue Informationen, doch wie geht es jetzt weiter?

Das **neue Projektteam** stellt sich und seine Ideen für euren Verein vor!

**Wann?** Am Sonntag, den **22.11.2020** um **15 Uhr**

**Wo?** Über Zoom – Link: <https://hs-augsburg.zoom.us/j/91936696028>  
Meeting-ID: 919 3669 6028

**Wer?** Jedes Mitglied des SV Bergheim ist herzlich eingeladen!

**Wir freuen uns auf euch und eure Fragen!**