



## STUDIERN IN AUGSBURG

### Stadtleben

Augsburg ist mit ca. 300.000 Einwohnern die drittgrößte Stadt Bayerns. Sie hat eine über 2000-jährige Geschichte und ist reich an Kultur. Sie ist offizielle Mozartstadt, Geburtsort von Bertolt Brecht, Heimat der weltberühmten Puppenkiste und Sitz der Fuggerei, der ersten Sozial-siedlung der Welt. Durch das weltweit einzigartige Friedensfest hat Augsburg sogar die meisten Feiertage Deutschlands. Die Bezirks-hauptstadt Bayerisch-Schwabens bietet aber auch eine bunte Kultur-szene, Kneipen, Clubs und gemütliche Biergärten. Vielfältige Sport- und Outdoor-Aktivitäten machen Augsburg als Studienort besonders attraktiv. In der Stadt am Lech lädt einer der größten Stadtwälder Deutschlands zum Laufen ein. Nur wenige Kilometer von den Bergen und Seen des Voralpenlandes entfernt, sind Klettern, Wandern, Biken und Wassersport besonders beliebt. Und wer Spitzensport mag, kann die Profis im Fußball, Eishockey und Wildwasserkanu direkt vor Ort an-feuern.

### Gefragte Persönlichkeiten

Die Hochschule Augsburg ist mit rund 6.700 Studierenden, 7 Fakultäten und 20 Bachelor- sowie 19 Masterstudiengängen eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Studierende zu Persönlichkeiten zu entwickeln, die in Wirtschaft und Gesellschaft sehr gefragt sind. Wir sehen uns als maßgebliche Anlaufstelle für Unternehmen und angehende Studierende, die Wert auf Persönlichkeit sowie auf die Übernahme von Verantwortung in Gesellschaft und Wirtschaft legen.



## KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

### Fachstudienberatung

(inhaltliche Fragen zum Studiengang)  
Studiengangsleitung  
Fakultät für Wirtschaft  
Prof. Dr. Manfred Uhl  
mmd.wirtschaft@hs-augsburg.de

### Zentrale Studienberatung

(allgemeine Fragen zum Studium)  
Dr. Ulrike Fink-Heuberger und Daniela Both  
Tel. +49 821 5586-3273  
Tel. +49 821 5586-3278  
studienberatung@hs-augsburg.de

### Sekretariat

(organisatorische Fragen zum Studiengang)  
Fakultät für Wirtschaft  
Daniela Reif-Schüleln  
Tel. +49 5586-2918  
mmd.wirtschaft@hs-augsburg.de

### Infos und FAQ:

[www.hs-augsburg.de/mmd](http://www.hs-augsburg.de/mmd)

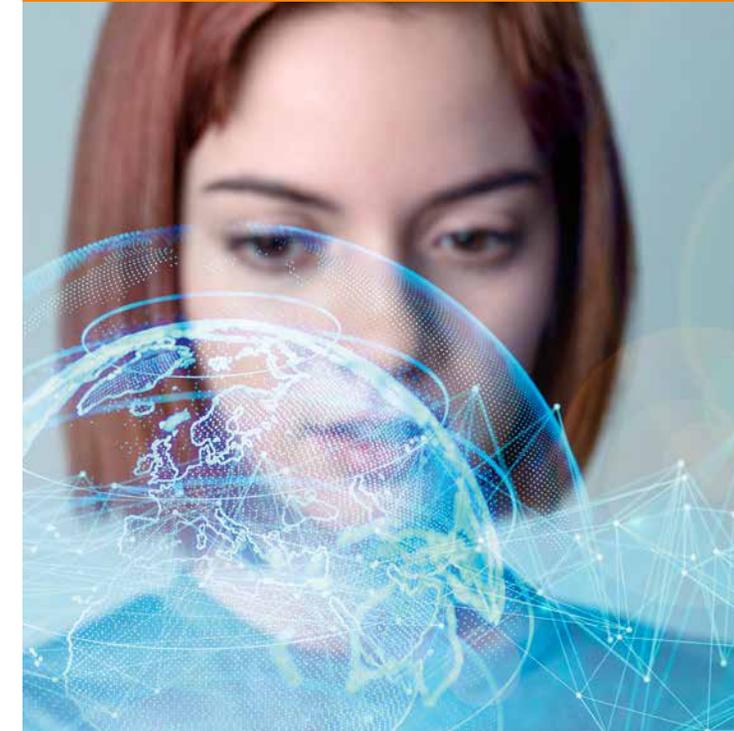
Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft  
An der Hochschule 1, 86161 Augsburg  
[www.hs-augsburg.de](http://www.hs-augsburg.de)



Hochschule Augsburg  
University of Applied Sciences

Fakultät für Wirtschaft

Stand: 03/2021 | Fotos: [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com), Christina Bleier, Christine Lüdke | Gestaltung: wppl.de



## Marketing-Management Digital

MASTERSTUDIENGANG





## MASTERSTUDIENGANG MARKETING-MANAGEMENT DIGITAL

### Profil des Studiengangs

Der Masterstudiengang Marketing-Management Digital vermittelt top-aktuelle Qualifikationen und bereitet auf Fach- und Führungsaufgaben im Produkt-, Marketing-, Vertriebs- oder Kommunikationsmanagement eines digital geprägten Unternehmens in Industrie oder Dienstleistung vor.

Der Masterstudiengang kombiniert Wissen und Kompetenzen mit Schwerpunkten

- im technologie-orientierten **Marketing-Management**,
- in der Planung und im Einsatz **digitaler Marketing-Instrumente**,
- im **analytischen Umgang mit großen Datenmengen** sowie
- im **Datenschutz und gewerblichen Rechtsschutz**.

Die Studierenden erhalten zudem **Special Skills** durch ein Wahlangebot aus interkulturellen Perspektiven, gesellschaftlichen Kompetenzen, neuen Arbeitsmethoden oder Business Planning.

### Studienablauf

- Der **Studienort** ist Augsburg. Die Lehrveranstaltungen finden regulär in den Räumen der Fakultät für Wirtschaft an der Hochschule Augsburg oder in einzelnen Fällen online statt.
- Die **Studiendauer** beträgt regulär fünf Semester. Der Studiengang ist bewusst so angelegt, dass er in **Teilzeit** studierbar ist. Die Vorlesungszeiten werden in der Regel auf drei Wochentage konzentriert. Der Studiengang erfordert jedoch volle Aufmerksamkeit und hohe Leistungsbereitschaft.
- Ein **Praktikums- und/oder ein Auslandssemester** ist nicht vorgesehen.
- Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums erhalten Sie den akademischen Grad Master of Arts (M.A.).



## STUDIENPLAN UND MODULE

### Studieninhalte

Der Masterstudiengang Marketing-Management Digital beginnt jeweils zum Wintersemester und dauert fünf Semester. Die Lehrveranstaltungen erstrecken sich auf 14 bis 16 Semesterwochenstunden. Pro Semester erwerben die Studierenden zwischen 15 und 20 Credit Points.

1. WINTER			
1.1 Business Profiling 4 SWS/5 CP	1.2 Digital Business 4 SWS/5 CP	1.3 Markt- und Wettbewerbsanalyse 4 SWS/5 CP	1.4 Marketing-Kommunikation und Markenmanagement 4 SWS/5 CP
2. SOMMER			
2.1 Produkt- und Service-Management 4 SWS/5 CP	2.2 Datenschutz und Social Media-Recht 4 SWS/5 CP	2.3 Information Technologies und Digital Design 4 SWS/5 CP	2.4 Industriegüter-Marketing und E-Commerce 4 SWS/5 CP
3. WINTER			
3.1 Data Science und Scientific Computing 4 SWS/5 CP	3.2 Gewerblicher Rechtsschutz 4 SWS/5 CP	3.3 Digital Marketing Strategy/ Instruments 1 4 SWS/5 CP	3.4 Wahlmodul Special Skills 4 SWS/5 CP
4.1 Digital Marketing Strategy/ Instruments 2 4 SWS/5 CP	4.2 Masterprojekt: Marketing Day 8 SWS/10 CP		
4. SOMMER			
5. WINTER			
5. Masterarbeit und Präsentation 15 CP			

■ Marketing Management    ■ Recht und Datenschutz    ■ Masterarbeit  
■ Data Research & IT    ■ Special Skills  
■ Marketing Instruments    ■ Marketing-Projekt    SWS: Semesterwochenstunden  
CP: Credit Points



## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG

### Zugangsvoraussetzungen

- Ein erfolgreicher Abschluss in einem wirtschafts-, ingenieur-, medien- oder sozialwissenschaftlichen Bachelorstudiengang **mit 210 ECTS** und einer Abschlussnote von **2,5 oder besser**.
- Bei einem Abschluss in einem ingenieurs-, medien- oder sozialwissenschaftlichen Bachelorstudiengang müssen **mindestens 30 Credit Points aus betriebswirtschaftlichen Studienmodulen** nachgewiesen werden.
- Bei einem Bachelorabschluss mit 180 ECTS müssen die fehlenden 30 ECTS im Laufe der ersten zwei Semester nachgereicht bzw. nachgeholt werden. Dies kann grundsätzlich über den Nachweis eines Praktikums erfolgen, das einem 20-wöchigen Pflichtpraktikum eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs an einer Hochschule für angewandte Wissenschaften entspricht oder durch die erfolgreiche Belegung von Studienmodulen der Fakultät für Wirtschaft.
- Eine sehr hohe Motivation für Aufgaben im Produkt-, Marketing-, Vertriebs- oder Kommunikationsmanagement eines digital geprägten Unternehmens in Industrie oder Dienstleistung.

### Bewerbung

Der Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester möglich. Der Bewerbungszeitraum läuft vom 2. Mai bis zum 15. Juni. Die Bewerbungen sind an die Abteilung Studienangelegenheiten der Hochschule Augsburg zu richten: [www.hs-augsburg.de/bewerbung](http://www.hs-augsburg.de/bewerbung).

Aktuelle Informationen zum Masterstudiengang, den Zulassungsvoraussetzungen, den notwendigen Bewerbungsunterlagen sowie zum Zulassungsverfahren finden Sie unter [www.hs-augsburg.de/mmd](http://www.hs-augsburg.de/mmd).