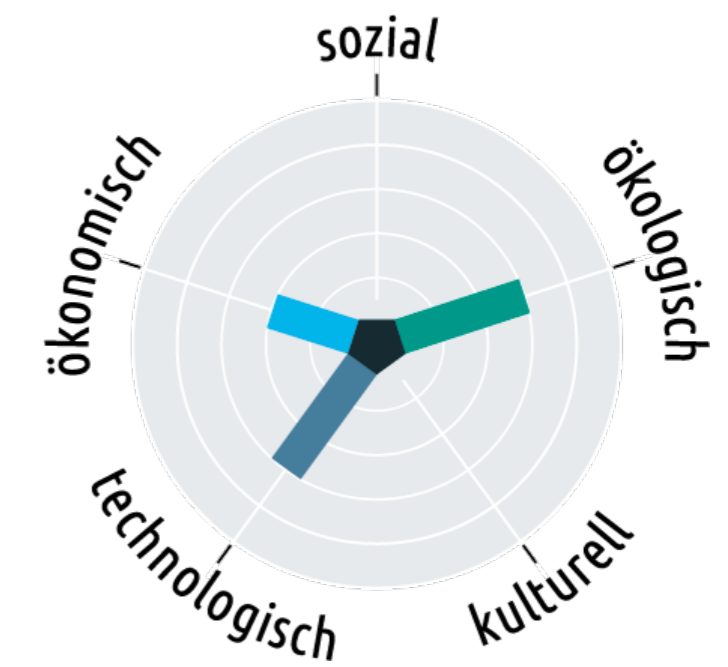




## Wirkdimensionen



## Projektteam

15 Studierende des Transferprojektes „Arbeitgeberattraktivität“

Prof. Dr. Erika Regnet,  
Fakultät für Wirtschaft

## Projektbeschreibung

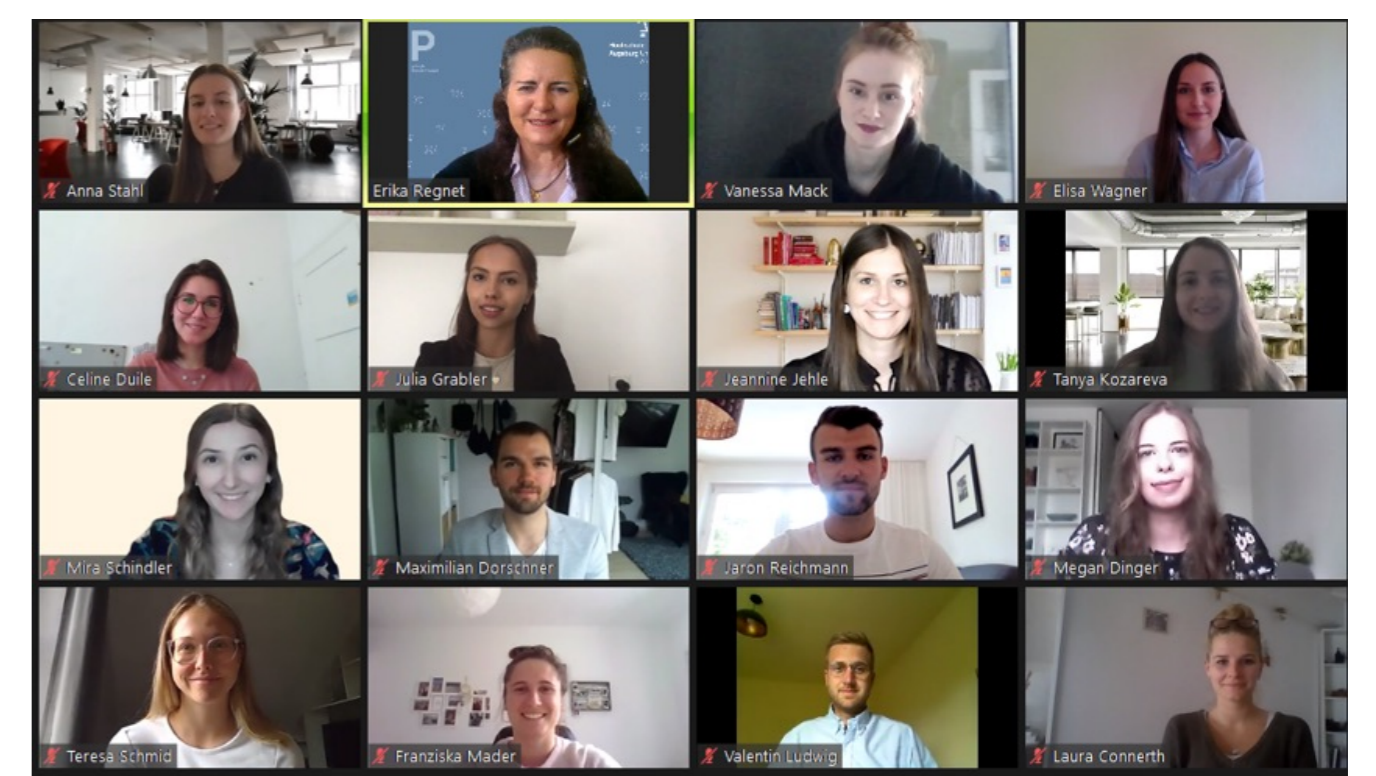
Was erwarten Absolvent:innen der Generation Z von ihrem zukünftigen Arbeitgeber? Was ist ihnen bei der Berufswahl besonders wichtig? Welche Veränderungen haben sich durch die Corona-Pandemie und die damit verbundenen wirtschaftlichen Änderungen ergeben?

Bis zur Corona-Pandemie herrschte in der Region Augsburg und in den Landkreisen nahezu Vollbeschäftigung. Aufseiten der rekrutierenden Unternehmen ging es darum, sich im *war for talents* gut zu positionieren. Fachkräftemangel wurde beklagt, gute Studienabgänger:innen wie Professionals konnten sich deshalb ihren Arbeitgeber aussuchen und bei Nicht-Gefallen schnell wechseln.

## Ziel der Umfrage

Ziel der Umfragen unter Studierenden der Hochschule Augsburg ist es herauszufinden, wie weit sich die durch die Corona-Pandemie verursachten wirtschaftlichen Probleme – zu nennen sind beispielsweise Kurzarbeit, Einstellungsstopp, Entlassungen, Insolvenzen – darin niedergeschlagen haben, was Studienabgänger:innen von ihrem späteren Arbeitgeber erwarten.

Sind Arbeitsplatzsicherheit, die Perspektiven der Branche, Nachhaltigkeit und/oder das Angebot von mobilem Arbeiten wichtiger geworden als beispielsweise Betriebsklima, Aufgaben, Gehalt und Karriere? Sind diese Trends allgemein gültig oder bestehen Unterschiede zwischen den Studiengängen und auch Bundesländern?



Projektteam  
Quelle: Erika Regnet

## Methodisches Vorgehen

### 1. Schritt: Befragung an der Hochschule Augsburg

Im Sommersemester 2021 wurden die Studierenden der Hochschule Augsburg aus allen Studiengängen (ausgenommen Gestaltung) befragt: Zielgruppe waren im Bachelor höhere Semester ab dem 5. Semester und alle Masterstudiengänge. Hierzu wurde eine Online-Befragung in den Lehrveranstaltungen durchgeführt.

### 2. Schritt: Ergebnispräsentation am Augsburger Personaltag

Die ersten Ergebnisse werden am 20. Juli 2021 in einer Online-Veranstaltung von den Projektmitgliedern vorgestellt und mit Praxisvertretern von Unternehmen der Region diskutiert.

### 3. Schritt: Befragung an der Hochschule Koblenz

Im Wintersemester 2021/2022 wird das Projekt an der Hochschule Koblenz fortgesetzt mit einer Befragung von Bachelor- und Masterstudierenden der Hochschule Koblenz.

### 4. Schritt: Vergleiche und Zeitanalysen

Möglich werden damit

- ein Vergleich der Ergebnisse aus den Jahren 2021 mit den Daten aus 2017 und 2013
- ein Vergleich zwischen den Bundesländern
- Geschlechtsspezifische Analysen
- ein Vergleich zwischen unterschiedlichen Studiengängen

## Eine Kooperation mit

HSA\_transfer  
„Regionales Service Learning“  
Linda Kremser  
service-learning@hs-augsburg.de

Hochschule Augsburg University of Applied Sciences  
Hochschule Koblenz University of Applied Sciences

Laufzeit: SoSe 21

Web: [www.hs-augsburg.de/HSA-transfer/Regionales-Service-Learning/Studie-zur-Arbeitgeberattraktivitaet](http://www.hs-augsburg.de/HSA-transfer/Regionales-Service-Learning/Studie-zur-Arbeitgeberattraktivitaet)