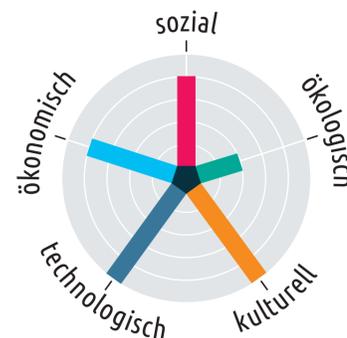


MM25

25 Jahre Multimedia & Interaktive Medien

Wirkdimensionen



Projektteam

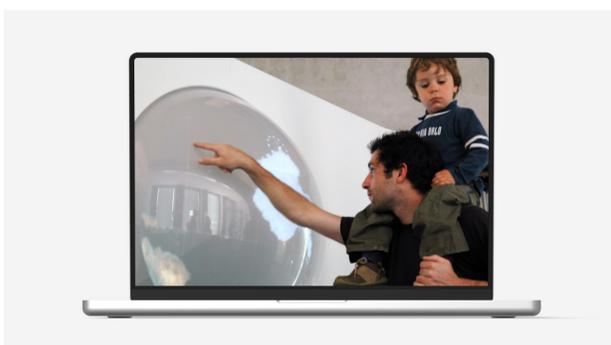
Fakultät für Gestaltung:
Prof. Robert Rose
Prof. Daniel Rothaug
Oliver Quiring

Fakultät für Informatik:
Prof. Dr.-Ing. Alexandra Teynor
Prof. Dr. Michael Kipp

Zukunft seit 1996

1996 entwickelte die Fakultät für Gestaltung in Partnerschaft mit der Fakultät für Informatik ein zukunftsweisendes Bildungsangebot, das bundesweit einzigartig war. Die beiden Gründer, Prof. Ulrich Harsch und Prof. Dr. Michael Lutz etablierten einen fakultätsübergreifenden Studiengang an der Hochschule Augsburg, der beide Disziplinen miteinander in Beziehung setzte und dadurch wegweisend sein sollte.

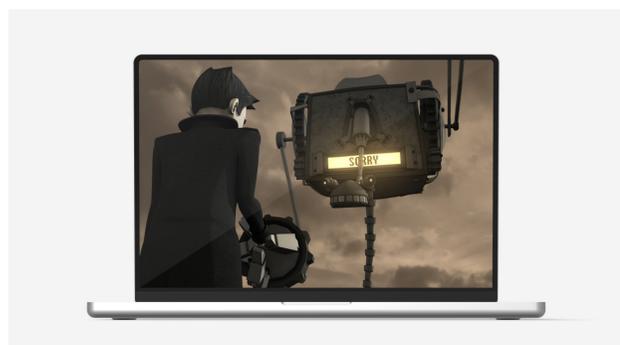
Von Anfang an fanden die Projekte des neuen Diplomstudiengangs Multimedia branchenweite Beachtung und waren auf Festivals und Wettbewerben erfolgreich. Bis heute finden sich die Absolvent:innen bundesweit, viele auch international, an den aktuellen Schaltstellen der medialen Entwicklung. Der Studiengang wird seit 2006 als Bachelor Interaktive Medien mit Master Interaktive Mediensysteme erfolgreich weitergeführt.



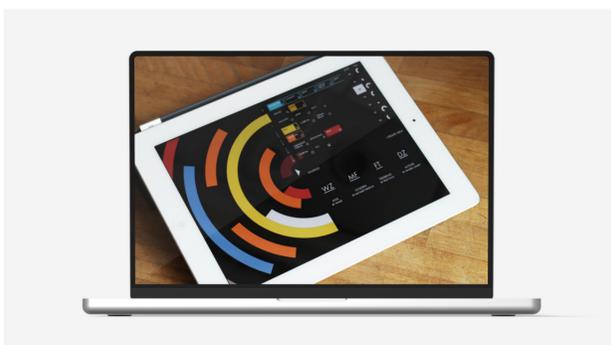
SENSISPHERE – Ein interaktives, berührungsloses Interface,
 Quelle: Benjamin Mayer, Martin Spengler (2007)



LUMEN – Shadows of the virtual objects behave like in reality,
 Quelle:
 Manuel Piepereit, Miriam Tetzlaff, Susanne Woitsch,
 Joseph Buchner, Philipp Rockel, André Wachter, David Scharf,
 Robin Rush, Tobias Laufer (2006)



LOSTBOX,
 Quelle: Martin Wallner, Stefan Leuchtenberg (2010)



WALZE – Ein polyrhythmischer Beatsequenzer für das iPad,
 Quelle: Ralph Stachulla, Nick Riegler (2012)



mm25.hs-augsburg.de,
 Quelle: Hochschule Augsburg

MM25

Zum Jubiläum des Studiengangs Multimedia soll 25 Jahre Innovationskraft und Kreativität unter dem Titel ›MM25‹ durch folgende Teilprojekte sichtbar gemacht werden:

1. Eine Website mit Projektdatenbank ausgewählter studentischer Arbeiten aus 25 Jahren
2. Showreel-Videos mit ausgewählten studentischen Arbeiten aus 25 Jahren – eingebettet in eine Social-Media Kampagne
3. Ein Jubiläumsevent (geplant für das Wintersemester 2022/23) mit ehemaligen Studierenden und Lehrenden, Gründungen und Start-Ups aus den Studiengängen sowie Gästen aus Kultur und Wirtschaft

Eine Kooperation mit

HSA_transfer
 „Fakultätsprojekte“
 Fakultät für Gestaltung
 hsa-transfer@hs-augsburg.de

Studiengang Interaktive Medien
 Fakultät für Informatik
 Fakultät für Gestaltung

Laufzeit: Sommersemester 2022 – Wintersemester 2022/23
 Web:
 mm25.hs-augsburg.de
 www.hs-augsburg.de/HSA-transfer/MM25