



Ziele der zentralen Internationalisierung

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Mögliche Indikatoren	Maßnahmen
Mobilität fördern	Studierenden studienbezogene Auslandsaufenthalte ermöglichen	<p><i>Anzahl der Studierenden mit absolvierter credit mobility</i></p> <p><i>Anzahl der Studierenden mit studienbezogener Auslandserfahrung</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmenkatalog zur guten Anerkennungspraxis von Studien- und Prüfungsleistungen entwickeln. • Automatischen Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen digitalisieren (z.B. PIM). • Konzept für internationales Sicherheits- und Krisenmanagement erstellen. • Bi-/tri-/multinationale Doppelabschlussstudiengänge konzipieren. • Webseiten zielgruppengerecht anpassen (Inhalte, Social Media). • Informationsveranstaltungen anbieten. • Erasmus Without Papers (IIAs, OLAs, ESIC) einführen. • Europass ausbauen. • Neue Mobilitätsformen etablieren (z.B. Short Programs). • Konzept zur Integration von Auslandsmobilität in Weiterbildungsstudiengängen erstellen. • Drittmittel einwerben.
	Lehrenden- und Mitarbeitendenmobilitäten von Beschäftigten der HS Augsburg ins Ausland fördern	<p><i>Anzahl der Gastdozenturen im Ausland</i></p> <p><i>Anzahl der Fort- und Weiterbildungen im Ausland</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess für Lehrenden- und Mitarbeitendenmobilität weiterentwickeln. • administrative Unterstützungsangebote für Gastdozenturen im Ausland entwickeln. • finanzielle und ideelle Förderung von Fort- und Weiterbildungen im Ausland etablieren. • Anreizsystem schaffen. • Erasmus Without Papers (IIAs, OLAs, ESIC) einführen. • Finanzierung für Auslandsreisen bereitstellen. • Konzept für internationales Sicherheits- und Krisenmanagement erstellen.



Internationale Sichtbarkeit erhöhen	Qualität internationaler Partnerschaften verbessern	<p><i>Anzahl der bi- und multinationalen Projekte mit Partnerhochschulen</i></p> <p><i>Anzahl der Projektanträge in Kooperation mit Partnerhochschulen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess für den Abschluss von Kooperationsabkommen weiterentwickeln. • bi- und multinationale Projekte mit Partnerhochschulen konzipieren. • Partnerstrategie erstellen. • Strategische Partnerschaften festlegen. • fremdsprachiges Marketingmaterial erstellen (Newsletter, Flyer, Videos, ...). • Informationsveranstaltungen & Partner Weeks/Days an der Hochschule durchführen.
	Internationales Marketing fördern	<p><i>Anteil der Studienbewerbungen von Studierenden aus dem Ausland</i></p> <p><i>Anzahl der kooperierenden PASCH-Schulen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Alumni-Arbeit (Datenbank, Projektanträge) etablieren. • CRM für Studieninteressierte einführen. • Kontakte zu PASCH-Schulen ausbauen. • Zielgruppenspezifische Maßnahmen zur Rekrutierung internationaler Studierender mit Studienabschlusswunsch durchführen. • Zielgruppenadäquate Marketingmaßnahmen zur Gewinnung, Pflege und Bindung von Partnerhochschulen umsetzen.
Internationalität und Interkulturalität an der Hochschule fördern	internationale Studierende integrieren	<p><i>Studienabbruchquote ausländischer Studierender</i></p> <p><i>Anzahl der ausländischen TN an Betreuungsangeboten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenspezifische Betreuungssysteme und Informationsangebote zur Sicherung des Studienerfolgs und der Integration internationaler Studierender bereitstellen (z.B. Länderabende, Buddy System, Sprachkurse, IK Kurse, Themenabende, Ausflüge). • Verstärkung der Zusammenarbeit zw. den Bereichen <i>Incoming Exchange</i> und <i>Degree Seeking</i>. • Am International Student Barometer teilnehmen. • Fremdsprachiges Informationsmaterial erstellen.
	Lehre internationalisieren	<p><i>Anzahl der ausländischen Gastdozenten an der HS Augsburg</i></p> <p><i>Anzahl internationaler Lehrformate an der HS Augsburg (mit Beteiligung von Partnerhochschulen oder Studierenden aus dem Ausland)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internationales Gastdozentenkonzept weiterentwickeln und ausweiten. • Stakeholder-Interviews durchführen. • Erasmus BIPs, COILs, Summer oder Winter Schools an der HSA durchführen. • Spracherwerbsmöglichkeiten für Lehrende bereitstellen. • Drittmittel einwerben.



	Interkulturelle Kompetenzen stärken	<i>Anzahl der Teilnehmenden an IK-Angeboten</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept zur Verbesserung der Willkommenskultur entwickeln. • Deutsch- und Fremdsprachkurse für Studierende anbieten. • Angebote zum Erwerb und zur Förderung der interkulturellen Kompetenzen für Mitarbeitende durchführen (z.B. Sprachkurse).
Internationalisierung der Forschung unterstützen	fachlichen Austausch stärken	<i>Anteil der Drittmittelanträge mit ausländischen Kooperationspartnern</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Betreuungssystem für ausländische Doktoranden entwickeln und etablieren. • Internationale Forschungskooperationen ermöglichen. • Alumni bei Projektarbeiten einbeziehen. • Forschungsrelevante Schnittpunkte mit Partnerhochschulen identifizieren (z.B. Schwerpunktkatalog). • Finanzierung von Auslandsreisen bereitstellen.
	internationale Promotionen ermöglichen	<i>Anzahl der Promotionen in Kooperation mit ausländischen Hochschulen, Unternehmen oder Einrichtungen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Datenbank mit internationalen Partnern aufbauen. • Erasmus-Doktorandenmobilitäten etablieren.
Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen	Bürgerschaftliches Engagement im Internationalen fördern		<ul style="list-style-type: none"> • Angebote im Service Learning mit internationalem Bezug schaffen. • Projekte und studentische Initiativen an der HSA fördern. • Auslandsprojekte mit Zielfokus durchführen. • Kooperationen mit Zielländern pflegen. • Engagement würdigen (z.B. Bonus bei Stipendienvergabe, gesonderte Veranstaltungen).
	Dimension der sozialen Nachhaltigkeit fokussieren		<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützungsangebote etablieren, um Mobilitäten von benachteiligten Teilnehmer:innen zu ermöglichen. • Partnerhochschulen nach Zielfokus auswählen. • Informationen zielgruppenadäquat aufbereiten. • Internationalität im Gleichstellungskonzept der HSA einbeziehen und Synergien nutzen (ökologische Dimension).



**Hochschule
Augsburg** University of
Applied Sciences

	Dimension der ökologischen Nachhaltigkeit fokussieren		<ul style="list-style-type: none">• Ideen zur Förderung klimafreundlicher Auslandsmobilität entwickeln.• Internationalität im Nachhaltigkeitskonzept der HSA einbeziehen und Synergien nutzen (soziale Dimension).
--	---	--	---