BEWERBUNGSUNTERLAGEN

CHECKLISTE – UNTERLAGEN DER BEWERBER:INNEN

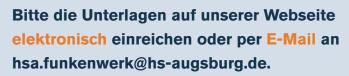
Formblatt mit Angaben zu Personen/ Teammitgliedern Bitte Vordruck Anlage 1 verwenden

Ideenpapier – Profilblatt zur Geschäftsidee Bitte Vordruck Anlage 2 verwenden

Optional (anstatt Ideenpapier/ zusätzlich zum Ideenpapier):

Vorstellung der Geschäftsidee in Form eines kurzen max 5 min. Videos (z.B. in Form einer aufgezeichneten Präsentation)









BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Hauptansprechpartner

ANLAGE 1 – ANGABEN ZU PERSONEN/ TEAMMITGLIEDERN

Herr	Frau							
Name, Vorname	_							
Geburtsdatum	_						Зас.	Master
Status Student:i	n A	Absolv	ent:in	Forso	cher:in	Mitarbe	iter:in	Professor:i
Fakultät		IN	G	W	MVT	ET	A&B	GuN
Studiengang u. Semes	ster							
Auf die Idee kam ich		durch	n eine Vo	orlesung/	ein Semina	ar an der H	lochschul	e
		Name	e der Ve	ranstaltui	ng:			
		Doze	nt:					
				ngerer Ze ur noch n	eit icht eingel	nender dar	nit besch	äftigt)
Kontaktdaten								
Straße/PLZ/Ort	_							
HSA E-Mail	_							
Alternative E-mail (nich	nt HSA)						
Telefon (mobil)	_					_		



BEWERBUNGSUNTERLAGEN

WEITERE TEAMMITGLIEDER

Teammitglied 2

Herr	Fra	au				E	Вас.	Master
Name, Vor	name							
Status	Student:in	Absolv	ent:in	Forso	cher:in	Mitarbe	iter:in	Professor:in
Fakultät		IN	G	W	MVT	ET	A&B	GuN
Studienga	ng u. Semester							
HSA E-Ma	il							
Teammitg	lied 3							
Herr	Fra	Frau				Bac.		Master
Name, Vor	name							
Status	Student:in	Absolv	ent:in	Forso	her:in	Mitarbeiter:in		Professor:in
Fakultät		IN	G	W	MVT	ET	A&B	GuN
Studienga	ng u. Semester							
HSA E-Ma	il							

Weitere Teammitglieder?

Ja Nein





BEWERBUNGSUNTERLAGEN

		IPAPIER

Alle Angaben des Ideenpapiers werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben!
Projektkurzname (<i>prototypisch</i>)
Anwendungsfeld/Branche
Geplantes Gründungsdatum (<i>optional</i>)
Kurzbeschreibung der Geschäftsidee (Bitte kurze oder stichpunktartige Beschreibungen):
Geschäftskonzept
Was wird angeboten?

Problemlösung

Welches Problem wird mit Ihrer Geschäftsidee gelöst?

Zielgruppe

Welcher Markt/welche Zielgruppe wird mit Ihrer Geschäftsidee angesprochen?





BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Innovation und Alleinstellungsmerkmal (USP)

Was ist das Neue/Besondere an Ihrer Geschäftsidee?

Kundennutzen

Warum kauft Ihr Kunde Ihr Produkt/Ihre Lösung? Welchen Vorteil hat der Kunde, wenn er Ihre Leistung bezieht?

Wettbewerb

Welche vergleichbaren Angebote gibt es bereits auf dem Markt? Wodurch unterscheidet sich Ihr Angebot von dem der Wettbewerber?

Ertragsmodell

Wie bzw. worüber werden Umsätze generiert?





BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Marktvolumen/-attraktivität (Bitte kreuzen Sie an)

Wie schätzen Sie das Marktvolumen ein?

sehr groß (viele Abnehmer) mittelgroß eher klein (Spezialangebot/Nische)

Wie preissensibel sind die (zahlenden) Kunden?

sehr (der Preis spielt für Kunden eine extrem wichtige Rolle) mittelgroß (der Preis ist natürlich wichtig – es kommt aber auch auf die Qualität an) kaum bis gar nicht (der Preis spielt bei meinen Kunden eine untergeordnete Rolle andere Faktoren sind deutlich wichtiger)

Wie hoch ist die erwartete Gewinnmarge?

hoch (die Kosten sind vergleichsweise gering)

mittel

gering (der Eigenkostenanteil ist relativ hoch)

Welches sind die **größten** Kostenpositionen? (Mehrfachnennungen möglich)

Personalkosten

Einkaufskosten

Produktionskosten (inkl. Geschäftsräume u. Einrichtung)

sonstige

Wie viel Konkurrenz ist zu erwarten?

viele Wettbewerber mittel viele kaum Konkurrenz

(aktuelle plus weitere neue) (da das Angebot sehr speziell ist)

Finanzierungsbedarf (Bitte kreuzen Sie an)

Wie hoch schätzen Sie den Kapitalbedarf ein?

sehr hoch mittel

(viele Investitionen bzw. sehr hohe

Kosten und kaum Eigenmittel)

eher gering

(Investitionen/Kosten sind im Rahmen, außerdem sind Eigenmittel vorhanden)

