



Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences



HSA_akademie intensiv

ENTWICKLUNG NEUER FACHSEMINARE

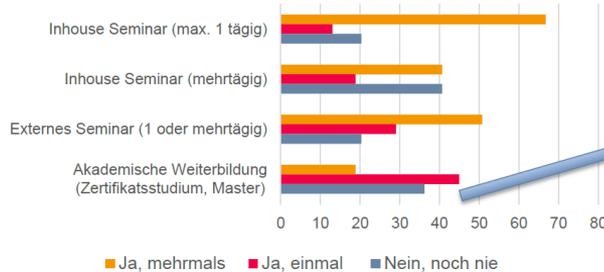
Auslöser und Bedarf

„Aus **betrieblicher Sicht** wird der akademischen **Weiterbildung** ein **hoher Stellenwert** zugeschrieben. Das Unternehmen **profitiert** von der **verbesserten fachlichen und theoretischen Bildung** der Mitarbeitenden, die mit der Unternehmenspraxis verknüpft werden kann. Es wurde betont, dass man Mitarbeitende durch aktive Bildungsmaßnahmen **an das Unternehmen binden** und gleichzeitig **Wissen halten und erweitern** könne.“

5.2 1. Abschnitt: Interesse und Stellenwert von Weiterbildung

Interesse und Stellenwert von Weiterbildung

„Haben Sie in der Vergangenheit (ca. die letzten 10 Jahre) bereits an untenstehenden Formen der Weiterbildung teilgenommen?“



„Können Sie sich ganz grundsätzlich vorstellen, irgendwann in Zukunft an einer akademischen Weiterbildung teilzunehmen?“



Basis: alle Befragten, n=69; Angaben in %

20.12.2022

Basis: Befragte haben noch keine akademische Weiterbildung absolviert, n=25; Angaben in %

43

Quelle: Akademische Weiterbildung – Stellenwert, Markt- und Wettbewerbsanalyse (2022) Prof. Dr. Hariet Köstner

Hintergrund

“Am 16. Juni 2022 hat der Rat der Europäischen Union (EU) eine Empfehlung zu einem europäischen Ansatz für lebenslanges Lernen und Beschäftigungsfähigkeit abgegeben. Sie soll die institutions-, unternehmens-, branchen- und grenzübergreifende Entwicklung, Umsetzung und Anerkennung von Microcredentials unterstützen.”

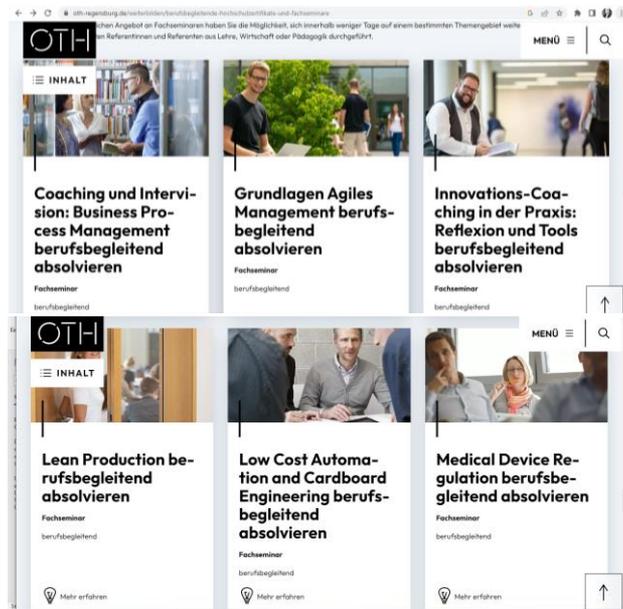
Quelle: <https://education.ec.europa.eu/de/education-levels/higher-education/micro-credentials>



The screenshot shows the DAAD website interface. At the top left is the DAAD logo with the text 'Deutscher Akademischer Austauschdienst' and 'German Academic Exchange Service'. Below the logo is a navigation bar with four items: 'In Deutschland studieren & forschen', 'Im Ausland studieren, forschen & lehren', 'Infos & Services für Hochschulen', and 'Der DAAD'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Startseite > Der DAAD > Kommunikation & Publikationen > Presse > Pressemitteilungen > Microcredentials an deutschen Hochschulen immer beliebter_2023'. The main content area features a sidebar on the left with a menu: 'Wer wir sind', 'Was wir tun', 'DAAD-Netzwerk', 'Kommunikation & Publikationen', 'DAAD Journal', 'Newsletter', 'Veröffentlichungen', 'Berichte', 'Presse', and 'Ausgewählte Veranstaltungen &'. The main content area has a heading 'AKTUELLE UMFRAGE' followed by the title 'Microcredentials an deutschen Hochschulen immer beliebter'. Below the title is a sub-heading 'Pressemitteilung vom 29.03.2023'. The text of the article begins with 'Laut einer aktuellen Umfrage des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) gewinnen Microcredentials, also Bescheinigungen über die erfolgreiche Teilnahme an einer kompakten Lerneinheit, für deutsche Hochschulen immer mehr an Bedeu-'.

Beispiele anderer Hochschulen

OTH Regensburg



Hochschule Aalen

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG



AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

Kursformate

E-Learning

Weiterbildungskurse

Zertifikatskurse

Kurzstudium

Finanzielle Förderung



Zielsetzung

Unser Ziel ist es, in Ergänzung zu unserem weiterbildenden Studienangebot

ein Seminarangebot der Technischen Hochschule Augsburg
zum **WS 2023/2024** zu entwickeln und die Hochschule somit

als **Seminaranbieter** im Weiterbildungssektor für **Unternehmen** und **Berufstätige** zu etablieren.

Getreu unserem Slogan: **Gefragte Persönlichkeiten lernen ein Leben lang.**

Konkrete Zielsetzung

Entwicklung von **10-15 Seminaren** für das **Wintersemester 2023/2024**. Diese sollten über das Semester verteilt stattfinden, vorwiegend in Präsenz, in Einzelfällen online.



Die Angebote sollen ein **Mix** aus den Fachbereichen unserer **sieben Fakultäten** sein.

Angewandte Geistes- und Naturwissenschaften	Architektur und Bauwesen	Elektrotechnik	Gestaltung	Informatik	Maschinenbau und Verfahrenstechnik	Wirtschaft
---	--------------------------	----------------	------------	------------	------------------------------------	------------

Zielgruppe: Angestellte, Führungskräfte, Selbständige, Alumni
 Je nach Angebot eingrenzbar

Organisatorisches

> Optionen:

eintägiges Seminar: 09:00 – 17:00 Uhr (8 Stunden á 45 Min. inkl. Pausen)

zweitägiges Seminar: jeweils 09:00 – 17:00 Uhr (8 Stunden á 45 Min. inkl. Pausen)

halbtägiges Seminar: 16:00 – 19:00 Uhr (4 Stunden á 45 Min., online oder Präsenz)

- > Präsenzseminare finden in den Räumlichkeiten der Silbermannvilla statt.
- > Buchung der Seminare erfolgt über das Portal eveeno
- > Preisgestaltung anhand Kalkulation
- > Verpflegung im Preis inbegriffen (Getränke, Kaffee, Snacks und Mittagessen in der Mensa)
- > Teilnahmebestätigung (kein Zertifikat)
- > Vergütung der Seminarleiter:innen: 100 € pro Stunde (á 45 Min). Abrechnung erfolgt als Nebenamt (Professor:innen) bzw. als Lehrauftrag (Lehrbeauftragte).



Themenfindung

- > Welche Themen sind **aktuell**?
- > Welche Themen finden in den Unternehmen aktuell **hohen Anklang**?
- > Was ist derzeit von hoher **Bedeutsamkeit** für Berufstätige/Unternehmen?
- > Was sind die **Themen der Zukunft**?
- > Wo besteht aus Ihrer Sicht **Weiterbildungsbedarf**?
- > ...

Konzeption

Seminarentwurf „HSA_Akademie intensiv“

Formular (Word-Datei) bitte ausgefüllt bis 16.06.2023 an nicole.bachschmid@hs-augsburg.de

Titel	Beispiel: „Wird der Algorithmus zum Ersatz für Qualität, Werte & Moral?“
Ggf. Untertitel	
Referent:in	Name, Vorname, Titel Beispiel: <u>Menck</u> , Martin, Dr.-Ing. Kurze Selbstbeschreibung, Vorstellung Beispiel: Unabhängiger Berater und Consultant für „Globale Unternehmensführung und globales Qualitätsmanagement“, mit langjähriger operativer Führungserfahrung als Geschäftsführer in international tätigen Unternehmen der Luftfahrt, des Wehrtechnikbereichs und des Anlagenbaus.
Inhalte / ggf. Ablaufplan Für Beschreibung auf EXCEL .	Welche Inhalte werden erarbeitet, wie sieht der Ablauf aus? Beispiel: Im Vortrag werden auf Basis der Systemtheorie die Auswirkungen der Digitalisierung im Unternehmen beschrieben. Dabei zeigt sich, dass die Meta-Innovation für jede Form eines nachhaltigen Wandels das Soziale im Unternehmen ist, d.h. das Menschenbild und dessen Anpassung an die Umweltkomplexität. Denn erst dadurch wird es möglich, den Kontrollüberschuss den die Digitalisierung bietet, in neue Blaue Ozeane der Kundenerfahrung zu transformieren. Damit wird aber Führung zunehmend ambivalent und ungewiss. Die damit verbundenen Widersprüche und Herausforderungen, speziell im Hinblick auf Qualitätsbewusstsein, Werte und moralisches Handeln, werden anhand empirischer Erfahrungen diskutiert, wobei sich immer wieder aufs Neue die Frage stellt, ob nicht Algorithmen und Performance mit dem menschlichen Verstehen der Situation und des Kontextes verwechselt werden.
Zielgruppe Für Beschreibung auf EXCEL .	An wen richtet sich das Angebot? Beispiel: Geschäftsführer und Führungskräfte die mehr als Digitalisierung in ihren Organisationsbereichen wollen.
Ziele Für Beschreibung auf EXCEL .	Was können die TeilnehmerInnen voraussichtlich nach der Teilnahme an der Veranstaltung? Beispiel: Ein besseres Verständnis für das Unternehmen und dessen Entscheidungsprozesse auf der Basis eines Sozio-Technisches-Systemansatzes.

Nutzen der Teilnahme Für Beschreibung auf EXCEL .	Welchen Nutzen haben die TeilnehmerInnen? Beispiel: Anregung für ein systemisches Veränderungsmanagement, das den Mitarbeiter bei der digitalen Transformation in den Mittelpunkt der Veränderung im Unternehmen stellt.																																
	Was müssen die Teilnehmer:innen können/wissen/mitbringen? Beispiel: Erfahrung mit Veränderungsprozessen in Organisationen																																
Stunden (à 45 min)	<input type="checkbox"/> eintägig (09:00 – 17:00 Uhr) <input type="checkbox"/> zweitägig (je 09:00 – 17:00 Uhr) <input type="checkbox"/> online (16:00 – 19:00 Uhr) <input type="checkbox"/>																																
Termin(e)	Bitte alle möglichen Termine farblich markieren, ggf. Termine ergänzen <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Di, 17.10.2023</td> <td>Di, 07.11.2023</td> <td>Di, 28.11.2023</td> <td>Do, 18.01.2023</td> </tr> <tr> <td>Mi, 18.10.2023</td> <td>Mi, 08.11.2023</td> <td>Mi, 29.11.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Do, 19.10.2023</td> <td>Do, 09.11.2023</td> <td>Do, 30.11.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Di, 24.10.2023</td> <td>Di, 14.11.2023</td> <td>Di, 05.12.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mi, 25.10.2023</td> <td>Mi, 15.11.2023</td> <td>Mi, 06.12.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Do, 28.10.2023</td> <td>Di, 21.11.2023</td> <td>Do, 07.12.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Di, 31.10.2023</td> <td>Mi, 22.11.2023</td> <td>Di, 16.01.2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Do, 02.11.2023</td> <td>Do, 23.11.2023</td> <td>Mi, 17.01.2023</td> <td></td> </tr> </table>	Di, 17.10.2023	Di, 07.11.2023	Di, 28.11.2023	Do, 18.01.2023	Mi, 18.10.2023	Mi, 08.11.2023	Mi, 29.11.2023		Do, 19.10.2023	Do, 09.11.2023	Do, 30.11.2023		Di, 24.10.2023	Di, 14.11.2023	Di, 05.12.2023		Mi, 25.10.2023	Mi, 15.11.2023	Mi, 06.12.2023		Do, 28.10.2023	Di, 21.11.2023	Do, 07.12.2023		Di, 31.10.2023	Mi, 22.11.2023	Di, 16.01.2023		Do, 02.11.2023	Do, 23.11.2023	Mi, 17.01.2023	
Di, 17.10.2023	Di, 07.11.2023	Di, 28.11.2023	Do, 18.01.2023																														
Mi, 18.10.2023	Mi, 08.11.2023	Mi, 29.11.2023																															
Do, 19.10.2023	Do, 09.11.2023	Do, 30.11.2023																															
Di, 24.10.2023	Di, 14.11.2023	Di, 05.12.2023																															
Mi, 25.10.2023	Mi, 15.11.2023	Mi, 06.12.2023																															
Do, 28.10.2023	Di, 21.11.2023	Do, 07.12.2023																															
Di, 31.10.2023	Mi, 22.11.2023	Di, 16.01.2023																															
Do, 02.11.2023	Do, 23.11.2023	Mi, 17.01.2023																															
Ort (bei Präsenz)	Silbermannvilla																																
Teilnahmegebühr (Vorschlag)	€																																
Hinweise für Veranstalter	z.B. erforderliche Technik, maximale Teilnehmeranzahl, etc.																																
Vertrieb / Netzwerke	In welchen Netzwerken sind Sie aktiv? Wo findet fachlicher Austausch statt? Fachrelevante Messen und Magazine? Ihr LinkedIn & Xing? Fachrelevante Newsletter? Kontakte zur Branche & zu Unternehmen? Onlineportale?																																

Ihr Part (Dozent:in)

- > Themenfindung und inhaltliche Konzeption
- > Vertrieb über Ihr Netzwerk:
 - In welchen **Netzwerken** sind Sie aktiv?
 - Wo findet **fachlicher Austausch** statt?
 - Fachrelevante **Messen**
 - Ihr **LinkedIn & Xing**
 - Fachrelevante **Newsletter**
 - Kontakte zur **Branche** & zu **Unternehmen**
 - **Onlineportale**

Unser Part (HSA_akademie)

- > Kostenkalkulation inkl. Preisgestaltung
- > Organisatorische Betreuung (z.B. Anmeldeverwaltung, Catering und Nachbereitung)
- > Vertrieb über unsere Netzwerke:
 - Alumni-Newsletter
 - LinkedIn Posts
 - Pressemitteilungen
 - Hochschulwebseite
 - ggf. Anzeigenschaltung

Umsetzung: Buchung über eveeno

Beispiel



#bigpicturemarketing by THA - Executive Summit
Der Blick aufs Große Ganze - Von Experten für Experten
 Zweitages-Seminar: 16. und 17. November 2023, von 9 bis 18 Uhr

Info

Möchten Sie noch einmal zurück an eine Hochschule? Die Hörsäle spüren, das Netzwerk erweitern und gleichzeitig den Blick für das große Ganze behalten? Mit #bigpicturemarketing – leadership skills ist das nun möglich. Im Rahmen eines Master-Showcases zusammen mit der Firmenkontaktmesse Pyramid haben Studentinnen der Technischen Hochschule Augsburg ein Konzept entwickelt, wie die hochaktuellen Inhalte des Masterstudiengangs „Marketing-Management Digital“ in Kurzform für Entscheider aus Unternehmen aller Art vermittelt werden können. Laden Sie Ihr Wissen wieder auf und stärken Sie Ihre Kompetenzen für die wirklich wichtigen Fragen im Marketing-Management.

Donnerstag, 16.11.2023

08:45 Uhr Empfang & Grußwort (Prof. Dr. Kallner/Ihl)

Testmodus - Buchungen sind ungültig und nur zum Test
Zweitages-Seminar: 16. und 17. November 2023, von 9 bis 18 Uhr

Test Anmeldung

#bigpicturemarketing leadership skills

- 2-Tagesseminar -

Möchten Sie noch einmal zurück an eine Hochschule? Die Hörsäle spüren, das Netzwerk erweitern und gleichzeitig den Blick für das große Ganze behalten? Mit #bigpicturemarketing – leadership skills ist das nun möglich. Im Rahmen eines Master-Showcases zusammen mit der Firmenkontaktmesse Pyramid haben Studentinnen der Technischen Hochschule Augsburg ein Konzept entwickelt, wie die hochaktuellen Inhalte des Masterstudiengangs „Marketing-Management Digital“ in Kurzform für Entscheider aus Unternehmen aller Art vermittelt werden können. Laden Sie Ihr Wissen wieder auf und stärken Sie Ihre Kompetenzen für die wirklich wichtigen Fragen im Marketing-Management.

Anmeldeschluss: 02.11.2023 (verbindliche Anmeldung erfolgt über das nachfolgende Formular)

Teilnehmendengabungen

Anrede * Herr Frau Divers

Titel

Vorname *

Nachname *

Firma oder Institution

Straße und Hausnummer *

Kalkulation und Preisfindung

Beispiel eintägiges Seminarangebot

Kostenstelle	8000100	KT-Nr.	1080800
Fakultät	HSA_akademie		
Angebotstitel/Studiengang	Fachseminare		
Drittmittelgeber	Teilnehmende/Unternehmen (direkte Kostenübernahme)		
Ingebots-/Studiengangsleitung	Prof. Dr. Elisabeth Krön		
Angebotsnummer (ggf.)	230XX		
Die Abrechnung erfolgt auf der Grundlage der tatsächlichen Inanspruchnahme.			
Kalkulations-/Abrechnungszeitraum	vom	01.01.2023	bis 31.12.2023
Kalkulations-/Abrechnungsdatum		01.01.2023	
Steuerpflichtigkeit	MwSt.	0%	Overhead 31%
			Gewinn-/ Risikozuschlag 5%

Aufw andserstattung aus Personalinanspruchnahme (II.A-C)	1.607,80	EUR
Reisekosten (I.D)	0,00	EUR
Geräte-/Maschineninanspruchnahme (II.A)	0,00	EUR
Investitionen (II.B)	0,00	EUR
Beschaffungen von Material (III.A)	265,00	EUR
Beschaffungen von Dienstleistungen (III.B)	1.519,52	EUR
Raum-/Flächeninanspruchnahme (IV)	91,00	EUR
Zwischensumme	3.483,32	EUR
Übergangs-Overhead (% Zwischensumme)	91,83	EUR
Gewinn-/Risikozuschlag	219,76	EUR
Aufw andserstattung insgesamt (netto, inklusive Gewinnzuschlag)	4.614,90	EUR
zuzüglich Umsatzsteuer	0,00	EUR
Aufw andserstattung insgesamt (brutto)	4.614,90	EUR
Resultierende Mindest-Teilnehmerzahl	7	
Aktuelle Teilnehmergebühr Gesamtmaßnahme	690,00	EUR
Unterschrift Angebots-/Studiengangsleitung (Bestätigung für die Berücksichtigung aller anfallenden Kosten zur Leistungserbringung im o.g. Angebot/Studiengang)		Datum
Unterschrift Benjamin Reichart (Sichtvermerk HSA_akademie)		Datum

Vergütung über Nebenamt

Antrag zur Übertragung eines Nebenamts



- I. An Studiengangsleitung / Dekan:in der Fakultät des Studiengangs zur Unterschrift
- II. An Abteilung I – Personal und Recht zur Prüfung
- III. An Präsident:in zur Genehmigung
- IV. Genehmigung an Antragsteller:in (Kopie an Studiengangsleitung)

1. Antragsteller:in

Vorname/ Name:
Fakultät:

2. Bereich Bitte wählen Sie einen Bereich aus

Studiengang:
Projektnummer:
Zeitungfang:	Bis zu.....Wochenstunden
Semester: <small>max. 12 Semester</small>	von.....bis.....
Vergütung:
Beschreibung des Nebenamts:

Meine Lehrverpflichtung im Hauptamt ist auf Lehrveranstaltungsstunden festgesetzt und wird von mir in vollem Umfang erfüllt, ebenso wie alle weiteren hoheitlichen Aufgaben im Hauptamt. Bei der von mir angebotenen Auswahl..... handelt es sich um eine Tätigkeit, die über die gesetzliche Lehrverpflichtung hinausgeht und die keinen Anlass zu einer Deputatsermäßigung gibt. Diese zusätzlichen Leistungen können nicht mit zumutbarer Mehrarbeit im Hauptamt erledigt werden. Ich versichere, dass die genehmigte Nebentätigkeit weder dienstliche Leistungen noch andere dienstliche Interessen beeinträchtigt.

Datum, Unterschrift Antragsteller:in:

3. Bestätigung

Der Antrag wird befürwortet. Die o.g. Angaben werden bestätigt.

.....
Datum / Studiengangsleitung

.....
Datum / Dekan:in der Fakultät des
Studiengangs

Zeitplan – Konzeption und Durchführung



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Wir freuen uns auf eine schöne Zusammenarbeit und ein umfangreiches Seminarangebot der Technischen Hochschule Augsburg!



Nicole Bachschmid

HSA_akademie
Weiterbildungskoordinatorin

Hochschule Augsburg
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
T +49 821 5586-3093
nicole.bachschmid@hs-augsburg.de
www.hs-augsburg.de