

## STUDIEREN IN AUGSBURG

## Stadtleben

Augsburg ist mit ca. 300.000 Einwohner:innen die drittgrößte Stadt Bayerns. Sie hat eine über 2000-jährige Geschichte und ist reich an Kultur. Sie ist offizielle Mozartstadt, Geburtsort von Bertolt Brecht, Heimat der weltberühmten Puppenkiste und Sitz der Fuggerei, der ersten Sozialsiedlung der Welt. Durch das weltweit einzigartige Friedensfest hat Augsburg sogar die meisten Feiertage Deutschlands. Die Bezirkshauptstadt Bayerisch-Schwabens bietet aber auch eine bunte Kulturszene, Kneipen, Clubs und gemütliche Biergärten. Vielfältige Sport- und Outdoor-Aktivitäten machen Augsburg als Studienort besonders attraktiv. In der Stadt am Lech lädt einer der größten Stadtwälder Deutschlands zum Laufen ein. Nur wenige Kilometer von den Bergen und Seen des Voralpenlandes entfernt, sind Klettern, Wandern, Biken und Wassersport besonders beliebt. Und wer Spitzensport mag, kann die Profis im Fußball, Eishockey und Wildwasserkanu direkt vor Ort anfeuern.

## Gefragte Persönlichkeiten

Die Technische Hochschule Augsburg ist mit rund 6.700 Studierenden, 7 Fakultäten und 23 Bachelor- sowie 20 Masterstudiengängen eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Studierende zu Persönlichkeiten zu entwickeln, die in Wirtschaft und Gesellschaft sehr gefragt sind. Wir sehen uns als maßgebliche Anlaufstelle für Unternehmen und angehende Studierende, die Wert auf Persönlichkeit sowie auf die Übernahme von Verantwortung in Gesellschaft und Wirtschaft legen.



## KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER:INNEN

## Fachstudienberatung

(inhaltliche Fragen zum Studiengang) Studiengangsleitung Fakultät für Wirtschaft Prof. Dr. Sabine Joeris sabine.joeris@hs-augsburg.de

## Zentrale Studienberatung

(allgemeine Fragen zum Studium)
Dr. Ulrike Fink-Heuberger und Daniela Both
Tel. +49 821 5586-3273
Tel. +49 821 5586-3278
studienberatung@hs-augsburg.de

## Studiengangkoordination

(organisatorische Fragen zum Studiengang) Fakultät für Wirtschaft Karen Grando mnm.wirtschaft@hs-augsburg.de

Infos unter: www.hs-augsburg.de/wirtschaft/ nachhaltigkeitsmanagement



Fakultät für Wirtschaft



Technische Hochschule Augsburg

Fakultät für Wirtschaft
An der Hochschule 1, 86161 Augsbu
www.hs-augsburg.de



# MASTERSTUDIENGANG NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

## Profil des Studiengangs

Dieser interdisziplinäre Studiengang schafft ein umfassendes Verständnis für die Relevanz globaler Nachhaltigkeitsziele und der sich daraus ergebenden Anforderungen an Organisationen. Unsere Absolvent:innen verfügen am Ende ihres Studiums über das Wissen und die Fähigkeiten, den Grad der Nachhaltigkeit in Organisationen zu erhöhen. Sie können entweder in beratenden Stabsstellen wie einer CSR-Abteilung tätig sein oder in betrieblichen Funktionen wie Entwicklung, Produktion, Einkauf, Logistik, Facility Management oder Personalwesen dafür sorgen, die soziale und /oder ökologische Nachhaltigkeit zu verbessern.

Der Studiengang verfügt über eine Reihe von Alleinstellungsmerkmalen:

- Interdisziplinarität
- Dual bzw. in Teilzeit studierbar
- Berücksichtigung von allen Teilen der unternehmerischen Wertschöpfungskette
- Hands on Lab (Projektideen regionaler Unternehmen zur Bearbeitung durch Studierende)
- Fachbeirat mit Expert:innen für Nachhaltigkeit aus Unternehmen und Institutionen
- Nachhaltigkeitsprojekte und -tag für die Unternehmen der Region
- Breite Wahlmöglichkeit bei den Special Skills

## Berufsmöglichkeiten

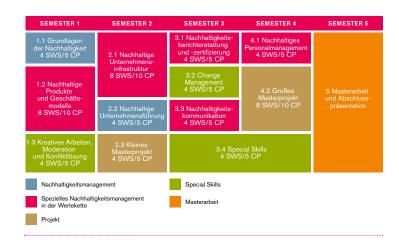
- Umweltfreundliche Produktentwicklung und Produktion
- Stärkung sozialer Unternehmenskultur und -strukturen
- Verhindern von ökologischen und sozialen Problemen in der Lieferkette
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zum Klimaschutz
- Betriebliches Mobilitätsmanagement
- Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten
- Kundenkommunikation mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit
- Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle



## STUDIENPLAN UND MODULE

#### Studieninhalte

Der Masterstudiengang Nachhaltigkeitsmanagement beginnt jeweils zum Sommersemester und dauert fünf Semester. Die Lehrveranstaltungen erstrecken sich auf 14 bis 16 Semesterwochenstunden. Pro Semester erwerben die Studierenden zwischen 15 und 20 Credit Points.



#### Studienablauf

- Der Studienort ist Augsburg. Die Lehrveranstaltungen finden in den Räumen der Technischen Hochschule Augsburg statt.
- Die Studiendauer beträgt regulär fünf Semester. Der Studiengang ist bewusst so angelegt, dass er in Teilzeit studierbar ist. Die Vorlesungszeiten werden in der Regel auf drei Wochentage konzentriert.
   Der Studiengang erfordert jedoch volle Aufmerksamkeit und hohe Leistungsbereitschaft.
- Ein Praktikums- und /oder ein Auslandssemester ist nicht vorgesehen.
- Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums erhalten Sie den akademischen Grad Master of Arts (M. A.).



## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG

#### Zugangsvoraussetzungen

- Ein erfolgreicher Abschluss in einem Bachelorstudiengang mit 210 ECTS und einer Abschlussnote von 2,5 oder besser.
- Der Studiengang ist interdisziplinär angelegt und offen für Bachelorabsolvent:innen verschiedener Studiengänge.
- Bei einem Bachelorabschluss mit 180 ECTS müssen die fehlenden 30 ECTS im Laufe der ersten zwei Semester nachgereicht bzw. nachgeholt werden. Dies kann grundsätzlich über den Nachweis eines Praktikums erfolgen, das einem 20-wöchigen Pflichtpraktikum eines Studiengangs an einer Hochschule für angewandte Wissenschaften entspricht oder durch die erfolgreiche Belegung von Studienmodulen mit Nachhaltigkeitsbezug der TH Augsburg.
- Eine sehr hohe Motivation für die nachhaltige Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft

#### Bewerbung

Der Studienbeginn ist jeweils im Sommersemester möglich. Der Bewerbungszeitraum läuft vom 15. November bis zum 15. Dezember. Die Bewerbungen sind an die Abteilung Studienangelegenheiten der TH Augsburg zu richten: www.hs-augsburg.de/bewerbung.

Aktuelle Informationen zum Masterstudiengang, den Zulassungsvoraussetzungen, den notwendigen Bewerbungsunterlagen sowie zum Zulassungsverfahren finden Sie unter www.hs-augsburg.de/wirtschaft/nachhaltigkeitsmanagement.