

## FACHSEMINAR (PRÄSENZ)

# Produktmanagement für Technologieunternehmen

Im dreitägigen Seminar "Produktmanagement für Technologieunternehmen" erleben Sie, was Produktmanagement genau beinhaltet und welche Philosophie und welches Instrumentarium dazu gehört. Sie haben die Möglichkeit, Ihre konkreten Herausforderungen zu schildern, die wir gemeinsam bearbeiten. Außerdem werden Absatz- und Unternehmenskommunikation mit dem Schwerpunkt digitale Kommunikation behandelt.

### Inhalte

#### **Produktmanagement – Philosophie, Instrumentarium, Vernetzung im Unternehmen**

- Produktmanagement als zentrale marktorientierte Geschäftsfunktion
- Philosophie und Instrumentarium eines modernen Produktmanagements
- Produktmanagement als Schnittstelle zu anderen Abteilungen
- Richtige Produkte und Sortimente haben direkten Einfluss auf Geschäft, Kosten und Prozesse
- Produktmanagement im systematischen Zusammenhang: Lasten- und Pflichtenhefte, qualitative und quantitative Positionierungen, USPs, Verkaufspreise, Wertanalysen, Deckungsbeiträge, Lebenszyklen Möglichkeit, konkrete Herausforderungen im Produktmanagement und/oder der Kommunikation in den teilnehmenden Firmen zu besprechen

#### **Absatz- und Unternehmenskommunikation mit dem Schwerpunkt: digitale Kommunikation**

- Unterschiede und Aufgaben der Absatz- und Unternehmenskommunikation
- Kommunikationsmanagement
- Hintergründe zur analogen und digitalen Mediennutzung
- Grundlagen der Markenführung
- Überblick zu zeitgemäßen Kommunikationsinstrumenten (z. B. Suchmaschinenmarketing, Content Marketing, Affiliate Marketing, Newsletter-Marketing, Social Media u.a.)

### An wen richtet sich dieses Angebot?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing, Kommunikation und Produktmanagement, an Projekt- und Bereichsleiter für Forschung und Entwicklung sowie an Repräsentanten dieser Fachabteilungen.

### Ihre Dozenten

#### **Prof. Dr. Klaus Kellner**

Gefragter Unternehmensberater und Professor an der Technischen Hochschule Augsburg mit den Schwerpunkten Profitorientiertes Marketing, Produkt- und Innovationsmanagement, Vertriebsmanagement, Internationales Marketing-Management und Profitorientierte Unternehmensentwicklung.

#### **Prof. Dr. Manfred Uhl**

Prof. Dr. Manfred Uhl hat über 10 Jahre Führungserfahrung in Marketing und Unternehmenskommunikation bei international, regional und kommunal tätigen Unternehmen. Seit 2010 ist er Professor der Technischen Hochschule Augsburg für International Marketing & Communication.

### Termin, Dauer, Ort

Dreitägiges Fachseminar (vor Ort):

Mittwoch, 21.02.2024

Donnerstag, 22.02.2024

Freitag, 23.02.2024

jeweils 09:00 – 17:00 Uhr

Technische Hochschule Augsburg

Raum H2 140

Brunnenlechgäßchen 1

86161 Augsburg

### Teilnahmegebühr

1029 €

Die Gebühr beinhaltet neben der Seminarteilnahme Pausengetränke und -verpflegung.

### Ihr Kontakt

Nicole Bachschmid

Tel. +49 821 5586-3093

nicole.bachschmid@hs-augsburg.de

### Sichern Sie sich Ihre Teilnahme!



[www.hs-augsburg.de/Weiterbildung/  
Fachseminar-Produktmanagement.html](http://www.hs-augsburg.de/Weiterbildung/Fachseminar-Produktmanagement.html)