

# Quantitative Forschung

## Kurz erklärt

Mithilfe von quantitativen Studien werden Untersuchungen durchgeführt, die auf **messbaren Daten und statistischen Methoden** basieren. Eine Möglichkeit, diese Daten zu gewinnen, ist es Fragebögen zu verteilen, die im Anschluss ausgewertet werden.

Wir haben untersucht, ob es bei Personen einen **Zusammenhang zwischen ihrer Persönlichkeit und der Bereitschaft, Mobile Payments** (z.B. Apple Pay) zu nutzen, gibt. Besonders hat uns hierbei der Persönlichkeitsaspekt der Offenheit interessiert, denn man würde vielleicht meinen, besonders offene und neugierige Menschen wären auch diejenigen, die nicht vor technischen „Neuheiten“ zurückschrecken.

## Methodik

### Stichprobe



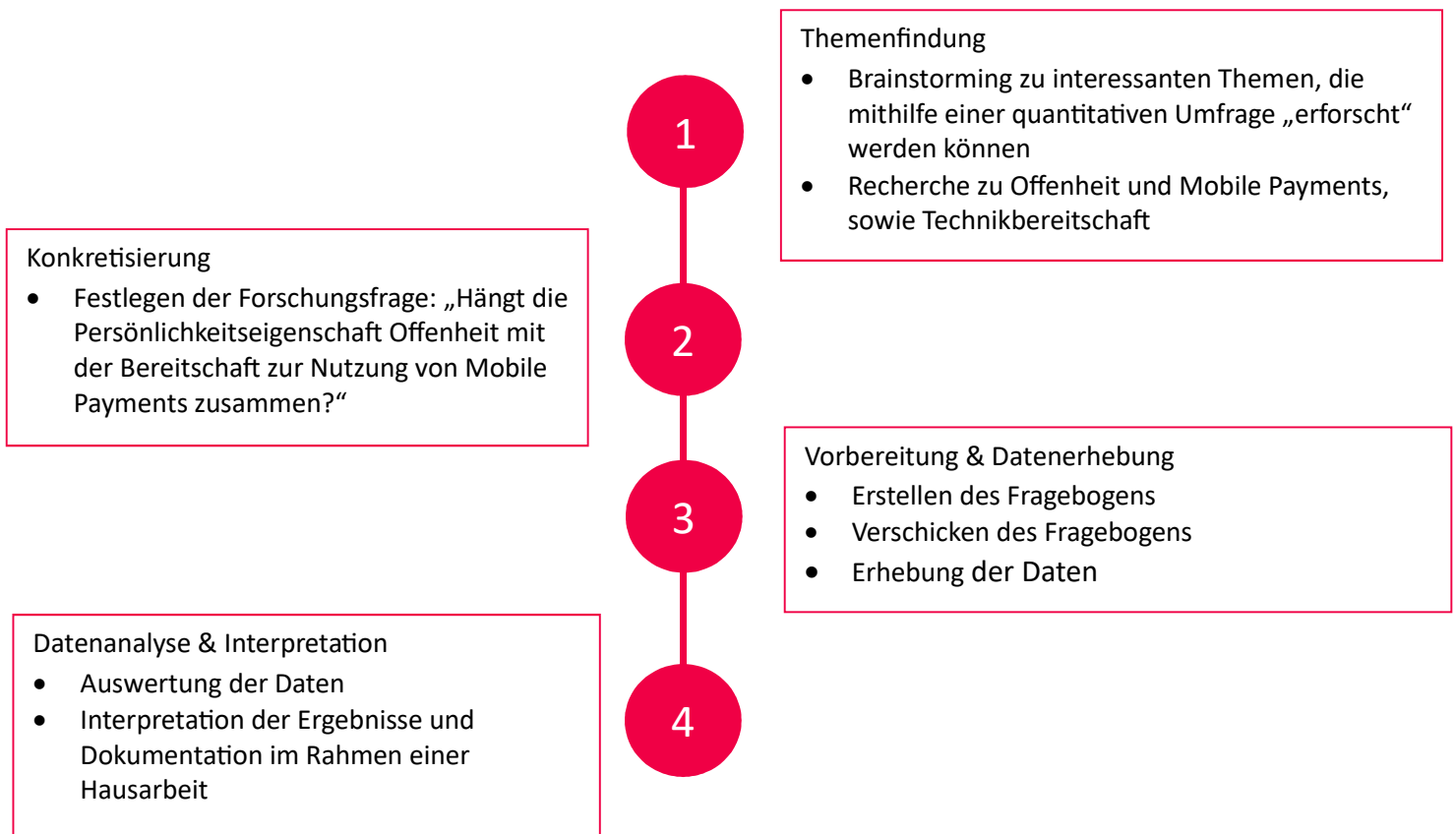
- 100 Personen zwischen 18 und 60 Jahren
- Gleichverteilung zwischen Männern und Frauen, keine nicht-binären Personen

### Material/ Technik



- Fragebogen mit 20 Items
- 6 Fragen zu Bereitschaft zur Nutzung von Mobile Payments
- 14 Fragen zu Offenheit (abgeleitet aus dem NEO-PI-R)
- LamaPoll
- Auswertung mithilfe von R

## Ablauf



**Unser Learning:** Achtet darauf, bei der Fragestellung klar und präzise zu sein, das erleichtert es euch, gute Fragen für eure Fragebogen auszuwählen – Testdesign ist eine Wissenschaft für sich!