Wasser zu Wein.

Sie gestalten die Werkschau im Sommer 2024

Die Werkschau ist in keiner Studien- und Prüfungsordnung erwähnt, dennoch ist sie für die Absolvierenden, Studierenden, Lehrenden, die gesamte Fakultät, ein ganz wichtiger Baustein des Hochschullebens: Zeit der Entschleunigung, Zeit des Innehaltens und Reflektierens, Zeit des Abnabelns. Vor allem aber Zeit, zu zeigen, woran man gearbeitet hat, was man kann und was einen ausmacht.

„Wasser zu Wein" ist der Titel dieses Projekts, weil sich das Heilsversprechen der Hochstufung unserer Hochschule zur THA für unsere Fakultät nicht zu erfüllen scheint: Statt mehr finanzieller Mittel hat unsere Fakultät weniger Mittel zur Verfügung als je zuvor. Und für eines der publikumswirksamsten Events unserer Hochschule im Sommer 2024 quasi gar keine. Ein paar treue Sponsoren halten uns die Stange, wir werden neue aquirieren, und auch die Fakultätsleitung unterstützt uns nach Kräften.

Gründe genug, sich zu fragen: Was ist der Kern der Werkschau? Was kann sie leisten? Für wen? Die Antworten liegen tiefer und sind nicht einfach: Deshalb starten wir mit diesem Fragenkomplex in das Projekt. Das Team Werkschau sucht Antworten und entwickelt Konzepte, die das Können der Absolvierenden und ihre Abschlussarbeiten sichtbar, erfahrbar und verstehbar macht. Damit nicht genug: Das Team Werkschau gestaltet und produziert die dafür notwendige Kommunikation – und zwar termingenau.

In diesem Designprojekt können Sie im Rahmen der genannten Eckpunkte Ihrer Phantasie freien Lauf lassen. Und: Sie bringen die Ausdauer mit, Ihre Ideen in die Tat umzusetzen. Dabei haben Sie immer Zeitbudget, Machbarkeit und die kaum vorhandenen Finanzmittel im Blick. Kreativität schlägt Budget. Gelingt das, haben Sie den Nachhaltigkeitspreis vermutlich sicher.

Dieses Designprojekt ist streng durchgetaktet, zielorientiert ausgerichtet und die Betreuung engmaschig. Sie konzipieren und gestalten so, wie Sie es sich vom Werkschauteam Ihrers Abschluss-Semesters ebenfalls erwarten würden.

Hinweis: Diese Projekt ist natürlich offen für Studierende aller Glaubensrichtungen, insbesondere aber für Studierende der Studiengänge Kommunikationsdesign und Interaktive Medien.

Kick-off-Veranstaltung: Donnerstag, 21. März 2024 in Raum M3.09b
Die Werkschau im Sommer 2024 findet am 19. und 20. Juli 2024 statt.

THA
Prof. Dipl.-Des. (FH) Michael Stoll
Research focus:
Strategic Visual Knowledge Transfer