

# BUSINESS MODEL CANVAS

<b>WICHTIGE PARTNERSCHAFTEN</b> Wer hilft Dir, Dein Vorhaben umzusetzen?	<b>ZENTRALE AKTIVITÄTEN</b> Was musst Du tun, damit Dein Modell funktioniert?	<b>NUTZENVERSPRECHEN</b> Welchen Mehrwert bietest Du Deinen Kunden/Nutzern?	<b>BEZIEHUNG ZU KUNDEN</b> Wie pflegst Du den Kontakt?	<b>ZIELGRUPPE</b> Liste Deine Ziel- und Nutzergruppe auf.
	<b>WICHTIGE RESSOURCEN</b> Was brauchst Du unbedingt (z. B. Wissen, Material, Kontakte, ect.)?		<b>KANÄLE</b> Wie erreichst Du Deine Kunden?	
<b>KOSTEN &amp; AUSGABEN</b> Liste Deine festen und variablen Kosten auf.			<b>EINNAHMEN</b> Liste Deine Einnahmequellen auf.	

Name: