

Modulhandbuch International Management (B.A.)

Stand 15.11.2025

Verbindliche Festlegungen für den Studiengang International Management sind in der Studien- und Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung festgelegt. Dieses Modulhandbuch gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem WiSe 2023/24 im 1. Fachsemester aufgenommen haben.

Die Modulbeschreibungen dienen der inhaltlichen Orientierung in Ihrem Studium.

Dieses Handbuch wurde mit Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht auszuschließen. Sollten Ihnen Unstimmigkeiten oder Inkonsistenzen auffallen, so senden Sie bitte eine E-Mail mit kurzer Beschreibung der Aspekte an: studiengang.wirtschaft@tha.de

Inhaltsverzeichnis

1. Semester	3
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (GuO-Prüfung)	3
Buchführung (GuO-Prüfung)	6
Marketing-Management (GuO-Prüfung).....	8
Bürgerliches Recht (GuO-Prüfung)	11
Wirtschafts- und Finanzmathematik (GuO-Prüfung)	13
1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch I (GuO-Prüfung).....	16
2. Semester	18
Externe Rechnungslegung	18
Finanzierung und Kapitalmärkte	21
Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie) (GuO-Prüfung)	24
Statistik (GuO-Prüfung)	26
Interkulturelles Management	28
2. Fremdsprache I	31
3. Semester	34
Internationale Finanz- und Investitionswirtschaft	34
Kosten- und Leistungsrechnung	37
Personalmanagement und Organisation	40
Volkswirtschaftslehre II (Internationale VWL)	42
Angewandte Datenwissenschaft	44
1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch II	47
4. Semester	51
Controlling	51
Einkauf und Produktionsmanagement.....	53
Nationale und internationale Steuern	56
2. Fremdsprache II	59
Wissenschaftliche Methoden	62
Internationales Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht	64
5. Semester (Praxissemester)	67
Praktikum	67
Praxisseminar I: Nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Wirtschaften	69
Praxisseminar II: Data Literacy and Business Intelligence.....	72
6. Semester / 7. Semester (Vertiefungsphase)	75
Angewandte Unternehmensführung	75
Strategisches Management und Planspiel	77
Seminar zum Vertiefungsmodul.....	79
Projekt/Fallstudie zum Vertiefungsmodul	81
Wahlpflichtmodul.....	83
Vertiefungsangebot 6. Semester (Sommersemester) / 1. Vertiefungsmodul	85
VT International Marketing	85
VT Managing Data Driven Business Models (MD2B)	88
VT Corporate Finance & Capital Markets	92
Vertiefungsangebot 7. Semester (Wintersemester) / 2. Vertiefungsmodul	99
VT Human Resources.....	99
VT Accounting & Taxation	101
VT Logistics & Supply Chain Management	105
Bachelorarbeit	110
Bachelorarbeit	110

1. Semester

Fundamentals in Business Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (GuO-Prüfung)	
Lecturers: Prof. Dr. Frank Danzinger	Module Coordinator: Prof. Dr. Georg Erdmann
Intended Learning Outcomes Students have developed the basic knowledge, capabilities and skills considering fundamental aspects of business.	
Knowledge Targets By the end of the course, students will be able to ... • understand the special characteristics of business administration in comparison to other sciences • define and reproduce basic concepts of business • distinguish and classify forms of competition • understand the differences between shareholder and stakeholder management, • name legal forms for companies and their properties, • understand the basic concepts of organizing, and • understand basic strategic, organizational and personnel decisions in a company.	
Capabilities Upon completion of the course, students will be able to ... • prepare basic decisions by applying the principles of economic rationalism, • can evaluate legal forms of ownership with regard to their advantages and disadvantages, • can determine how prices are made on perfect markets, and • characterize organizations according to the structural and process organization.	
Professional Skills Upon completion of the course, students will be able to ... • differentiate different parts of business administration and recognize typical sub-disciplines in business administration and their field of application, • apply appropriate vocabulary in business and academic contexts, and • recognize and analyse basic economic phenomena without further guidance.	
Content • Business administration as a science • Introduction to business administration: basic concepts of business administration, markets and types of competition • Constitutive decisions: Corporate goals, principles of economic rationalism, share and stakeholder management, and corporate linkages, legal forms in Germany, Europe and the world and company locations • Organization: fundamental thoughts on organizing, structures and processes • Strategy, business models and technology • Economic systems • Global trade • Multinational companies	

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
The module sets the fundamentals of business knowledge and refers to all three foci with respect to their basics but w/o a special focus			
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”)			
Relation / Interface to other Modules As a basic lecture, this module provides an overview of all essential contents of the business administration as well as the interaction of the modules to be taken during the course of study.			
Literature • Lecture Script • Pride, William; Hughes, Robert; Kapoor, Jack: Foundations of Business, Cengage, 2019/2021. • Erdmann, Georg; Krupp, Michael: Betriebswirtschaftslehre, Pearson Verlag München, 2018. • Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre, 15. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2013. • Vahs, Dietmar; Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2015.			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Winter Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 1st year, 1st semester			
Mandatory Prerequisites for Participation none			
Recommended Prerequisites: none			
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min	
Prerequisites for the Exam none			
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100%	

Grading Scale

According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.

Buchführung (GuO-Prüfung) Financial Accounting			
Dozent:in Prof. Dr. Kalina Kafadar		Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Kalina Kafadar	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse			
- Nach der Teilnahme am Modul „Buchführung“ kennen die Studierenden die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens und insbesondere der Buchhaltung. - Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der Systematik der doppelten Buchhaltung. - Sie kennen die unterschiedlichen Kontenarten und wissen, wo diese abgeschlossen werden. - Sie wissen um ausgewählte handelsrechtliche wie steuerrechtliche Buchführungsvorschriften.			
Fertigkeiten			
- Die Studierenden kennen typische Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen und können die notwendigen Buchungen hierfür vornehmen. - Sie sind in der Lage aus der laufenden Buchhaltung eine Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) und eine Bilanz zu erstellen.			
Kompetenzen			
- Die Studierenden sind in der Lage, die gängigen laufenden Geschäftsvorfälle in der Buchhaltung abzubilden. - Die Studierenden können aus einer Buchhaltung eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung erstellen.			
Inhalt			
Lehrveranstaltungen in den Modulen			
- Seminaristischer Unterricht Buchführung (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar) - Übung zur Buchführung (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar)			
Detaillierte inhaltliche Beschreibung			
- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens - Unterschiedliche betriebswirtschaftliche Rechengrößen - Systematik der doppelten Buchhaltung - Erfassung von Geschäftsvorfällen im waren-, personal- und produktionswirtschaftlichen Bereich sowie im Bereich des Anlagevermögens - Vorbereitungsbuchungen für den Jahresabschluss			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Lehr- und Lernmethoden			
SU/Ü			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen			
Buchführung setzt als Erstsemesterveranstaltung keine Vorkenntnisse oder erbrachte Vorleistungen voraus.			
Auf den Kenntnissen der Buchführung baut die Veranstaltung Externe Rechnungslegung auf. Zudem verwendet die Veranstaltung Kosten- und Leistungsrechnung die grundlegenden Kenntnisse.			

Literatur • Skript des:der Dozent:in • Coenenberg, A.G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart 2024 • Coenenberg, A.G. / Haller, A. / Schultze, W. (2024): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Stuttgart 2024 • Döring, U./Buchholz, R. (2024): Buchhaltung und Jahresabschluss, 17. Aufl., Stuttgart 2024.		
CP 5	SWS 4	Sprache Deutsch
Modulart Pflichtmodul	Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester
Studienabschnitt: 1. Studienjahr, 1. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note Schriftliche Prüfung: 100%
Notenskala Gemäß §20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technische Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Marketing-Management (GuO-Prüfung)			
Marketing-Management			
Dozent:in Prof. Dr. habil. Klaus Kellner Prof. Dr. Hariet Köstner Prof. Dr. Manfred Uhl		Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Manfred Uhl	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse - Die Studierenden kennen die Bedeutung und die grundlegenden Funktionen des Marketing-Managements. - Sie können relevante Fachbegriffe sowie den Marketing-Management-Prozess mit seinen wesentlichen Elementen benennen. - Sie wissen um die Bedeutung der Markt- und Konsumentenforschung für das Marketing-Management und erschließen sich einen Überblick zu zentralen Instrumenten sowie den fundamentalen Grundlagen der Markenführung.			
Fertigkeiten - Die Studierenden sind in der Lage, die strategische Bedeutung des Marketing-Managements einzuschätzen und in die anderen unternehmerischen Hauptfunktionen einzuordnen. - Sie verstehen die Rolle einer Marktanalyse um Bedürfnisse, Einstellungen und Verhalten von Konsumenten zu erklären und können diese Erkenntnisse für die Entwicklung einer Marketingstrategie nutzen.			
Kompetenzen - Die Studierenden haben die Kompetenz, die Bedeutung des Marketing-Managements für eine wertorientierte Unternehmensführung einzuschätzen und einzubringen. - Sie haben die Fähigkeit, Marketing-Konzeptionen grundsätzlich zu entwickeln, strategisch einzuordnen und kritisch zu bewerten. - Sie diskutieren das Gelernte und wenden es anhand aktueller praktischer Fälle an. Dabei vertreten sie ihre Analyseergebnisse und Sichtweisen argumentativ.			
Inhalt			
Detaillierte inhaltliche Beschreibung - Begriff, Bedeutung und Funktionen des Marketing-Managements - Marketing-Management-Prozess - Markt- und Konsumentenforschung - Formen des Marketing-Mix (z. B. Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) - Digitalisierung und internationaler Rahmen des Marketing-Managements			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	z. B. durch die grundsätzliche Ausrichtung an	z. B. durch Betrachtung datenbasierter Markt-	z. B. durch die Verdeutlichung internationalen

	gesellschaftlichem Wert des Marketing-Managements	forschungsmethoden und digitaler Marketing-kommunikation	Geschäfts und die Berücksichtigung interkultureller Rahmenbedingungen
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü, inklusive Gastvorträge			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Dieses Modul bildet die Grundlage für vertiefende Module im Marketing-Management			
Literatur • Bruhn, Manfred, Marketing, 15. Aufl., Wiesbaden 2019 • Hollensen, Svend, Global Marketing, 8th ed., Harlow 2020 • Foscht, Thomas / Swoboda, Bernhard / Schramm-Klein, Hanna, Käuferverhalten, 6. Aufl., Wiesbaden 2017 • Kotler, Philip / Armstrong, Gary / Harris, Lloyd C. / Piercy, Nigel, Grundlagen des Marketing, 7. Aufl., München 2019 • Kotler, Philip / Kartajaya, Hermawan / Setiawan, Iwan, Marketing 5.0, Frankfurt 2021 • Kreutzer, Ralf T., Praxisorientiertes Marketing, 6. Aufl., Wiesbaden 2022 • Kuß, Alfred / Wildner, Raimund / Kreis, Henning, Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden, 2021 • Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred / Eisenbeiß, Maik, Marketing, 13. Aufl., Wiesbaden 2018 • Weis, Hans Christian, Marketing, 18. Aufl., Baden-Baden 2018.			
Credit Points 5	SWS 4	Veranstaltungssprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 1. Studienjahr, 1. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CP x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 h	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 h	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung 20 h	
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 h	Prüfungszeit 90 Min.	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung			
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100 %	
Notenskala			

Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.

Bürgerliches Recht (GuO-Prüfung) Civil Law	
Dozent:in Prof. Dr. Micha Bloching	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Micha Bloching
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Kenntnisse - Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis unseres Rechtssystems. - Sie überblicken die Rechtsgeschäftslehre des Allg. Teils des BGB, die Formen der Rechtsgeschäfte, das Minderjährigenrecht, die Nichtigkeitsgründe und die Stellvertretung. - Die Studierenden kennen die verschiedenen Schuldrechtsbeziehungen und beherrschen die Leistungsstörungen des allg. Schuldrechts und des Kaufrechts. - Insbesondere sind sie in der Lage, Kaufverträge und deliktische Schuldverhältnisse zu erklären. - Die Studierenden kennen Grundlagen des AGB-Rechts und das Widerrufsrecht. Fertigkeiten - Die Studierenden können die für verschiedene Rechtsgeschäfte erforderlichen Formen einschätzen. - Sie vermögen, den Einfluss des Minderjährigenrechts und der Stellvertretung auf Rechtsgeschäfte zu beurteilen und letztere entsprechend zu gestalten. - Sie können die Nichtigkeitsgründe untersuchen. Die Studierenden können die wichtigsten Schuldrechtsbeziehungen und deren Leistungsstörungen darlegen. - Sie sind in der Lage, Kauf- und andere Verträge zu vergleichen und die Rechtsbehelfe des Kaufrechts zu bewerten. Kompetenzen - Die Studierenden vermögen, den Einfluss des Minderjährigenrechts und der Stellvertretung auf Rechtsgeschäfte zu beurteilen und letztere entsprechend zu gestalten. - Sie können die Nichtigkeitsgründe auf Lebenssachverhalte transferieren. - Die Studierenden können Kaufverträge und deliktische Schuldverhältnisse analysieren. - Sie sind in der Lage, in einfachen Fällen des Widerrufsrechts zu beraten und AGBs zu beurteilen. - Sie sind in der Lage, die Rechtsbehelfe des Kaufrechts zu bewerten; sie können diesbezüglich Gestaltungsempfehlungen abgeben. - Die Studierenden können Handlungen im Hinblick auf ihre Haftungsfolgen beurteilen und Verhaltensempfehlungen geben.	
Inhalt Detaillierte inhaltliche Beschreibung - Einführung in das Recht und das deutsche Rechtssystem - Grundzüge des Zivilprozessrechtes - Allgemeiner Teil des BGB - Schuldrecht, allg. Teil - Kaufrecht - Verbraucherschutz und AGB-Recht - Deliktsrecht	

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Förderung nachhaltiger Vertragsbeziehungen. Kenntnis der Haftungstatbestände im Umweltrecht.	Erlernen der Fertigkeiten mit diversen jur. Datenbanken und digitalen Recherche-Instrumente.	Kennenlernen von EU-ausl. Jurisdiktionen durch Erlernen des Einflusses des Europarechts auf das dt. Zivilrecht.
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü, inklusive Gruppenarbeit, Fallbeispielen und Bearbeitung von Fällen			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Dieses Modul dient als Grundlage für das Modul Int. Wirtschafts- und Arbeitsrecht.			
Literatur • Skripte der:des Dozent:in • Gesmann-Nuissl, Kompendium Wirtschaftsprivatrecht, 1. Aufl., 2022 • Kallwass/Abels/Müller-Michaels, Privatrecht, 25. Aufl., 2022 • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 23. Aufl., 2022			
Credit Points 5	SWS 4	Veranstaltungssprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 1. Studienjahr, 1. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CP x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 h	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 h	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung 20 h	
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 h	Prüfungszeit 90 Min.	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung			
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100 %	
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.			

Wirtschafts- und Finanzmathematik (GuO-Prüfung)
Business and Financial Mathematics

Dozent:in

Prof. Dr. Stefan Etschberger

Verantwortlich für das Modul

Prof. Dr. Stefan Etschberger

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Kenntnisse

- Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis mathematischer Inhalte, Methoden und Techniken sowie über differenzierte Kenntnisse in den verschiedenen Teilbereichen der für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften relevanten Mathematik.
- Insbesondere kennen Sie Konzepte der Verzinsung, einige grundlegende Techniken zur Lösung von Problemen der Analysis und linearen Algebra.
- Lineare Gleichungssysteme können sie identifizieren und kennen Verfahren zu ihrer Lösung.

Fertigkeiten

- Sie können die relevanten Verfahren selbstständig anwenden, auch mit Hilfe geeigneter Software.
- Sie sind in der Lage zuzuordnen, auf welche Probleme der Wirtschaft- und Sozialwissenschaften die in der Veranstaltung vermittelten mathematischen Methoden angewendet werden können und die Effizienz und Vorteile dieser Methoden wiedergeben.

Kompetenzen

- Die Studierenden sind in der Lage praktische, quantitative Anwendungsprobleme kritisch zu analysieren und vor dem Hintergrund der in der Veranstaltung erlernten mathematischen Methoden zu bewerten.
- Sie können solche Problemstellungen selbstständig als mathematisches Modell formulieren sowie Lösungsansätze entwickeln.
- Die Studierenden können die Lösungen und Ergebnisse evaluieren und eine eigenständige Bewertung vornehmen.
- Unterschiedliche Ergebnisse verschiedener Methoden können sie vergleichen und potentielle Abweichungen beurteilen.

Inhalt

Lehrveranstaltungen in den Modulen

- Modul Wirtschafts- und Finanzmathematik (4 SWS)
- zusätzlich freiwillige Übungen zum Modul Wirtschafts- und Finanzmathematik (2 SWS)
- zusätzlich Möglichkeit zum betreuten Bearbeiten der Übungsaufgaben und Vertiefen der Modulinhalte (offener Matheraum, ca. 6h pro Woche)
- zusätzlich Kurs zur gezielten Vorbereitung auf Wiederholungsklausuren im auf das Modul folgenden Semester (4SWS)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

- Arithmetische und geometrische Grundlagen, Einführung in R
- Aussagen und ihre Verknüpfungen, Beweisführung
- Mengen und ihre Operationen, binäre Relationen
- Folgen und Reihen
- Reelle Funktionen einer Variablen, Stetigkeit
- Differentiation von Funktionen einer Variablen, Kurvendiskussion
- Integration von Funktionen einer Variablen
- Lineare Algebra

- Finanzmathematik

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität

Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht, Übungen, praktische Übungen

Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen

Stoffauswahl und Beispiele sind auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen zugeschnitten. Vermittelte Methoden werden konkret beispielsweise in den weiterführenden Modulen Statistik sowie Grundlagen der Informatik aufgegriffen, verwendet und weiter vertieft.

Literatur

- Arens, Tilo, Frank Hettlich, Christian Karpfinger, Ulrich Kockelkorn, Klaus Lichtenegger und Hellmuth Stachel (2022). Mathematik. 8. Aufl. Springer Spektrum.
- Arrenberg, Jutta, Manfred Kiy und Ralf Knobloch (2008). Vorkurs in Mathematik. 3. Aufl. Oldenbourg Wissenschaftsverlag.
- Bosch, Karl (2010). Brückenkurs Mathematik: Eine Einführung Mit Beispielen Und Übungsaufgaben. 14. Aufl. DeGruyter Oldenbourg.
- Cramer, Erhard und Johanna Neslehová (2015). Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in Bachelor Studiengängen. 6. Aufl. Springer Spektrum.
- Dietz, Hans M. (2012). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Das ECOMath-Handbuch (Springer-Lehrbuch). 2. Aufl. Springer.
- Domschke, Wolfgang, Andreas Drexl, Robert Klein und Armin Scholl (2015). Einführung in Operations Research (German Edition). 9. Aufl. Springer Gabler.
- Kemnitz, Arnfried (2013). Mathematik zum Studienbeginn: Grundlagenwissen für alle technischen, mathematisch naturwissenschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge. 11. Aufl. Springer Spektrum.
- Locarek-Junge, Hermann (1997). Finanzmathematik: Lehr und Übungsbuch. 3. Aufl. München und Wien: Oldenbourg.
- Meinel, Christoph und Martin Mundhenk (2015). Mathematische Grundlagen der Informatik: Mathematisches Denken und Beweisen Eine Einführung. 6. Aufl. Springer Vieweg.
- Merz, Michael und Mario V. Wüthrich (2012). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Die Einführung mit vielen ökonomischen Beispielen. 1. Aufl. Vahlen.
- Neumann, Klaus und Martin Morlock (2002). Operations Research. Hanser Fachbuch.
- Purkert, Walter (2014). Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 8. Aufl. Springer Gabler.
- Schäfer, Wolfgang, Kurt Georgi und Gisela Trippler (2006). Mathematik-Vorkurs: Übungs- und Arbeitsbuch für Studienanfänger. 6. Aufl. Vieweg+Teubner Verlag.
- Schwarze, Jochen (2010). Elementare Grundlagen der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 8., vollständig überarbeitete Auflage. NWB Verlag.
- Tietze, Jürgen (2011). Einführung in die Finanzmathematik: Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente. 11. Aufl. Wiesbaden: Vieweg+Teubner.

Credit Points 5	SWS 4	Veranstaltungssprache Deutsch
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester
Studienabschnitt: 1. Studienjahr, 1. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine Empfohlene Voraussetzungen: Grundlegende mathematische Kenntnisse der gymnasialen Mittel- und Oberstufe		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CP x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 h	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 h	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung 20 h
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten --	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 h	Prüfungszeit 90 Min.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100 %
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Introduction to Business English

1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch I (GuO-Prüfung)

Lecturers:

N.N.

Module Coordinator:

Prof. Dr. Alice Gruber

Intended Learning Outcomes

Upon completion of the course, students are able to:

- Understand a variety of current business and economic topics
- Employ strategies for reading and comprehending challenging economic texts in their field
- Apply appropriate vocabulary in business and academic contexts
- Examine and analyse texts in the field of business and economics
- Comprehend and produce spoken language as it pertains to their academic field
- Produce written language appropriate to the situation

Knowledge Targets

By the end of the course, students will have:

- Read business and economics texts with ease
- Apply communicative tools in navigating the field
- Use relevant terminology and vocabulary as appropriate

Capabilities

Upon completion of the course, students are able to:

- Employ linguistic devices as relevant to business and economics topics
- Apply communicative tools in navigating the field
- Use relevant terminology and vocabulary as appropriate

Professional Skills

Upon completion of the course, students are able to:

- Select resources and applications for the use of English professional communication
- Navigate an international workplace successfully by employing language skills confidently and appropriately according to the situation

Content

- In-person and online communication
- Company Organisation
- Products and Production
- Marketing
- Sales and promotion
- Customer relations
- Management
- Project management
- Finance and investment
- B2B
- Economics
- Globalisation and trade

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
Course prepares students for an international working environment	Students will engage with the Sustainable Development Goals (SDG) and their relevance for business.	Students develop their digital literacy skills during the course.	The course prepares students for an international working environment.
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including flipped classroom concepts, blended learning and virtual exchange with international students			
Relation / Interface to other Modules This module forms an introductory basis for the English teaching for students of International Management. Upon completion of <i>Introduction to Business English</i> , students will proceed to complete either <i>Intermediate Business English</i> or <i>Advanced Business English</i> .			
Literature Will be announced in class.			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Winter Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 1st year, 1st semester			
Mandatory Prerequisites for Participation none			
Recommended Prerequisites: B1 level of English			
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 44 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time Written exam: 60 min.	
Prerequisites for the Exam none			
Exam Requirements Written exam, assignments, oral exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 60% Oral Exam: 20% Assignments: 20%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

2. Semester

Externe Rechnungslegung Financial Reporting	
Dozent:in Prof. Dr. Kalina Kafadar	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Kalina Kafadar
Lernergebnisse/Qualifikationsziele	
Kenntnisse • Die Studierenden kennen die Vorschriften zur Erstellung und Gliederung einer Bilanz und GuV nach dem Handelsrecht. • Sie kennen den Offenlegungsumfang von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. • Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregeln bzgl. der Bilanzpositionen sind den Studierenden bekannt. • Sie kennen Bilanzierungswahlrechte und –verbote sowie Bilanzierungsspielräume. • Im Bereich der Gewinn- und Verlustrechnung kennen die Studierenden den Unterschied zwischen dem GKV und UKV sowie deren handelsrechtliche Gliederungsvorschriften (§275 HGB). • Die Studierenden kennen ausgewählte Anhangangaben. Hierbei wird auch auf die gesetzlichen Vorschriften zur Nachhaltigkeitsberichterstattung eingegangen.	
Fertigkeiten • Die Studierenden sind in der Lage, Vermögenswerte und Schulden den einzelnen Bilanzposten zuzuordnen. • Sie können die Bilanzierungsregelungen des HGBs anwenden und verstehen es, die Bilanzpositionen zu bewerten und ggf. wertzuberichtigen bzw. Rückstellungen zu bilden und ggf. aufzulösen. • Die Studierenden können zwischen einer Gewinn- und Verlustrechnungen nach GKV und UKV unterscheiden und grundlegend analysieren.	
Kompetenzen • Die Studierenden sind in der Lage die Auswirkungen von Ansatz- und Bewertungswahlrechten und -verboten bzgl. der Auswirkung auf das Jahresergebnis zu beurteilen. • Die Studierenden sind in der Lage eine Eigenkapitaldotierung einer AG oder GmbH vorzunehmen und können die gesetzlichen Spielräume umsetzen. • Sie verfügen über die Kompetenz eine Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen und grundlegend zu analysieren.	
Inhalt	
Lehrveranstaltungen in den Modulen • Seminaristischer Unterricht Externe Rechnungslegung (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar) • Übung zur Externe Rechnungslegung (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar)	
Detaillierte inhaltliche Beschreibung Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach „Buchhaltung“ auf. Sie dient als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln	

für Kapitalgesellschaften, die um die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung erweitert werden.

- Grundlagen bzgl. Umfang, Erstellung und Offenlegung von Jahresabschlüssen abhängig von Rechtsform und Größe
- Grundlagen der Bilanzierung
- Bilanzierungsvorschriften im Anlagevermögen (Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagevermögen, Finanzanlagevermögen) inkl. Abschreibungsmethoden und Anlagespiegel
- Bilanzierungsvorschriften im Umlaufvermögen (Vorräten inkl. Bewertungsvereinfachungsverfahren, Forderungen, kurzfristiges Finanzvermögen)
- Bilanzierungsvorschriften im Eigenkapital (Bestandteile des EK, Rücklagendotierung gem. AktG und GmbHG)
- Bilanzierungsvorschriften im Fremdkapital (Rückstellungen, Verbindlichkeiten)
- Bilanzierungsvorschriften der sonstigen Posten (Latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten)
- Erstellung der GuV (GKV vs. UKV, Erfolgsspaltung)
- Erläuterung der Funktion des Anhangs und Darstellung der Anforderungen an die gesetzliche Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in der Übung gelöst werden.

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität

Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität

Lehr- und Lernmethoden SU/Ü

Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen

Grundlagenmodul, einsetzbar für alle betriebswirtschaftlichen oder Management-Studiengänge mit eher nationalem Fokus.

Literatur

- Skript der:des Dozent:in
- Coenenberg, A.G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart 2024
- Coenenberg, A.G. / Haller, A. / Schultze, W. (2024): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Stuttgart 2024
- Coenenberg/Haller/Schultze (2024): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024

CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch/Englisch
Modulart Pflichtmodul	Turnus Sommersemester	Dauer 1 Semester

Studienabschnitt:

1. Studienjahr, 2. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Erfolfter Besuch des Moduls „Buchhaltung“ aus dem 1sten Semester.

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Finanzierung und Kapitalmärkte Financing and Capital Markets	
Lecturers: Prof. Dr. Michael Feucht Prof. Dr. Björn Häckel	Module Coordinator: Prof. Dr. Michael Feucht
Intended Learning Outcomes Students understand the financial processes in companies. They are able to differentiate between managing liquidity and profit and loss. - Students gain a general understanding of how financial markets are structured. They can name and explain the most commonly used financial instruments and how these work in reality. They can take rational decisions in financial markets by understanding the basic mechanisms of the pricing process and portfolio theory Knowledge Targets - Financial processes within a (multinational) company - Different approaches to defining liquidity - Equity Financing - Debt Financing - Mezzanine Financing - Financial Planning - Derivative Financial Instruments - Portfolio Theory - Capital Market Theory Capabilities Upon completion of the course, students are able to: - Calculation of the fundamental value of a share (different approaches) - Calculation of the theoretical value of pre-emptive rights - Calculation of amortization schedules for long-term loans - Basics in Stochastics - Methods of portfolio theory Professional Skills - Apply MS Excel and R to solve the above-mentioned tasks. - Responsible and independent problem solving based on the acquired knowledge and skills	
Content - Equity Financing - Debt Financing - Mezzanine Financing - Financial Planning - Derivative Financial Instruments - Portfolio Theory - Capital Market Theory - Calculation of the fundamental value of a share (different approaches) - Calculation of the theoretical value of pre-emptive rights - Calculation of amortization schedules for long-term loans - Basics in Stochastics	

• Methods of portfolio theory			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
		Homework assignments on DataCamp (bonus points for the exam)	
Teaching and Learning Methods			
Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”)			
Relation / Interface to other Modules			
The module “Corporate Finance & Capital Markets” builds upon the module “Financing and Capital Markets”.			
Literature			
• Accompanying course material in Moodle (Learning Management System) • Powerpoint slides • Excel spreadsheets with calculations • R code chunks • Links to Internet-Resources (documents, videos) • Recent newspaper articles			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Summer Term	Duration 1 Semester	
Term of Study: 1st year, 2nd semester			
Mandatory Prerequisites for Participation none			
Recommended Prerequisites: none			
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min	
Prerequisites for the Exam none			
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100% Bonus points may be earned from DataCamp programming exercises for part “Corporate Finance”	

Grading Scale

According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.

Economics I (Microeconomics)
Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie) (GuO-Prüfung)

Lecturers:
Prof. Dr. Maria Lehner

Module Coordinator:
Prof. Dr. Maria Lehner

Intended Learning Outcomes

Knowledge Targets

By the end of the course...:

- Students can describe the incentives and decision making processes of firms and households.
- Students can show how decision making processes of firms and households differ in different market environments.
- Students can explain reasons for market failure and the need for policy instruments in order to address market failure.
- Students can describe the mechanisms behind taxes and subsidies as well as the consequences of external effects.

Capabilities

Upon completion of the course...:

- Students can explain the differences between decision making processes of firms and households and analyse the resulting market equilibrium.
- Students can identify economic policy and regulatory tools in order to address situations of market failure.
- Students can discuss how different economics policy instruments and regulatory measures work.

Professional Skills

Upon completion of the course...:

- Students can compare different market environments and their impact on the resulting market equilibrium and welfare of an economy.
- Students can evaluate why different market environments may lead to a situation of market failure.
- Students can determine under which circumstances the introduction of regulatory measures is applicable and can critically evaluate the respective economic policy instruments.
- Students are able to discuss recent economic developments and are able to critically evaluate proposed policy measures in light of recent economic developments.

Content

- Introduction to Economics
- The concept of utility and consumer demand
- Optimal output decision of firms and firm supply
- Market equilibrium
- Welfare of an economy
- The impact of different market environments on market equilibrium and welfare
- Market failure and economic policy
- Taxes and subsidies
- External effects and environmental policy instruments

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Focus on sustainability discussing market failure, external effects and environmental policy instruments	Economic policy addresses the regulation of digital companies (from an international perspective)	Economic policy addresses the regulation of digital companies (from an international perspective)
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”).			
Relation / Interface to other Modules The module „Economics I“ serves as a basis for the module „Economics II“. The module „Scientific Methods“ also builds on the module „Economics I“.			
Literature • Pindyck, Robert S., Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, 2017, 9th edition, Pearson • Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics – A modern approach, 2019, 9th edition, Norton & Company			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Summer Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 1st year, 2nd semester			
Mandatory Prerequisites for Participation none			
Recommended Prerequisites: none			
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min	
Prerequisites for the Exam none			
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

Statistik (GuO-Prüfung) Statistics			
Dozent:in Prof. Dr. Stefan Etschberger		Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Stefan Etschberger	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse			
- Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis einzelner, für die Statistik wichtiger Grundbegriffe, insbesondere aus der Wahrscheinlichkeitstheorie. - Sie kennen zudem Methoden und Techniken der deskriptiven und der inferentiellen Statistik sowie Teilbereiche der angewandten Datenanalyse.			
Fertigkeiten			
- Die Studierenden können die vermittelten Verfahren selbstständig anwenden, auch mit Softwareunterstützung. - Sie sind in der Lage zuzuordnen, auf welche Probleme der Wirtschaft die in der Veranstaltung vermittelten datenanalytischen Methoden angewendet werden und können die Effizienz und Vorteile dieser Methoden wiedergeben.			
Kompetenzen			
- Die Studierenden sind in der Lage praktische, quantitative Anwendungsprobleme kritisch zu analysieren und vor dem Hintergrund der in der Veranstaltung erlernten statistischen Methoden zu bewerten. Sie können solche Problemstellungen selbstständig als datenanalytische Fragestellung formulieren, modellieren sowie Lösungsansätze entwickeln und mit Softwareunterstützung implementieren. - Die Studierenden können die Lösungen und Ergebnisse evaluieren und eine eigenständige Bewertung vornehmen. Unterschiedliche Ergebnisse verschiedener Methoden können sie vergleichen und potentielle Abweichungen beurteilen.			
Inhalt			
Lehrveranstaltungen in den Modulen			
- Modul Statistik (4 SWS) - zusätzlich freiwillige Übungen zum Modul Statistik (2 SWS) - zusätzlich Möglichkeit zum betreuten Bearbeiten der Übungsaufgaben und Vertiefen der Modulinhalte (offener Mathe-/Statistikraum, ca. 6h pro Woche) - zusätzlich Kurs zur gezielten Vorbereitung auf Wiederholungsklausuren im auf das Modul folgenden Semester (4SWS)			
Detaillierte inhaltliche Beschreibung			
- Einführung: Begriff Statistik, Grundbegriffe der Datenerhebung, - Einführung in die Statistik mit R und RStudio - Deskriptive Statistik: Häufigkeiten, Lage und Streuung, Konzentration, Zwei Merkmale, - Korrelation, Preisindizes, Lineare Regression - Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen: Zufall und Wahrscheinlichkeitsbegriff, Zufallsvariablen und Verteilungen, Verteilungsparameter - Induktive Statistik: Stichproben, Punktschätzer, Intervallschätzung, Signifikanztests			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Lehr- und Lernmethoden			

SU/Ü		
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Stoffauswahl und Beispiele sind auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen zugeschnitten. Vermittelte Methoden werden konkret beispielsweise im weiterführenden Modul Grundlagen der Informatik aufgegriffen, verwendet und weiter vertieft.		
Literatur - Bamberg, Günter, Franz Baur und Michael Krapp (2017). Statistik. 18. Aufl. München: Oldenbourg-Verlag - Bamberg, Günter, Franz Baur und Michael Krapp (2012). Statistik-Arbeitsbuch. 9. Aufl. München: Oldenbourg-Verlag - Fahrmeir, Ludwig, Rita Künstler, Iris Pigeot und Gerhard Tutz (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. 8. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer		
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch/Englisch
Modulart Pflichtmodul	Turnus Sommersemester	Dauer 1 Semester
Studienabschnitt: 1. Studienjahr, 2. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgter Besuch des Moduls „Wirtschafts- und Finanzmathematik“ aus dem 1. Semester.		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 28,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 30 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 45 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Interkulturelles Management Cross-Cultural Management	
Lecturers: Prof. Dr. Svea Schauffler Alisa Kasle-Henke	Module Coordinator: Alisa Kasle-Henke
Intended Learning Outcomes Upon completion of the course, students will be able to: • Define and reflect their own cultural background • Expect diversity in various communicative situations and be prepared to manage it professionally • Understand the various dimensions of other cultures • Employ tools and strategies to work in and manage international teams • Recognize the reasons for particular cultural differences and employ strategies to communicate efficiently. Knowledge Targets Upon completion of the course, students will: • Understand concepts of culture • Know about the various cultural scales and expect certain cultural differences • Have an understanding of current and historic debates and issues in the field of Cross Cultural Communication • Define theories of intercultural communication including relevant terminology • Have an understanding of essential thinking and behavioural patterns based on cultural differences Capabilities Upon completion of the course, students will: • Be able to recognize cultural tendencies in business situations • Adapt their behavior to communicate effectively in a global environment • Respond appropriately in a variety of situations in which the standards are divergent from their home culture • Improve communication in diverse teams Professional Skills Upon completion of the course, students will: • Be able to professionally give and receive feedback in a global business environment • Recognize needs of international partners in terms of intercultural communication • Use strategies for effective communication amongst diverse cultures	
Content Courses in the Module • Interactive classes • One-Day interactive workshop Lecture Content: • Emergence of cultures and social institutions • Theories of Intercultural Communication; Cultural Dimensions, questions and issues in the academic field • Obstacles to perception and intercultural communication • Communication styles and their historic origins • Variations in feedback styles according to culture	

- Deductive and inductive reasoning, implications for persuading power
- Power and hierarchy; leading styles in different cultures
- Decision-making processes in different cultural environments
- Strategies for forming strong business relationships in various environments
- Disagreement and conflict in different cultures
- Monochronic vs polychronic cultures; historical background; implications for management

Workshop Content:

- Small talk in intercultural contexts
- Defining stereotypes, images and prejudices and the psychological creation of them
- Understanding the different communication styles between “peach and coconut” cultures
- Recognizing and dealing with culture shock
- Insight into the differences between descriptive, interpretive, and evaluating statements
- Comprehension of the role of perception and perspective in cross-cultural scenarios
- Strategies for giving negative feedback and problem solving in international teams
- Completion of a competitive simulation of changing cultures and rules and the acceptance of alternative cultural rules
- Reflection of our role of the successful integration of international colleagues
- Team work and cross-cultural communication strategies
- Evaluation of a case study according to Cultural dimensions

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
			Prepares students for management tasks in international /intercultural environments

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including interactive workshops.

Relation / Interface to other Modules

The module “Cross Cultural Management” serves as a basis for many other modules with a focus on international topics.

Literature

Meyers, Erin. *The Culture Map*. New York: Public Affairs, 2014.

<https://www.erinmeyer.com/> for mapping tools and further information

Gibson, Robert. *Bridge The Culture Gaps: A toolkit for effective collaboration in the diverse, global workplace*. London: Nicholas Brealey Publishing, 2022.

Film and Materials Related to the Case Study Film:

- Ewington, Nigel & David Trickey. *A World of Difference: Working successfully across cultures*. London: WorldWork Ltd, 2006.
- Trickey, David, and Nigel Ewington. *A World of Difference: Working Successfully Across Cultures*. Video – Self-Study Workbook – Teacher’s Manual. London: Capita Learning, 2003.

Further Literature:

• Fine, Debra. <i>The Fine Art of Small Talk: How To Start a Conversation, Keep It Going, Build Networking Skills -- and Leave a Positive Impression!</i> USA: Hachette Books 2005. • Gibson, Robert. <i>Intercultural Business Communication</i>. Berlin: Cornelsen & Oxford, 2000. • Hall, Edward T., and Mildred Reed. <i>Understanding Cultural Differences: Keys to Success in Germany, France and the United States</i>. Yarmouth: Intercultural Press, 1990. • Hansen, Eric T.: <i>Planet Germany</i>. Frankfurt: Fischer, 2006. • Hofstede, Geert. <i>Cultures and Organisations: Software of the Mind</i>. New York: McGraw-Hill, 2005. • Hofstede, Geert. <i>Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviours, Institutions and Organizations Across Nations</i>. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 2001. • Hofstede, Gert Jan, Paul B. Pedersen, and Geert Hofstede. <i>Exploring Culture: Exercises, Stories and Synthetic Cultures</i>. Yarmouth: Intercultural Press, 2002. • Stringer, Donna M., and Patricia A. Cassidy. <i>52 Activities for Exploring Values Differences</i>. Yarmouth: Intercultural Press, 2003. • Storti, Craig. <i>Figuring Foreigners Out: A Practical Guide</i>. Yarmouth: Intercultural Press, 1999. • Storti, Craig. <i>Old World/New World: Bridging Cultural Differences: Britain, France, Germany, and the U.S.</i> Yarmouth: Intercultural Press, 2003. • Trompenaars, Fons, and Charles Hampden-Turner. <i>Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business</i>. London: Brealey, 1997.		
CPs 5	SWS 4	Language English
Type of Module Mandatory Module	Turn Summer Term	Duration 1 Term
Term of Study: 1st year, 2nd semester		
Mandatory Prerequisites for Participation none		
Recommended Prerequisites: none		
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows		
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min
Prerequisites for the Exam none		
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

2. Fremdsprache I

2nd Business Language I

Dozent:in

Wirtschaftsfranzösisch: Marie-Hélène Lamarche und weitere Dozent:innen
Wirtschaftsitalienisch: Dott.ssa Elisa Alberti und weitere Dozent:innen
Wirtschaftsspanisch: Dott.ssa Francesca Angrisano, Francisco Bermejo und weitere Dozent:innen
Wirtschaftschinesisch: Dr. Tianshu Lü und weitere Dozent:innen

Verantwortlich für das Modul

Wirtschaftsfranzösisch: Marie-Hélène Lamarche
Wirtschaftsitalienisch: Dott.ssa Elisa Alberti
Wirtschaftsspanisch: Dott.ssa Francesca Angrisano, Francisco Bermejo
Wirtschaftschinesisch: Dr. Tianshu Lü

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Kenntnisse

- Vorkenntnisse beim Einstieg in die 2. Wirtschaftssprache I je nach Sprache A1+ (Chinesisch) oder A2 (Französisch, Italienisch, Spanisch); Diese Vorkenntnisse können entweder durch den Besuch von Vorgängerkursen an der Technischen Hochschule Augsburg oder einen Einstufungstest nachgewiesen werden.
- Im Vordergrund steht der intensive Aufbau kommunikativer Kompetenz für Gesprächssituationen in Alltag und Beruf. Die grammatikalischen, lexikalischen und landeskundlichen Kenntnisse werden erweitert und vertieft.

Fertigkeiten

Die Studierenden bauen die drei Sprachfertigkeiten weiter auf: Hör- und Leseverstehen, Sprechen und Schreiben.

- **Hörverstehen:** Die Studierenden können Hauptpunkte von Standardgesprächen verstehen, über Themen wie Arbeit, Studium und Freizeit.
- **Leseverstehen:** Die Studierenden können Texte verstehen, in denen v.a. gebräuchliche Alltags- oder Berufssprache vorkommt. Darüber hinaus können Studierende in der 2. Wirtschaftssprache I Chinesisch bis zu 400 Schriftzeichen lesen.
- **Sprechen:** Die Studierenden können die meisten Situationen zum Alltag, Studium oder Beruf bewältigen und über diese Themen an Gesprächen teilnehmen.
- **Schreiben:** Die Studierenden können über vertraute Themen zusammenhängende Texte schreiben. Darüber hinaus können Studierende in der 2. Wirtschaftssprache I Chinesisch bis zu 300 Schriftzeichen schreiben.

Kompetenzen

- Am Ende des Kurses werden die Studierenden sowohl linguistische als auch soziolinguistische und pragmatische Kompetenzen gemäß der jeweiligen Stufe und dem aktuellen GERS erfolgreich erworben haben.
- Sie haben ihr (sozio)kulturelles Wissen sowie interkulturelles Bewusstsein weiterentwickelt und sind in der Lage, dieses langfristig einzusetzen.

Inhalt

Lehrveranstaltungen in den Modulen

- Wirtschaftsfranzösisch 3 (Niveau A2+) oder 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder
- Wirtschaftsitalienisch 3 (Niveau A2+) oder 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder
- Wirtschaftsspanisch 3 (Niveau A2+) oder 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder
- Wirtschaftschinesisch 3 (Niveau A2) oder 4 (Niveau A2+) oder 5 (Niveau B1)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg.			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü, inklusive kommunikative Methode mit aktiver Teilnahme der Studierenden; Sprechen, Lesen, Hören und Verstehen wird in den jeweiligen Sprachen mit modernsten Methoden vermittelt, damit die Teilnehmenden in der internationalen Wirtschaft professionell agieren können.			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Das Modul „2. Fremdsprache I“ dient als Basis des Moduls „2. Fremdsprache II“.			
Literatur Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg. Diese werden jedes Semester aktualisiert.			
CPs 5	SWS 4	Sprache je nach Wahl Spanisch/Französisch/Italienisch/Chinesisch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: ab 1. Studienjahr, 1. oder 2. Semester (je nach Einstufung der Vorkenntnisse)			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: vgl. Anlage 1 der Studien- und Prüfungsordnung Erfolgreiche Ablegung des vorangegangenen Levels in der entsprechenden Sprache oder gleichwertige Einstufung Empfohlene Voraussetzungen: Anwesenheitspflicht: Es dürfen max. 2 Termine versäumt werden.			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 44 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden	
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten -	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 60 Minuten (Dauer der schriftlichen Prüfung in der jeweiligen Sprache)	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Regelmäßige und aktive Teilnahme an Leistungen im Kurs			
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung, mündliche Prüfung, Studienarbeit, Simulation		Gewichtung der Note Französisch, Italienisch, Spanisch: Schriftliche Prüfung: 20% Mündliche Prüfung: 20%	

	Studienarbeit: 30% Simulation: 30% Chinesisch: Schriftliche Prüfung: 50% Mündliche Prüfung: 20% Studienarbeit: 30%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.	

3. Semester

Internationale Finanz- und Investitionswirtschaft Multinational Business Finance & Investment	
Lecturers: Prof. Dr. Thorsten Feix	Module Coordinator: Prof. Dr. Thorsten Feix
Intended Learning Outcomes Knowledge Targets - Students will learn how multinational corporations raise funds on the global (equity and debt) capital markets - The lectures will specifically address in-depth the working principles of hedging currency, interest rate, commodity pricing and political risk. - The standard applications and methods for investment appraisals, like the NPV / Enterprise Discounted Cash Flow (DCF) methodology will be applied in an international framework Capabilities - Capabilities how to assess the distinct risks and success factors of a multinational enterprise operating worldwide will be achieved - Students will gain the skill set to implement appropriate hedging tools in distinct and challenging financial situations (sell side, buy side, financing) and for different risk patterns - Student gain financial acumen to evaluate a MNE, but also clearly pinpoint the limitation of applied valuation methodologies. The embed valuation outcomes into an holistic entrepreneurial perspective Professional Skills - The detailed understanding of financial market risks and how to address them is mandatory for any international manager. - The module supplies detailed knowledge and skills to be prepared for the study focus "Corporate Finance".	
Content The course "MULTINATIONAL BUSINESS FINANCE & INVESTMENTS (MBF&I)" is tailored around the pertinent financial and strategic questions of multinational enterprises MNEs. Besides, issues, concepts and theories of global equity, debt and currency markets will be discussed. The MNE is a unique institution within those global capital markets that acts as a catalyst and facilitator of international trade and finance. Nevertheless, a fair question might be if we are right now at a tipping point from GLOBALIZATION to SLOWBALIZATION driven by the impacts of the Global Financial Crises 2007/8, rising nationalism (Brexit, US first, Chinese retaliation, Ukraine crises...), and the Covid Crises of 2020+. Do we have to rewrite international finance textbooks and corporate strategies? The black-swan effect of the Covid-19 pandemic with its implicit volatility in exchange rates, commodity prices and interest rates is a show-case of the importance of a resilient corporate finance strategy and the management of global capital market risks. A proper understanding of interest rate, currency and commodity pricing risk management is therefore of paramount interest for IM students. The classes will be structured around the following global capital market and MNE topics: - Global capital markets (equity, debt, currency markets) - Foreign exchange (FX) rates, interest rates and pricing theories - FX, interest rate and commodity price exposure	

• Hedging techniques on FX and debt markets • Global corporate finance • Global investment strategies • Valuing securities (stocks and bonds) • First steps in valuing companies (incl. cost of capital assessments)			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	The black-swan effect of the Covid-19 pandemic with its implicit volatility in exchange rates, commodity prices and interest rates is a show-case of the importance of a resilient corporate finance strategy	The effects of digital business designs will be explicitly addressed within the lectures. See recommended text books as well.	The MNE is per definition embedded within and exposed to the global capital markets. The international perspective is therefore per definition an integral part of the MBF&I lectures.
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”). Besides, the MBF&I course will be taught from an academic, but as well from an applied perspective. Therefore, the lectures will be accompanied by multiple deep-dives and case studies. ECONOMIST and FINANCIAL TIMES are mandatory reading requirements besides the text books and articles provided along the MBF&I lectures.			
Relation / Interface to other Modules The MBF&I lectures are closely aligned with the second term lectures on “Introduction into Finance” and are a prerequisite of the intensive lectures (VT) on “ <i>Corporate Finance & Capital Markets</i> ”.			
Literature • Eiteman, D.K.; Stonehill, A.I.; Moffett, M.H. (2016). <i>Multinational Business Finance</i>. • Brealey, R.A.; Stewart C. Myers, S.C.; Allen, F.F. (2020): <i>Principles of Corporate Finance</i>. • Feix, T. (2021). <i>Valuing Digital Business Designs & Platforms - An Integrated Strategic and Financial Valuation Framework</i>. Springer Science Global Book Series: <i>The Future of Business & Finance</i>.			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Winter Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 2nd year, 3rd semester			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3 rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.			
Recommended Prerequisites: Having passed „Finance and Capital Markets” second term lecture.			

Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows		
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min
Prerequisites for the Exam none		
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Kosten- und Leistungsrechnung Cost Accounting	
Dozent:in Prof. Dr. Nicolas Warkotsch	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Kenntnisse - Die Studierenden kennen das System der Kosten- und Leistungsrechnung mit seinen Teilsystemen. - Sie kennen die Anwendungsgebiete, Vor- und Nachteile sowie die Stellung der Kostenrechnung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens. Fertigkeiten - Die Studierenden sind in der Lage, Kostenarten zu berechnen, eine innerbetriebliche Leistungsverrechnung durchzuführen und Kalkulationen aufzustellen. - Sie können das Betriebsergebnis mit Hilfe des Umsatz- und Gesamtkostenverfahrens selbst ermitteln. Kompetenzen - Die Studierenden haben ein umfassendes Verständnis für Ziele, Aufgaben und Restriktionen von in der Praxis vorherrschenden Kosten- und Leistungsrechnungssystemen erworben. - Im Rahmen der Erfolgsrechnung können Studierende die Erfolgssituation eines Unternehmens beurteilen. - Die Studierenden können Informationen aus der Kosten- und Leistungsrechnung für operative Entscheidungen selektieren und anwenden.	
Inhalt Lehrveranstaltungen in den Modulen - Seminaristischer Unterricht zur Kostenrechnung (2 SWS) - Übung zur Kostenrechnung (2 SWS) Detaillierte inhaltliche Beschreibung Grundlagen und Begriffe - Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung - Auszahlung, Ausgabe, Aufwand, Kosten - Einzahlung, Einnahme, Ertrag, Leistung Kostenartenrechnung - Aufgaben der Kostenartenrechnung - Abgrenzung zur Geschäftsbuchführung - Erfassung ausgewählter Kostenarten Kostenstellenrechnung - Aufgaben der Kostenstellenrechnung - Kostenstellenrechnung mit Funktionsbereichen - Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen - Ermittlung verschiedenartiger Kalkulationssätze Kostenträgerrechnung - Aufgaben der Kostenträgerrechnung - Kostenträgerstückrechnung - Kostenträgerzeitrechnung	

Kurzfristige Erfolgsrechnung

- Aufgaben der Kurzfristigen Erfolgsrechnung
- Umsatzkostenverfahren
- Gesamtkostenverfahren

Teilkostenrechnung

- Kritik an der traditionellen Vollkostenrechnung
- Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung mit relativen Einzelkosten

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität

Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität

Lehr- und Lernmethoden

SU/Ü

Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen

- Pflichtmodul im Aufbaustudium
- Anrechenbarkeit des Moduls für andere Studiengänge in Absprache mit der zuständigen Prüfungskommission.

Literatur

- Skript der:des Dozent:in
- Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze
- Coenenberg, Adolf G.; Fischer, Thomas M.; Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart
- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 1 – Grundlagen, Herne/Berlin
- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung, Herne/Berlin
- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 3 – Plankostenrechnung und Kostenmanagement, Herne/Berlin
- Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung, München
- Ewert, Ralf, Wagenhofer, Alfred: Internes Unternehmensrechnung, Berlin
- Schweitzer, Marcell et al.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München

CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch
Modulart Pflichtmodul	Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester

Studienabschnitt:

2. Studienjahr, 3. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet.

Empfohlene Voraussetzungen:

Externe Rechnungslegung

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Personalmanagement und Organisation			
Human Resources and Organization Management			
Lecturers: Prof. Dr. Michael Freiboth Prof. Dr. Dr. Carolin Palmer Prof. Dr. Sarah Hatfield		Module Coordinator: Prof. Dr. Dr. Carolin Palmer	
Intended Learning Outcomes			
Knowledge Targets • The students understand and reflect on the central elements and concepts of the HR function of a company like recruiting, personnel planning, development, etc. They know the basic organizational practices, such as design, change and development of companies and can understand the strengths and weaknesses of the respective approaches. • The students gain an in-depth understanding of the essential theoretical approaches and concepts relating to “personnel and organization”. They will acquire a broad knowledge of structures, processes and methods in organizations.			
Capabilities • The students can assess and apply basic personnel policy approaches and methods in the fields of work, motivation, leadership and personnel development. • They are able to assess and transfer organizational concepts to business situations. They are able to base their practical actions in the company on scientific findings.			
Professional Skills • The students are able to recognize the specific challenges associated with personnel and organizational processes and to develop scientifically sound solutions in practice. • They are able to use their theoretical knowledge in a problem- and factually appropriate manner, conceptually adapted to the needs of the company and to generate specific solutions.			
Content • Introduction to Human Resource Management & Organisation • HR Planning • Compensation & Benefits • HR Recruiting & Selection • Training and Development • Performance Management • Organisation & Design • Organisational Development & Change • Team Development & Projects • Leadership • International Organisations • Current Developments in People & Culture			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Securing social sustainability	To be aware of the impact of AI on core	Ability to apply the knowledge in the

	through practices such as ESG-reporting and DEI programmes	HR processes and organizational changes and practices	context of an international environment or company
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including guest lectures.			
Relation / Interface to other Modules This module is a compulsory module in the orientation phase and provides an overview of basic topics in human resources management. It serves as a basis for a possible later study focus.			
Literature - Dessler, G. (2023). Human Resources Management : Global Edition. Pearson Deutschland. - Marchington, M., Kynighou, A., Wilkinson, A., & Donnelly, R. (2021). Human resource management at work the definitive guide (7th ed.). CIPD - Kogan Page.			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Winter Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 2nd year, 3rd semester			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3 rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.			
Recommended Prerequisites: none			
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min	
Prerequisites for the Exam none			
Exam Requirements Written exam, Multiple Choice		Weighting of Final Grade 100%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

Volkswirtschaftslehre II (Internationale VWL)
Economics II (International Economics)

Lecturers:
Prof. Dr. Maria Lehner

Module Coordinator:
Prof. Dr. Maria Lehner

Intended Learning Outcomes

Knowledge Targets

- Students can describe the mechanisms of the balance of payments.
- Students can explain macroeconomic models and how external shocks can affect an economy.
- Students can explain international trade models and show how trade policy measures work.

Capabilities

- Students can apply macroeconomic models to recent economic developments and can identify economic policy measures in order to address external shocks.
- Students can discuss how different economic policy measures work in addressing certain external shocks.
- Students can explain the differences between international trade models and can analyze how different trade policy measures work.

Professional Skills

- Their knowledge of macroeconomic models and international trade theory allows students to evaluate when such models are to be used and to discuss outcomes of such models in light of recent economic developments.
- Students are able to assess current topics in economic policy and in international trade policy and to discuss the resulting impact for businesses and society.
- Students can critically evaluate proposed policy measures in light of recent economic developments.

Content

- National accounts and balance of payments
- Short term models with flexible and fixed prices
- External shocks to an economy and possible policy measures
- Basic principles of growth theory
- Models in international trade theory
- Trade policy instruments

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Sustainability is covered in terms of GDP and international trade topics.		The whole module focuses on international aspects.

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen").

Relation / Interface to other Modules

The module „Economics II“ builds upon the module „Economics I“ and it serves as a basis for the module „Scientific Methods“.

Literature

• Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie, 7th edition, 2017, Pearson • Mankiw, N.G., Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8th edition, 2021, Schaeffer-Poeschel • Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 8th edition, 2017, Cengage Learning • Krugman, P., Obstfeld M., Melitz, M.: International Economics, 11th edition, 2021, Pearson		
CPs 5	SWS 4	Language English
Type of Module Mandatory Module	Turn Winter Term	Duration 1 Term
Term of Study: 2nd year, 3rd semester		
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3 rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account. Recommended Prerequisites: Economics I (Microeconomics)		
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows		
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min
Prerequisites for the Exam none		
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Angewandte Datenwissenschaft Applied Data Science	
Dozent:in Prof. Dr. Jianing Zhang	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Jianing Zhang
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Das Modul gibt eine Einführung in die Theorie und Methoden des Maschinellen Lernens (ML) und der Künstlichen Intelligenz (KI) und komplementiert diese um die praktische Komponente des Programmierens in einer gängigen Skriptsprache. Mit der Fokussierung auf praktische Datenprobleme und ihrer Software-unterstützten Behandlung wird sowohl das Verständnis für die daten-getriebenen Problemstellungen als auch die Lösung mithilfe von Algorithmen und Softwaretools erworben und vertieft. Kenntnisse - Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis über Inhalte, Methoden und Algorithmen aus dem Bereich der angewandten Datenwissenschaften und des Maschinellen Lernens. - Sie verfügen über differenzierte Kenntnisse in der Anwendung spezieller rechnergestützter Werkzeuge zur Lösung von Probleme aus Bereichen der Wirtschaftswissenschaften und der Digitalisierung. Fertigkeiten - Die Studierenden programmieren in einer gängigen Programmiersprache des Maschinellen Lernens. - Sie modellieren datengetriebene Aufgaben aus dem praktisch-betrieblichen Kontext rechnergestützt mit geeigneter Software. Hierzu verwenden die Studierenden ein Portfolio von Methoden und Algorithmen. Kompetenzen - Die Studierenden evaluieren Vorteile und Effizienz der verwendeten Modelle und Algorithmen. - Sie bewerten Anwendungsprobleme kritisch auf Datenqualität und -passung. - Die Studierenden unterziehen die erzielten Resultate einer kritischen Interpretation. - Sie messen die Ergebnisse im Kontext der Anwendung auf Modellgüte und -genauigkeit. Inhalte Lehrveranstaltungen im Modul - Seminaristischer Unterricht: 4 SWS - Unterstützende (freiwillige) Tutorien begleitend zum Modul: 2 SWS Detaillierte inhaltliche Beschreibung - Überwachtes Maschinelles Lernen - Regressionsprobleme - Klassifikationsprobleme (binäre und multinomielle Klassifikation) - Lineare Regression, Normalgleichungen - Fehlermaße, Mean Square Error, Mean Absolute Error, Bestimmtheitsmaß - Logistische Regression, Binäre Klassifikation - Trainings- und Testdaten Split, k-fache Kreuzvalidierung, One-Hot Encoding - k-Nächste-Nachbarn (kNN) - Bayes'sche Statistik und Naiver Bayes Algorithmus - Gütemaße zur Klassifikation (Falsch-Positiv, Richtig-Positiv, Spezifität, Sensitivität, ROC/AUC) - Hauptkomponentenanalyse	

• Baumverfahren und Random Forest • Programmieren in Python			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Anwendungsbeispiele aus Entscheidungstheorie, Marketing, Social Media Analysis	Kernkompetenzen in ML/KI und deren praktischer Umsetzung werden als zentraler Baustein der Digitalisierung vermittelt	
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü inklusive Programmieraufgaben			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen • Erlernte Fähigkeiten und Kompetenzen generisch anwendbar auf jegliche daten-getriebene Fragestellungen (nicht beschränkt auf wirtschaftswissenschaftlichen Kontext) • Methoden aus vorgeschalteten Modulen Wirtschafts- und Finanzmathematik sowie Statistik werden verwendet und vertieft • Fachliche Spezialisierung in Kombination mit Spezialisierungsrichtungen (z.B. Supply Chain Management, Marketing, Finance etc.) werden in Wahlpflichtfächern und Vertiefungsmodulen angeboten			
Literatur • Bamberg, G., Baur, F. und Krapp, M. (2011). Statistik. 16. Aufl. München: Oldenbourg Verlag. • Chollet, F. (2021). Deep learning with Python. Simon and Schuster. • Ghosh, T., & Math, S. K. B. (2022). Practical Mathematics for AI and Deep Learning: A Concise yet In-Depth Guide on Fundamentals of Computer Vision, NLP, Complex Deep Neural Networks and Machine Learning (English Edition). BPB publications. • Hull, J.C. (2020). Machine learning in business an introduction to the world of data science. 2nd Edition, Toronto. • James, G., Witten, D., Hastie, T. und Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R. New York, Springer. • Lee, W. M. (2019). Python machine learning. John Wiley & Sons. • Müller, A. C., & Guido, S. (2016). Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. O'Reilly Media, Inc.			
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Wintersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 2. Studienjahr, 3. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: Externe Rechnungslegung			

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch II

Intermediate Business English or Advanced Business English Written or Oral

Lecturers:

Alisa Kasle-Henke, Karen Vaughan, N.N.

Module Coordinator:

Prof. Dr. Alice Gruber
Alisa Kasle-Henke

Intended Learning Outcomes

INTERMEDIATE BUSINESS ENGLISH:

Upon completion of the INTERMEDIATE course, students will:

- Have expanded their knowledge of general English and improved all four language skills (listening, writing, reading and speaking), achieving CEFR level B2+
- Have consolidated and broadened the business vocabulary they acquired in Introduction to Business English
- Be able to write professional reports and business emails, etc.
- Be able to understand, summarize and discuss a wide range of input (specialist texts, TED talks, podcasts, media, etc.) related to their field of studies
- Be able to give professional presentations on topics related to their field of studies
- Be able to work autonomously on their language skills as a basis for life-long learning

ADVANCED BUSINESS ENGLISH WRITTEN:

Upon completion of the ADVANCED WRITTEN course, students will:

- Have improved their ability to write expressively in a variety of business situations.
- Be able to compose pieces of writing in English such as business letters, texts for homepages, LinkedIn Profiles, letters of application and curriculum vitae.
- Reflect and improve on their own writing.
- Recognize and utilize the elements of effective writing in a variety of professional scenarios
- Feel comfortable with online standards, have an understanding of algorithms and engagement tips for posting on homepages and professional social media platforms for businesses.
- Students will improve their English-language abilities to level C1 (writing).

ADVANCED BUSINESS ENGLISH ORAL:

Upon completion of the ADVANCED ORAL course, students will be able to:

- Present effectively in English in front of a live and /or online audience
- Understand how to use voice work as an impactful tool to convince the audience
- Connect a hook to the core message of a presentation
- Work in coaching groups giving and receiving feedback
- Professionally visualize modern PowerPoint slides in English
- Negotiate in English using the Harvard Method
- Practise negotiation role-plays in various business situations
- Hold a 7 minute investor pitch about a start-up idea with a team
- Defend a start-up pitch in a business simulation by answering investors' questions
- Participate as investors in an online 4-hour pitch simulation competition

Knowledge Targets

Intermediate Business English:

- Consolidated and deepened formerly acquired vocabulary

- Broadened theoretical and terminological knowledge on relevant business and professional topics
- A better understanding of the different forms of appropriate communication in various international business settings

Advanced Business English WRITTEN:

- Writing effectively in professional situations
- Recognition of one's common mistakes and understanding of correct grammar forms and vocabulary
- Increased use of link words and other structuring vocabulary to communicate at a C1 level

Advanced Business English ORAL:

- Making powerful convincing presentations
- Negotiating professionally with the Harvard Method
- Pitching and judging investor pitches with professional standards

Capabilities

Upon completion of the courses, students are able to (depends on the course):

- Employ language and communication strategies appropriately in a variety of work-related scenarios (Presentations, Conversations, Negotiations, Written Communication, Job Applications).
- Use relevant terminology and vocabulary appropriately and know one's strengths and weaknesses in terms of language.
- Command a range of task-based, communicative tools in different (international) work-related settings

Professional Skills

Upon completion of the course, students are able to (depends on the course):

- Communicate professionally, confidently, and effectively in an international workplace by employing the appropriate language and vocabulary skills.
- Select and apply modern communicative methods necessary for professional English exchanges (in-person and remote) employing either written or oral English communication skills.
- Collaborate with international teams.

Content

Intermediate:

The module consists of weekly classes as well as autonomous off-site team work. The contents include:

- Working with a wide variety of continually updated written and verbal input and materials pertaining to a range of business and work-related topics (eg.: sustainable work; new forms of employment, work and digitalisation, etc.)
- Practising a range of written (reports, emails, minutes) and verbal skills (presentations, etc)

Advanced Business English WRITTEN:

- CVs and Letters of Application
- Interview Questions to expect from companies and to ask yourself
- Assessment Center Exercises and Reflections
- Myers–Briggs Type Indicator (MBTI)
- 4Mat Learning Styles
- Self Assessment of course tasks

Advanced Business English ORAL:

- A 10 minute convincing presentation with visual slides created with modern minimalistic standards and visual design guidelines
- A session of student coaching groups to practice presentations with a team
- A written assessment and reflection of one's presentation
- Graded negotiations according to the Harvard method
- A 4-hour final investors' business meeting with pitches, questions, and negotiations

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
			Proficient verbal and written skills in English-speaking, international contexts

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), including task-based communicative methods and team work.

Relation / Interface to other Modules

The module „Intermediate Business English or Advanced Business English Written or Oral“ builds upon the module „Introduction to Business English“.

Literature

Texts and links will be supplied on Moodle

CPs 5	SWS 4	Language English
Type of Module Mandatory Module	Turn Every Term	Duration 1 Term

Term of Study:

From the second semester onwards

Mandatory Prerequisites for Participation

According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program "International Management", at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.

Recommended Prerequisites: Intermediate B2+ /Advanced C1

Workload

5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows

Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 45 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation	Exam Preparation 40 hours	Exam Time

Prerequisites for the Exam

none

Exam Requirements	Weighting of Final Grade Intermediate:
--------------------------	--

Simulation, assignments, presentation, oral exam	Simulation: 30% Assignments: 20% Presentation: 20% Oral exam: 30% Advanced Written: 10 Assignments (weight of each assignment: 10%) Advanced Oral: Presentation: 20% Assignments: 10% Simulations: 50% Oral exams: 20%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.	

4. Semester

Controlling Financial Controlling and Reporting			
Lecturers: Prof. Dr. Alexander Stehle Roberto Livieri		Module Coordinator: Prof. Dr. Alexander Stehle	
Intended Learning Outcomes			
Knowledge Targets			
• The student knows the importance of IT systems for controlling tasks and is able to apply SAP as example on basic controlling issues. • The student knows main tasks of controllers and is familiar with major “controlling tools” and their role in management control process. • The student understands basics of managerial accounting and financial control in the context of the management control process. • The student has a basic understanding of corporate sustainability and is familiar with its impact on management control process and various “controlling tools”.			
Capabilities			
• The student is able to analyze “controlling” from various perspectives (firm and scientific). • The student is able to discuss pros and cons of different “controlling tools”. • The student has the ability to make relevant connections between managerial accounting, financial control and various “controlling tools” and controller’s tasks. • The student is able to relate sustainability issues to traditional “controlling tools”			
Professional Skills			
• The student is familiar with and can evaluate different business or management control scenarios and suggest appropriate actions / improvements. • The student has a sufficient understanding of “controlling tools” to support managerial duties or to contribute to an effective management control process as controller • The student can suggest ways of improvement of traditional “controlling tools” in order to support a sustainability strategy • The student understands the need for information and has a basic understanding of corporate information systems and especially SAP.			
Content			
Courses in the Module			
• Controlling • Introduction to SAP			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Linkage of controlling topics to sustainability	Use of SAP as basis for digitalised Controlling	
Teaching and Learning Methods			
Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including case Studies in SAP.			
Relation / Interface to other Modules			

The module “Financial Controlling and Reporting” builds upon the modules “Financial Accounting” and “Cost Accounting”.

Literature

As the term “Controlling” is only used in German literature, there is no completely overlapping, single term in English publications. In English speaking countries the term “Management Accounting”, “Performance Measurement” or “Management Control” form the basis of what is named “Controlling” in German literature.

Among the predominantly used sources in the course are the following:

- Anthony, Robert N./ Govindarajan, Vijay/ Hartmann, Frank G.H./ Kraus, Kalle/ Nilsson, Göran, Management Control Systems, European ed., McGraw Hill 2014.
- Hartmann, Frank G.H./ Kraus, Kalle/ Nilsson, Göran/ Anthony, Robert N./ Govindarajan, Vijay, Management Control Systems, 2nd European ed., McGraw Hill 2021.
- Horváth & Partners (ed.), The Controlling Concept – Cornerstone of Performance Management, C.H. Beck 2019.
- Internationaler Controller Verein (ed.), Controlling & Sustainability: Controlling’s Role in the Transformation Process Towards Realising Sustainability-Oriented Management Control, Haufe 2023.
- Weber, Jürgen/ Schäffer, Utz, Introduction to Controlling, Schäffer-Poeschel 2008.
- Weber, Jürgen/ Schäffer, Utz, Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel 2022.

CPs 5	SWS 4	Language English
Type of Module Mandatory Module	Turn Summer Term	Duration 1 Term
Term of Study: 2nd year, 4th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3 rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account. Recommended Prerequisites: Financial Accounting and Cost Accounting		
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows		
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 43,5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation -	Exam Preparation 40 hours	Exam Time 90 min
Prerequisites for the Exam none		
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Einkauf und Produktionsmanagement Procurement and Operations Management	
Dozent:in Prof. Dr. Florian Waibel	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Florian Waibel
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Beschaffungs-, Produktions- und Logistikprozesse von Unternehmen und verstehen die Zusammenhänge zwischen den drei Bereichen. Sie sind in der Lage die wirtschaftlichen Gestaltungsmöglichkeiten, die die Bereiche bieten, zu erkennen. Kenntnisse - Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen den Einkaufs- und Produktionsprozessen in Unternehmen darstellen und erklären. Sie können erläutern, welche Aufgaben Einkauf und Beschaffung im Unternehmen wahrnehmen und aufzeigen, wie diese Bereiche die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens beeinflussen. - Studierende kennen unterschiedliche Bestell- und Klassifizierungsverfahren, Stücklisten und Methoden zur Bedarfsermittlung. - Sie können verschiedene Möglichkeiten der Optimierung eines Logistiksystems einordnen und interpretieren. - Die Studierenden können erste Prozessoptimierungsmethoden benennen, den Engpass eines Produktionssystems deuten und Maßnahmen zu dessen Beseitigung wiedergeben. - Des Weiteren können die Studierenden eine Methode zur Ermittlung der Wartezeit ausführen und Maßnahmen zur Reduzierung der Wartezeit unterscheiden. - Studierende sind in der Lage unterschiedliche Sichtweisen auf die Logistik zu beschreiben und die mit diesen Sichtweisen verbundenen Managementaufgaben benennen. Studierende können Logistik als Querschnittsfunktion darstellen und erläutern. Fertigkeiten - Die Studierenden kennen unterschiedliche Methoden der Bedarfsermittlung und können entscheiden, welche Methode für welche Unternehmenssituation am besten geeignet ist. - Sie können aus Stücklisten oder Vergangenheitswerten die zukünftigen Materialbedarfe eines Unternehmens berechnen. - Studierende können Materialien klassifizieren. - Sie können eine optimale Bestellmenge mit der Andler'schen Losgrößenformel berechnen. - Die Studierenden können Materialien unterschiedlichen Materialklassen zuordnen. - Die Studierenden können erste Prozessoptimierungsmethoden anwenden, den Engpass eines Produktionssystems ermitteln und haben Maßnahmen zu dessen Beseitigung identifizieren. Kompetenzen - Studierende können Materialien hinsichtlich deren Bedeutung für den Einkauf bewerten und mit Hilfe der Andler'schen Losgrößenformel kritisch beurteilen, wann die Formel zu unbefriedigenden Ergebnissen führt. - Die Studierenden sind in der Lage auf Basis unterschiedlicher Optimierungsmethoden Verbesserungsansätze selbstständig zu generieren und den geeigneten Ansatz auszuwählen.	
Inhalt Detaillierte inhaltliche Beschreibung Einkauf und Beschaffung,	

• Bedarfsplanung und Warenwirtschaft • Lieferantenmanagement • Bestellpolitik, Bestellverfahren und Bestellmenge • Make or Buy • Produktionsprozesse (Güter und Dienstleistungen), Prozesskennzahlen, Prozessanalyse • Prozessoptimierung (Reduzierung Durchlauf- und Wartezeiten) • Bestandsmanagement, Lagerhaltung, Transport • Beschaffungslogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik, Entsorgungslogistik • Supply Chain Management			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Studierenden werden die Handlungsmöglichkeiten im Bereich Einkauf und Produktionsmanagement aufgezeigt.	Studierende erhalten einen Einblick, welche Prozesse in der unternehmerischen Praxis durch Digitalisierung derzeit bereits unterstützt werden.	Studierende erhalten einen Einblick in die Gestalt internationaler Supply Chains und die Relevanz bei Prozessen im Einkauf.
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü inklusive Gastvorträge, Fallstudien, Teamarbeit			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Grundlage für die VT Logistics & Supply Chain Management.			
Literatur • Skript der:des Dozent:in • Modulkript und aktuelle Literaturempfehlungen aus dem seminaristischen Unterricht • Kummer et al.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Verlag • Kummer et al.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Übungsbuch, Pearson Verlag • Klaus, P.; Krieger, W.; Krupp, M. (Hrsg.) (2004): „Gabler Lexikon Logistik“, Gabler, Wiesbaden. • Krupp, M; Richard P. (2011): „Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management“; In: Straub, T. „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, Pearson Studium			
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Sommersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 2. Studienjahr, 4. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet Empfohlene Voraussetzungen: keine			

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Nationale und internationale Steuern National and International Taxation	
Dozent:in Prof. Dr. Alexandra Coenenberg	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Alexandra Coenenberg
Lernergebnisse/Qualifikationsziele	
Kenntnisse - Die Studierenden kennen die wichtigsten gesetzlichen Regelungen des Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbesteuer- und Umsatzsteuergesetzes - Die Studierenden kennen die Grundzüge des europäischen Umsatzsteuerrechts und können Transaktionen hinsichtlich der Steuerbarkeit, Steuerpflicht und Steuerfreiheit einteilen - Die Studierenden lernen die Grundkonzeption der Gewerbesteuer, die Ermittlung des gewerbesteuerlichen Messbetrags und die Berechnung der Gewerbesteuer kennen - Die Studierenden können grenzüberschreitender Sachverhalte beschreiben und ihre steuerliche Bedeutung erkennen - Die Studierenden kennen die unilateralen Methoden zur Vermeidung von Doppelbesteuerungen und verstehen die Anrechnungs- und Abzugsmethode - Die Studierenden können die Zielsetzungen der unilateralen Methoden zur Vermeidung von Doppelbesteuerungen verstehen - Die Studierende können ein DBA-Text lesen und interpretieren und das Besteuerungsrecht einem DBA-Staat zuordnen und die Entlastungsmethode durch den Ansässigkeitsstaat zuordnen - Die Studierenden kennen die wichtigsten Regelungen des AStG und verstehen die Vermeidung von Minderbesteuerungen	
Fertigkeiten - Die Studierenden können die steuerlichen Bemessungsgrundlagen der Einkommensteuer, Gewerbesteuer und der Körperschaftsteuer ermitteln und die Steuerhöhe berechnen - Die Studierenden erstellen eine Einkommensteuererklärung über das DateV Softwaretool - Die Studierenden können grenzüberschreitende Sachverhalte mittels Anwendung des jeweiligen DBAs steuerlich beurteilen und die Besteuerungssystematik erklären - Die Studierenden können die Unterschiede zwischen der Anrechnungs- und Abzugsmethode erklären und die steueroptimale Methode identifizieren	
Kompetenzen - Die Studierenden können unternehmerische Sachverhalte und Transaktionen steuerlich einordnen und steuerliche Effekte beschreiben - Die Studierenden können bei Auswahl verschiedener Steuermethoden die steuerlich optimale Methode identifizieren - Die Studierenden können praktische Sachverhalte unter die steuerlichen Gesetze subsummieren und einschätzen	
Inhalte - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Umsatzsteuer - Grenzüberschreitende Sachverhalte - Besteuerung von Steuerausländern mit inländischen Einkünften - Unilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung	

- Anwendung von Doppelbesteuerungsabkommen - Außensteuergesetz			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
		Steuersoftware DateV und Elster nutzen	Grenzüberschreitende Sachverhalte international würdigen
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü inklusive weitere Vertiefung über selbständige Durcharbeitung von Übungsaufgaben sowie Behandlung von Fallstudien zum Entwickeln eines praxisorientierten Verständnisses.			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen - Enge Verknüpfung zu Buchführung und Externe Rechnungslegung, die die Grundlagen für dieses Modul darstellen - Dieses Modul bildet die Grundlage für die Vertiefung „International accounting and taxation“, dessen Belegung notwendig ist, wenn die Studierenden noch den Master „Steuern und Rechnungslegung“ studieren möchten.			
Literatur - Wichtige Steuergesetze und Wichtige Steuerrichtlinien vom nwb- oder Beck-Verlag <i>Otto von Campenhausen/Achim Grawert</i>: Steuerrecht im Überblick, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlag <i>Manfred Bornhofen/Martin Bornhofen</i>: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag <i>Reinhard Schweizer</i>: Steuerlehre, aktuelle Auflage, kiehle Verlag - Aktuelle Artikel aus Fachzeitschriften werden während des Moduls bekanntgegeben			
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Sommersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 2. Studienjahr, 4. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: Buchführung und Externe Rechnungslegung			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden	
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten	Vorbereitungszeit für Prüfung	Prüfungszeit	

---	40 Stunden	90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende		
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung		Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

2. Fremdsprache II 2nd Business Language II

Dozent:in Wirtschaftsfranzösisch: Marie-Hélène Lamarche und weitere Dozent:innen Wirtschaftsitalienisch: Dott.ssa Elisa Alberti und weitere Dozent:innen Wirtschaftsspanisch: Dott.ssa Francesca Angrisano, Francisco Bermejo und weitere Dozent:innen Wirtschaftschinesisch: Dr. Tianshu Lü und weitere Dozent:innen	Verantwortlich für das Modul Wirtschaftsfranzösisch: Marie-Hélène Lamarche Wirtschaftsitalienisch: Dott.ssa Elisa Alberti Wirtschaftsspanisch: Dott.ssa Francesca Angrisano, Francisco Bermejo Wirtschaftschinesisch: Dr. Tianshu Lü
--	---

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Kenntnisse

- Vorkenntnisse: Bestehen der 2. Wirtschaftssprache I
- Im Vordergrund steht der intensive Aufbau kommunikativer Kompetenz für Gesprächssituationen in Alltag und Beruf.
- Die grammatikalischen, lexikalischen und landeskundlichen Kenntnisse werden erweitert und vertieft.

Fertigkeiten

- Die Studierenden bauen die drei Sprachfertigkeiten weiter auf: Hör- und Leseverstehen, Sprechen und Schreiben. **Hörverstehen:** Die Studierenden können Hauptpunkte von Standardgesprächen verstehen, über Themen wie Arbeit und Beruf, Studium und Freizeit. **Leseverstehen:** Die Studierenden können Texte verstehen, in denen v.a. gebräuchliche Alltags- oder Berufssprache vorkommt. Darüber hinaus können Studierende in der 2. Wirtschaftssprache II Chinesisch bis zu 500 Schriftzeichen lesen. **Sprechen:** Die Studierenden können die meisten Situationen zum Alltag, Studium oder Beruf bewältigen und über diese Themen an Gesprächen teilnehmen. **Schreiben:** Die Studierenden können über vertraute Themen zusammenhängende Texte schreiben. Darüber hinaus können Studierende in der 2. Wirtschaftssprache II Chinesisch bis zu 450 Schriftzeichen schreiben.

Kompetenzen

- Am Ende des Kurses werden die Studierenden sowohl linguistische als auch soziolinguistische und pragmatische Kompetenzen gemäß der jeweiligen Stufe und dem aktuellen GeRS erfolgreich erworben haben.
- Sie haben ihr (sozio)kulturelles Wissen sowie interkulturelles Bewusstsein weiter entwickelt und sind in der Lage, dieses langfristig einzusetzen.

Inhalte

Lehrveranstaltungen im Modul

Wirtschaftsfranzösisch 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder 6 (Niveau B2)
oder
Wirtschaftsitalienisch 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder 6 (Niveau B2)
oder
Wirtschaftsspanisch 4 (Niveau B1) oder 5 (Niveau B1+) oder 6 (Niveau B2)
oder
Wirtschaftschinesisch 4 (Niveau A2+) oder 5 (Niveau B1)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü, inklusive kommunikative Methode mit aktiver Teilnahme der Studierenden; Sprechen, Lesen, Hören und Verstehen wird in den jeweiligen Sprachen mit modernsten Methoden vermittelt, damit die Teilnehmenden in der internationalen Wirtschaft professionell agieren können.			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Das Modul „2. Fremdsprache II“ baut auf dem Modul „2. Fremdsprache I“ auf.			
Literatur Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg. Diese werden jedes Semester aktualisiert.			
CPs 5	SWS 4	Sprache je nach Wahl Spanisch/Französisch/Italienisch/Chinesisch (Deutsch)	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: ab 1. Studienjahr, 1. Semester (je nach Einstufung der Vorkenntnisse)			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Erfolgreiche Ablegung des vorangegangenen Levels in der entsprechenden Sprache oder gleichwertige Einstufung Empfohlene Voraussetzungen: Anwesenheitspflicht: Es dürfen max. 2 Termine versäumt werden.			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 44 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden	
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten -	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 60 Minuten (Dauer der schriftliche Prüfung in der jeweiligen Sprache)	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Regelmäßige und aktive Teilnahme an Leistungen im Kurs			
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung, mündliche Prüfung, Studienarbeit, Simulation		Gewichtung der Note Französisch, Italienisch, Spanisch: Schriftliche Prüfung: 20%	

	Mündliche Prüfung: 20% Studienarbeit: 30% Simulation: 30% Chinesisch: Schriftliche Prüfung: 50% Mündliche Prüfung: 20% Studienarbeit: 30%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.	

Wissenschaftliche Methoden Scientific Methodology			
Lecturers: The names of the actual lecturers can be found in the timetable for the current semester.		Module Coordinator: Prof. Dr. Hariet Köstner Prof. Dr. Felicitas Maunz	
Intended Learning Outcomes • The students get to know basic scientific methods. In addition to formal methods (citation technique, style and structure of a scientific work, use of Citavi and Zotero), this also includes the technique of scientific desk research. • The students are able to differentiate between sources in terms of their scientific value. Knowledge Targets • The students are able to create a simple scientific paper on their own. • They can use the scientific methods learned to research the research topic, formulate research questions and compile the results of their results in a scientific paper. • They can use LLMs in all phases of their work, evaluate the results, use them appropriately for their own scientific work and transparently and correctly mark the use of LLMs in their scientific paper. • The students can present the topic to other people and advocate their own solution in a discussion. Capabilities • The students are able to familiarize themselves with a foreign topic, to judge it critically and to challenge study results. • The students can assess sources and statements in terms of their scientific quality. Professional Skills • They are able to structure other people's ideas as well as their own work results and to present their findings in various formats in a differentiated and scientifically neutral manner.			
Content Detailed description • Foundations of the philosophy of science • Structure and types of scientific papers • Training courses held by the university library on research and Citavi/Zotero • Scientific writing style • Basics of empirical research • Preparation of a scientific seminar paper and presentation • Deepening of selected topics from the respective subject (regularly optionally from the areas of capital markets, marketing, business psychology, accounting, law, taxes, economics)			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Focus in marketing and economics	Focus in capital markets, marketing	
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”).			
Relation / Interface to other Modules			

Mandatory module. Scientific work builds on the lectures in the orientation phase and is a compulsory course for International Management. Creditability of the module for other studies in consultation with the responsible examination board		
Literature • Lecturers' scripts • Current scientific papers Book recommendations (in the current edition) • Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen • Walliman, Nicolas: Research Methods - the basics		
CPs 5	SWS 4	Language English
Type of Module Mandatory Module	Turn Summer Term	Duration 1 Term
Term of Study: 2nd year, 4th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 40 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 3 rd semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.		
Recommended Prerequisites: none		
Workload 5 CP x 30 hours = 150 hours, composed as follows		
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 30 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 40 hours	Exam Preparation 14,75 hours	Exam Time 15 min. (for presentation)
Prerequisites for the Exam Successful participation in the part “research methods” of the module.		
Exam Requirements Seminar Paper Presentation		Weighting of Final Grade Seminar Paper: 60% Presentation: 40%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Internationales Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht International Business Law and Labor Law	
Dozent:in Prof. Dr. Micha Bloching	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Micha Bloching
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Kenntnisse - Die Studierenden erlangen Kenntnis über den Kaufmannsbegriff, das Handelsregister und die kaufmännischen Stellvertretungen, insbesondere die Prokura. Es wird ein grundlegendes Verständnis der wichtigsten Handelsgeschäfte und der Vertriebsformen im Handelsrecht aufgebaut. - Die Studierenden können die wichtigsten Handelsgeschäfte, insbesondere den Handelskauf, beschreiben und kennen die wichtigsten Gesellschaftsformen und können deren Vor- und Nachteile zuordnen. - Die Studierenden können die Übereignungstatbestände des Sachenrechts beschreiben. Sie lernen die Anwendungsvoraussetzungen und die Rechtsbehelfe des Käufers im UN-Kaufrecht kennen. - Die Studierenden können den Arbeitnehmerbegriff und das Zustandekommen von Arbeitsverträgen beschreiben. Sie können die Pflichten aus dem Arbeitsvertrag erklären. - Die Studierenden lernen, Haftung und Leistungsstörungen im Arbeitsrecht zu erklären. Sie lernen die Beendigung des Arbeitsvertrages, insbes. durch Kündigung, kennen. - Die Studierenden können den Einfluss des Europarechts auf das nationale Arbeitsrecht erklären. Fertigkeiten - Die Studierenden können die Regelungstechnik des Handelsregisters begründen. Sie können die verschiedenen Vertriebsformen des Handelsrechts differenzieren. - Die Studierenden können die Eigentumserwerbstatbestände untersuchen. Sie können die Rechte des Käufers im UN-Kaufrecht mit denjenigen ihres nationalen Rechts vergleichen. - Die Studierenden können das Zustandekommen und die Pflichten aus dem Arbeitsvertrag untersuchen. Sie lernen es, Kündigungen zu differenzieren. Kompetenzen - Die Studierenden können die für verschiedene kaufmännischen Vertretungen, insbesondere die Prokura analysieren. Sie können die verschiedenen Vertriebsformen und die Handelsgeschäfte, insbesondere den Handelskauf, beurteilen. - Die Studierenden können die verschiedenen Gesellschaftsformen vergleichen und bewerten. - Die Studierenden können rechtsgeschäftlichen Erwerb und Verlust des Eigentums analysieren. Sie können Anwendungsvoraussetzungen und Rechtsbehelfe des Käufers im UN-Kaufrecht kritisch analysieren. - Die Studierenden können Pflichtverletzungen im Arbeitsvertrag kritisch bewerten. Sie können europarechtliche Einflüsse auf das nationale Arbeitsrecht analysieren.	
Inhalte - Grundlagen des Handelsrechts, insbesondere der Kaufmannsbegriff, die handelsrechtlichen Stellvertretungen, die Handelsgeschäfte im Allgemeinen und der Handelskauf im Besonderen - Grundzüge des Gesellschaftsrechts, - Tatbestände des rechtsgeschäftlichen Erwerbs des Eigentums - UN-Kaufrecht: Anwendungsvoraussetzungen und Rechtsbehelfe bei Vertragsverletzung	

Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Förderung nachhaltiger Vertragsbeziehungen. Kenntnis der Haftungstatbestände im Umweltrecht.	Erlernen der Fertigkeiten mit diversen jur. Datenbanken und digitalen Recherche-Instrumenten.	Kennenlernen des int. Kaufrechts und des Einflusses des Europarechts auf das dt. Arbeitsrecht.
Lehr- und Lernmethoden SU/Ü inklusive Gruppenarbeit, Fallbeispielen sowie Bearbeitung von Fällen			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Dient als Grundlage für die Vertiefung Human Resources			
Literatur • Skripte der:des Dozent:in • Eisenhardt/Wackerbarth, Gesellschaftsrecht I, 17. Aufl, 2022; • Erdmann/Krupp, Betriebswirtschaftslehre, 2018, Kapitel 4 - Rechtsformen • Gesmann-Nuissl, Kompendium Wirtschaftsprivatrecht, 1. Aufl., 2022; • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 21. Aufl., 2022 • Kallwass/Abels/Müller-Michaels, Privatrecht, 25. Aufl., 2022; • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 23. Aufl., 2022; • Reichold, Arbeitsrecht, 7. aufl., 2022; • Schäfer, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl, 2018; • UNCITRAL Digest of Case Law on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (2016); • Wackerbarth/Eisenhardt, Gesellschaftsrecht II, 2. Aufl., 2018; • Wörlen Kookemoor, Arbeitsrecht, 13. Aufl., 2019.			
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch und Englisch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Sommersemester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 2. Studienjahr, 4. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Aufbauphase nur zulässig, wenn mindestens 40 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: Bürgerliches Recht			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 45 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 43,5 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden	
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 40 Stunden	Prüfungszeit 90 Minuten	

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Schriftliche Prüfung	
Art der Prüfung Schriftliche Prüfung	Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.	

5. Semester (Praxissemester)

Praktikum Internship			
Dozent:in Prof. Dr. habil. Klaus Kellner Weitere Dozent:innen		Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. habil. Klaus Kellner	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse - Studierende erwerben konkrete Kenntnisse über die beruflichen Tätigkeitsfelder der Betriebswirtschaft aus einer praktischen Perspektive - Studierende erhalten durch praxisbegleitende Lehrveranstaltungen weitere Einblicke in praktische Themenfelder			
Fertigkeiten - Die Studierenden vertiefen die im Studium erworbenen Kenntnisse und wenden diese in der Praxis an - Die Studierenden können praktische Fragestellungen im jeweiligen Bereich analysieren - Studierende können sich bereits auf bestimmte Themenfelder aus praktischer Perspektive spezialisieren			
Kompetenzen - Studierende erhalten Einblicke in die Berufswelt und sind mit der Berufswelt vertraut - Studierende analysieren und bewerten kritisch aktuelle Fragestellungen aus dem jeweiligen Tätigkeitsbereich			
Inhalte - Praktische Tätigkeit in verschiedenen Einsatzbereichen - Das Praxissemester kann im In- oder Ausland durchgeführt werden - Informationen über Praktikantenamt: https://www.hs-augsburg.de/Praxissemester.html			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Abhängig vom jeweiligen Bereich, in dem das Praktikum absolviert wird	Abhängig vom jeweiligen Bereich, in dem das Praktikum absolviert wird	Abhängig vom jeweiligen Bereich, in dem das Praktikum absolviert wird
Lehr- und Lernmethoden Praktikum			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Das Praktikum baut auf den im Studiengang „International Management“ bis dahin erworbenen Kenntnissen, Fertigkeiten und Kompetenzen auf.			
Literatur ---			
CPs 20	SWS ---	Sprache Deutsch / Englisch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 3. Studienjahr, 5. Semester			

Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist die Aufnahme der praktischen Tätigkeit nur zulässig, wenn mindestens 80 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: keine		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 20 CPs x 30 Stunden = 600 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:		
Präsenzzeit 600 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit ---	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit ---
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung ---	Prüfungszeit ---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Praktikumsbericht		
Art der Prüfung Praktikumsbericht	Gewichtung der Note ---	
Notenskala Entweder „Mit Erfolg abgelegt“ oder „Ohne Erfolg abgelegt“		

Praxisseminar I: Nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Wirtschaften
Seminar I: Sustainable Development and Responsible Business

Lecturer:

Prof. Dr. Alexander Stehle

Module Coordinator:

Prof. Dr. Alexander Stehle

Intended Learning Outcomes

The overarching goal of this seminar is to ensure that all learners acquire the knowledge and skills to promote sustainable development. Students shall understand their impact on our planet and on society and learn to make responsible decisions.

Knowledge Targets

The students know and understand

- business processes and process/quality management
- various ways of visualizing, analyzing and improving business processes
- the Agenda 2030 of the United Nations with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) as well as their interrelationships
- the significance of the SDGs for companies and the need to address corporate sustainability

Capabilities

Students will be able to

- assess measures/actions with regard to their relevance to the SDGs and deal with the challenges, i.e. trade-offs of the 17 SDGs
- adopt different stakeholder roles through a change of perspective and critically rethink their actions
- identify strategies for companies in dealing with the SDGs and define key performance indicators for the medium- and long-term implementation of the strategies
- optimize business processes from a sustainability perspective

Professional Skills

Professional and methodological competences

- build up knowledge in an open-minded manner and integrating new perspectives
- be able to analyze and assess developments with foresight
- to gain knowledge and act in an interdisciplinary way
- be able to recognize and weigh risks, chances and uncertainties
- social competence by being able to plan and act together with other team members
- participate in collective decision-making processes
- be able to take conflicting goals into account when reflecting on strategies for action

Self-competences

- be able to reflect on one's own guiding principles and those of others
- be able to use ideas of justice as a basis for decision-making and action
- be able to plan and act independently

Content

Part 1 before/during the internship

In a first seminar block, the students get an introduction to the United Nation's Agenda 2030 with the 17 Sustainable Development Goals as well as of the basics of process management.

In a simulation game, the students take on different roles from society, science, business and politics and make decisions in the implementation of the sustainability strategy of the SDGs.

In this way, they learn about the interactions between the SDGs and how the different roles significantly influence the decision for or against measures.
The aim is to create an awareness of the complexity of the SDGs and the resulting challenge of making broadly supported decisions on measures in the interests of sustainable development.

During the internship

During the internship, students reflect on which of the 17 SDGs the corporate activities of the respective internship company have an impact on and where there could be starting points for improving sustainability.

Part 2: after/during the internship

Students exchange views on the degree of sustainability in their various companies based on given topics and reflect on the differences.

The reflection is supplemented by guest lectures from regional companies or experts for the topics at hand.

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	It is exclusively about the UN Sustainability Strategy and SDGs		

Teaching and Learning Methods

Seminar (including simulation game on the SDGs and interactions, blended learning course (combination of classroom and supervised online phase during the internship), group work and discussions, guest lectures).

Relation / Interface to other Modules

Creates a deep understanding of sustainability and the 17 SDGs on which majors in the third study year can build.

Literature

- Feldbrügge, Rainer/ Brecht-Hadrashek, Barbara, Prozessmanagement leicht gemacht – Geschäftsprozesse analysieren und gestalten , 2. Aufl., Redline Wirtschaft 2008.
- Gadatsch, Andreas, Grundkurs Geschäftsprozess-Management - Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen, 10. Aufl., Springer Vieweg 2023.
- Gorecki, Pawel/ Pautsch, Peter R., Praxisbuch Lean Management – Der Weg zur operativen Excellence, 4. Aufl., Carl Hanser Verlag 2024.
- Wagner, Karl W./ Patzak, Gerold, Performance Excellence – Der Praxisleitfaden zum effektiven Prozessmanagement, 3. Aufl., Carl Hanser Verlag 2020.
- Kanning, Helga, Nachhaltige Entwicklung – Die Große Transformation als gesellschaftliche Herausforderung im 21. Jahrhundert, in: Baumast, Annett/ Pape, Jens: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Aufl., utb 2022, S. 23-55.
- Hinrichs, Bernd, Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie – Roadmap für unternehmerische Nachhaltigkeit & Innovation, 2. Aufl., Haufe 2023.

CPs 5	SWS 4	Language German/English
Type of Module mandatory	Turn Every term	Duration 1 semester

Term of Study:
3rd year, 5th semester

Mandatory Prerequisites for Participation: According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.		
Recommended Prerequisites: none		
Workload 5 CPs x 30 hours = 150 hours, composed as follows:		
Course Attendance 45 h	Preparation / Homework / Self Study 20 h	Time for Exercises and Group Work 20 h
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 55 h	Exam Preparation	Exam Time
Prerequisites for the Exam Course grading is only “passed / not passed” or rather “passed with success / without success”		
Exam Requirements Seminar paper	Weighting of Final Grade Seminar paper: 100%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Praxisseminar II: Data Literacy and Business Intelligence Seminar II: Data Literacy and Business Intelligence	
Dozent:in Prof. Dr. Peter Richard	Verantwortlich für das Modul Prof. Dr. Peter Richard
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Übergreifendes Ziel dieses Seminars ist die Stärkung und Entwicklung einer grundlegenden Datenkompetenz der Teilnehmenden. Die Entwicklung zu einer digitalen Gesellschaft zeigt sich auf politischer Ebene durch die Datenstrategie der Bundesregierung und mit der Berliner Erklärung zur Digitalen Gesellschaft. Aus dieser Entwicklung ergibt sich, dass Datenkompetenzen für alle Menschen in dieser zunehmend digitalisierten Welt erforderlich sind. Die Notwendigkeit dieser Kompetenzen wird von der Data-Literacy-Charta unterstrichen, welche die Datenkompetenzen als wichtigen Bestandteil der Bildung unterstreicht. Die Studierenden sollen auf Grundlage von Daten Entscheidungen treffen können und auf der anderen Seite Risiken durch Fehlinterpretationen der Daten erkennen können. Die Datenkompetenzen werden durch Themen im Umfeld der Business Intelligence vertieft. Hier werden Daten mit Instrumenten der Business Intelligence verarbeitet, dargestellt und interpretiert. Die Vermittlung ist dabei unabhängig von einem spezifischen betriebswirtschaftlichen Fachgebiet. Kenntnisse Die Studierenden kennen und verstehen • grundlegende statistische Kenntnisse bei der Interpretation von Daten • typische Verzerrungen in bei der Interpretation von Daten • Einsatzgebiete von Business Intelligence Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, • Daten mit einem neutralen Blick zu interpretieren • Daten und Interpretation von Daten kritisch zu trennen • Entscheidungsvorschläge auf Datenbasis zu erstellen Kompetenzen Die Studierenden können • interdisziplinär Erkenntnisse aus Daten gewinnen • Daten in einem Team analysieren • Daten kritisch bewerten und interpretieren	
Inhalte Teil 1 vor/während des Praktikums • Die Studierenden bekommen in einem ersten Seminarblock die Grundlagen der Data-Literacy vermittelt. • Im Rahmen von Analysen mit BI-Werkzeugen fertigen die Studierenden Auswertungen an und hinterfragen die Ergebnisse. • So soll ein Bewusstsein für die Komplexität von Datenquellen, -analysen und Interpretation geschaffen werden. Während des Praktikums • Im Praktikum reflektieren die Studierenden, mit welchen Daten sie in ihrer Unternehmenstätigkeit arbeiten. • Sie reflektieren, welche Daten relevant sind und zusätzlichen Nutzen stiften können.	

Als Querverweis zum Modul „Nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Wirtschaften“ wird diskutiert, welche Kennzahlen aus ihrem Unternehmensbereich das Thema Nachhaltigkeit beeinflussen.			
Teil 2: nach/während des Praktikums			
- Die Studierenden tauschen sich anhand vorgegebener Themen über den Grad der Digitalisierung und Data-Literacy in ihren verschiedenen Unternehmen aus und reflektieren die Unterschiede. - Ergänzt wird die Reflektion durch Gastvorträge und weitere Übungen an BI-Werkzeugen.			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
		Modul fokussiert auf Auswertung und Interpretationen von Daten	
Lehr- und Lernmethoden			
Seminar inklusive Blended-Learning-Kurs (Kombination aus Präsenz und betreuter Online-Phase während des Praktikums), Gruppenarbeiten, Übungen, Gastvorträge.			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen			
Das Modul konzentriert sich auf die Auswertung und die Interpretation von Daten. Daten fallen in allen Fachgebieten an und sind eine wichtige Grundlage für alle Entscheidungen.			
Literatur			
Siehe die jeweiligen Kursbeschreibungen auf der Website der Hochschule Augsburg. Diese werden jedes Semester aktualisiert.			
CPs 5	SWS 4	Sprache Deutsch	
Modulart Pflichtmodul	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
Studienabschnitt: 3. Studienjahr, 5. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul			
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist die Aufnahme der praktischen Tätigkeit nur zulässig, wenn mindestens 80 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet.			
Empfohlene Voraussetzungen: keine			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CPs x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit 32 Stunden	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 20 Stunden	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit 65 Stunden	
Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten ---	Vorbereitungszeit für Prüfung 32 Stunden	Prüfungszeit 60 Min	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende			

Art der Prüfung Schriftliche Prüfung (MC)	Gewichtung der Note 100%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.	

6. Semester / 7. Semester (Vertiefungsphase)

Angewandte Unternehmensführung Applied Business Management	
Lecturers: Prof. Dr. Marcus Labbé	Module Coordinator: Prof. Dr. Marcus Labbé
Intended Learning Outcomes Knowledge Targets • The students understand the overall business situation and interactions, and take a networked approach for value-based management. • They use strategic analyses (environmental and business analyses) and select competitive strategies for a range of products, markets and target groups. • The students evaluate marketing and product strategies using portfolio analyses and interpret results using managerial accounting in order to evaluate strategic investment planning and GAP analysis. • The students compare and select financing options and assess the risk of foreign currency loss. Capabilities • The students are able to interpret most important approaches in applied business management and to make use of diverse methods and tools to steer a company. • They know how to make a company grow whilst targeting customers and sustainably generating cash-flow to secure future survival of the company that they manage both effectively and efficiently. • They focus on the whole supply chain, from input (e.g. resources like material, personnel, energy) via throughput (e.g. production, processes, technology) to output (i.e. products and services being sold to customers). Professional Skills • The students are able to comprehensively manage a company (from analysing data towards structuring and taking actions) and effectively communicate with participating team mates (i.e. from precisely delivering information towards understanding in-depth receiving one). • They know how to efficiently interact as well as to handle a cloud based business simulation and adhere to strict time management and prove for working diligently and accurately. • They know how to analyse reports and to identify the levers for successful management by evaluating own do's and don'ts a posteriori.	
Content • Fields: Business Administration, in particular Business Management • Value-based management • Mission statement (vision, mission and goals) • Strategic marketing (competitor analysis, marketing mix, product life cycles and corporate identity) • Business development • Human resource planning, staff training, productivity and attrition • Product management • Procurement management (make-or-buy decisions and global sourcing) • Ecological production and rationalisation • Investment and capacity planning • Finance and accounting (cost accounting, break-even analysis, financial planning, balance sheets, income statements, cash flow statements and key performance indicators)	

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
Continuous sensitizing for own responsible actions and effected consequences.	Generating awareness that all actions bring results one accounts for.	Applying tools for online business simulation	Taking into account that business is global.
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including seminary online simulation.			
Relation / Interface to other Modules This module requires know-how of all preliminary modules and is obligatory to all students in International Management. It aims on developing students to hands-on searched-for-personalities beyond singular expertise.			
Literature To be defined timely in advance of starting the module.			
CPs 3	SWS 2	Language English	
Type of Module Mandatory Module	Turn Every Term	Duration 1 Term	
Term of Study: Only from 3 rd year, 6 th semester onwards (to be verified with email-registration for the module; pls. see moodle for further information)			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account. Recommended Prerequisites: It is strongly recommended to already have successfully passed all preliminary modules.			
Workload 90 hours, composed as follows			
Course Attendance 22,5 hours	Preparation / Homework / Self Study 5 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 42,5 hours	Exam Preparation	Exam Time	
Prerequisites for the Exam Participating at the cloud-based business simulation			
Exam Requirements Seminar paper		Weighting of Final Grade Seminar Paper: 100% Upgrading bonus depending on rank among competitors at the end of business simulations.	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

Strategisches Management und Planspiel Strategic Management and Simulation			
Lecturers: Prof. Dr. Freiboth		Module Coordinator: Prof. Dr. Freiboth	
Intended Learning Outcomes			
Knowledge Targets			
• Make better business decisions • Gain experience thinking about the overall impact of their decisions • Think more effectively about the links between different decision areas • Learn to use business tools like cost accounting and income analysis • Learn to think and act in an interdisciplinary way			
Capabilities			
• Define economic goals and strategies and implement them in a dynamic environment • Understand how the fundamentals of marketing work in a realistic environment simulation • Analyze financial figures and put knowledge into practice • Develop a view for the essential problems • Maintain control over the business under uncertain conditions • Maintain overall control in difficult situations • Practice effective communication through visualization			
Professional Skills			
• Develop the ability to structure and solve problems • Define and solve problems in teams with the help of data-processed planning models • Adapt business strategies on the basis of external and internal analyses			
Content			
Strategic management deals with ways firms build and sustain superior competitive positions and achieve long-term profitability. This course develops an integrated view of the firm that encompasses functional areas such as operations, marketing, accounting, and finance. This course will equip students with new concepts and framework needed to be a successful corporate manager. Mastering General Management offers a challenging, computer-based management simulation. Together with their teammates students will form a business team that will take over the leadership of a company in the photocopier industry. The simulation presents a realistic model of a company and provides participants the opportunity to: • Learn quickly • Learn in a risk-free way • Gain practical experience with lasting, long-term effects • The management simulation is an interactive teaching and learning system based on the principle of learning business by doing business			
Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Students learn how to lead a company through a longer period of time with	The simulation is online and students have to interact in virtual teams and they	Students have to interact with foreign markets and form international and

	regards to environmental health and sustainability of the product and business model	have to take decisions based on a multitude of data and analyses	interdisciplinary teams
Teaching and Learning Methods Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), including a simulation with preparation and afterwork, interactive team discussions and problem solving as well as discussions and Learning by Doing in the cloud based online simulation.			
Relation / Interface to other Modules This course builds on the basis of all courses that students have done in their studies. It refers to all aspects of business and integrates those knowledges into a realistic simulation environment			
Literature • Simulation Participants Handbook • Online based cases • Barney, Hesterly: Strategic Management and Competitive Advantage • Lecture Script			
CPs 5	SWS 4	Language English	
Type of Module Mandatory	Turn Summer term	Duration 1 semester	
Term of Study: 3 rd year, 6 th semester			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program "International Management", at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.			
Recommended Prerequisites: none			
Workload 150 hours, composed as follows			
Course Attendance 45 hours	Preparation / Homework / Self Study 44 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 20 hours	Exam Preparation 20 hours	Exam Time 60 min M/C	
Prerequisites for the Exam Participation in Business simulation			
Exam Requirements Business simulation, written exam		Weighting of Final Grade Business simulation: 30% Written exam: 70%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

Seminar zum Vertiefungsmodul Seminar for Study Focus			
Dozent:in Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte		Verantwortlich für das Modul Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Die Studierenden können die Seminare aus den Bereichen der Vertiefungen wählen.			
Kenntnisse - Die Studierenden setzen sich wissenschaftlich mit einem aktuellen Forschungsthema aus dem jeweiligen Bereich auseinander. - Die Studierenden beherrschen das selbständige, kritische, wissenschaftliche Arbeiten bei Literaturrecherchen und Datenauswertungen sowie das Erstellen von Planungsannahmen und -vorgaben.			
Fertigkeiten - Die Studierenden sind in der Lage, ein Thema detailliert zu analysieren sowie kritisch zu beleuchten und als schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung gemäß den geltenden Standards aufzubereiten. - Die Studierenden verfügen über Präsentationstechniken und können vor Publikum ihr Thema vortragen und verteidigen sowie die fachliche Diskussion leiten.			
Kompetenzen - Die Studierenden entwickeln selbstständig Lösungsvorschläge für aus der Praxis formulierte Aufgabenstellungen. - Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wie sie mit Kritik an ihrer Arbeit und an ihrer Präsentation konstruktiv und professionell umgehen können.			
Inhalte - Wissenschaftliches Arbeiten - Tiefgehende wissenschaftliche Bearbeitung eines aktuellen Themas aus dem jeweiligen Bereich			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Abhängig vom jeweils angebotenen Seminar zum Vertiefungsmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Seminar zum Vertiefungsmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Seminar zum Vertiefungsmodul
Lehr- und Lernformen Seminar			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Das Seminar zum Vertiefungsmodul baut auf dem jeweils zugehörigen Vertiefungsmodul auf und führt zu einem noch tiefergehenden Verständnis entsprechender aktueller Fragestellungen.			
Literatur Fachliteratur zur gewählten Fragestellung			

Credit Points 3	SWS 2	Veranstaltungssprache Deutsch/Englisch
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Semesteraktuell wird das Seminarangebot in der Lernplattform Moodle abgebildet.	Dauer 1 Semester
Studienabschnitt: 3. Studienjahr, 6.-7. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Vertiefungsphase nur zulässig, wenn mindestens 80 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: keine		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 3 CP x 30 Stunden = 90 Stunden Die Aufschlüsselung des Gesamtarbeitsaufwands variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption.		
Präsenzzeit 22,5 h	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 10 h	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung 5 h
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten 42,5	Vorbereitungszeit für Prüfung 10 h	Prüfungszeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten • Studienarbeit • Präsentation		
Art der Prüfung Studienarbeit und Präsentation		Gewichtung der Note Studienarbeit: 60% Präsentation: 40%
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Projekt/Fallstudie zum Vertiefungsmodul Project for Study Focus			
Dozent:in Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte		Verantwortlich für das Modul Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele Die Studierenden können die Projekte aus den Bereichen der Vertiefungen wählen. Kenntnisse - Studierende können in einem oder mehreren Teams ein aktuelles Thema aus dem jeweiligen Bereich auf wissenschaftlichem Niveau bearbeiten. - Die Studierenden beherrschen es, sich in einem vorgegebenen Zeitrahmen intensiv und fachlich sehr detailliert mit dem gestellten Thema auseinanderzusetzen. Fertigkeiten - Studierende können eine Themenstellung oder ein Forschungsthema (z.B. eine empirische Untersuchung) für ein Unternehmen oder mit einem Unternehmen in einem oder mehreren Teams analysieren. Kompetenzen - Studierende können Rollen im Team verteilen, zu einem gemeinsamen Ergebnis gelangen sowie dieses nach außen vertreten und verteidigen. - Studierende sind fähig, Konflikte im Team gemeinsam zu lösen.			
Inhalte Die Studierenden setzen sich in einem vorgegebenen Zeitrahmen intensiv mit einem aktuellen Thema auseinander.			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Begründung	Abhängig vom jeweils angebotenen Projekt zum Vertiefungsmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Projekt zum Vertiefungsmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Projekt zum Vertiefungsmodul
Lehr- und Lernformen SU/Ü			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Das Projekt zum Vertiefungsmodul baut auf dem jeweils zugehörigen Vertiefungsmodul auf und führt zu einem noch weiter gehenden Verständnis entsprechender aktueller Fragestellungen.			
Literatur - Fachliteratur zur gewählten Fragestellung - Fallstudien			
Credit Points 5	SWS 4	Veranstaltungssprache Deutsch/Englisch	
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Semesteraktuell wird das Projektangebot in	Dauer 1 Semester	

	der Lernplattform Moodle abgebildet	
Studienabschnitt: 3. Studienjahr, 6.-7. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Vertiefungsphase nur zulässig, wenn mindestens 80 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet Empfohlene Voraussetzungen: keine		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 5 CP x 30 Stunden = 150 Stunden Die Aufschlüsselung des Gesamtarbeitsaufwands variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption.		
Präsenzzeit 45 h	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit 25	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung 20
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten 40	Vorbereitungszeit für Prüfung 20	Prüfungszeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht		
Art der Prüfung Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht		Gewichtung der Note Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Wahlpflichtmodul Electives			
Dozent:in: Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte		Verantwortlich für das Modul: Alle hauptamtlichen Professor:innen sowie weitere Lehrbeauftragte	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse - Studierende beschäftigen sich in den Wahlpflichtmodulen mit speziellen funktionalen oder branchenspezifischen Themenfeldern - Wahlpflichtmodule können auch von der Fakultät Allgemeinwissenschaften (AGN) inklusive Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kommunikation (ZSI) angeboten werden; Studierende beschäftigen sich hier mit speziellen funktionalen oder branchenspezifischen Themenfeldern, die das Lehrangebot der Fakultät Wirtschaft ergänzen - Studierende bauen ein tiefgreifendes Verständnis der jeweils behandelten Fragestellungen auf			
Fertigkeiten - Studierende vertiefen ihre Kenntnisse gemäß ihren individuellen Neigungen und Fähigkeiten - Studierende sind in der Lage, die jeweils in den Wahlpflichtmodulen behandelten Fragestellungen tiefgehend zu analysieren			
Kompetenzen Studierende analysieren die jeweils behandelten Themen kritisch aus verschiedenen Gesichtspunkten und erarbeiten eigenständige Lösungsvorschläge für die jeweiligen Problemstellungen			
Inhalte - Die Inhalte der Wahlpflichtmodule decken die unterschiedlichen funktionalen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften oder spezifische Branchenthemen ab. - Wahlpflichtmodule der Fakultät Allgemeinwissenschaften (AGN) inklusive Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kommunikation (ZSI): Inhalte gemäß Wahlkatalog der Fakultät für Allgemeinwissenschaften			
Nachhaltigkeit / Digitalisierung / Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
	Abhängig vom jeweils angebotenen Wahlpflichtmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Wahlpflichtmodul	Abhängig vom jeweils angebotenen Wahlpflichtmodul
Lehr- und Lernformen SU/Ü			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Die Wahlpflichtmodule greifen Themen aus allen Lehrbereichen auf und helfen ausgewählte Themenbereiche zu vertiefen.			

Wahlpflichtmodule der Fakultät Allgemeinwissenschaften (AGN) inklusive Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kommunikation (ZSI): Die jeweils belegten Wahlfächer ergänzen das Lehrangebot der Fakultät Wirtschaft und bauen auf diesem Lehrangebot auf.		
Literatur Fachliteratur aus dem entsprechenden Bereich		
Credit Points abhängig vom jeweils angebotenen Wahlpflichtmodul; insgesamt sind 8 CPs in Form von Wahlpflichtmodulen zu erbringen	SWS abhängig vom jeweils angebotenen Wahlpflichtmodul	Veranstaltungssprache Deutsch/Englisch
Modulart Wahlpflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Semesteraktuell wird das Angebot an Wahlpflichtmodulen in der Lernplattform Moodle abgebildet.	Dauer 1 Semester
Studienabschnitt: beliebig		
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Gemäß § 7 der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Management“ ist der Eintritt in die Vertiefungsphase nur zulässig, wenn mindestens 80 CPs erreicht wurden. Die CPs aus Wahlpflichtmodulen werden nicht mitgerechnet. Empfohlene Voraussetzungen: keine		
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung Die Aufschlüsselung des Gesamtarbeitsaufwands variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption		
Präsenzzeit	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten	Vorbereitungszeit für Prüfung	Prüfungszeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht		
Art der Prüfung Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht		Gewichtung der Note Als Prüfungsformen kommen die in § 18 APO normierten Prüfungsformen in Betracht
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.		

Vertiefungsangebot 6. Semester (Sommersemester) / 1. Vertiefungsmodul

Dies stellt eine unverbindliche Übersicht an Vertiefungsmodulen im Sommersemester dar. Das semesteraktuelle Angebot finden sie im aktuellen Studienplan bzw. in Moodle. Bei zu geringen Anmeldezahlen für ein Vertiefungsmodul kann dieses im jeweiligen Semester entfallen.

VT International Marketing	
Lecturers: Prof. Dr. habil. Klaus Kellner Prof. Dr. Manfred Uhl Prof. Dr. Hariet Köstner N.N. (Guest lecturer)	Module Coordinator: Prof. Dr. Manfred Uhl
Intended Learning Outcomes Knowledge Targets Part 1: Global Marketing-Management - The students learn about globalization of markets and the specifics doing business internationally. - They identify the meaning and the impact of economic, cultural, political and technological environment and understand the role of brand management. They know about the most common tools in international and global marketing-communication. Part 2: Int. Product- and Sales Management - The students get solid knowledge of the philosophy and methods of a modern strategic and operative product- and sales management in international markets. - They know about the strategic role of business profiling. Additionally, they understand the connections to other main functions dealing with customers (R&D, Quality, Supply Chain, Production, HR, Controlling, Sales, Communication...). Capabilities Part 1: Global Marketing-Management - Students understand global marketing strategies, ways of market-segmentation and common possibilities for market entry and can develop a company-specific plan for “going international”. - In order to avoid risks they are able to check intercultural influence on the business and select appropriate toolset especially for marketing-communication. Part 2: Int. Product- and Sales Management - The students use the process of business profiling as key for successful product- and sales-management. - They work with lifecycle management, connected to all the other main functions of a company dealing with products. - They also manage the connections to the other main functions dealing with customers. Professional Skills Part 1: Global Marketing-Management - Students adapt an international and intercultural market- and customer-focused understanding of business. - They are able to make marketing-management-decisions using a product- and customer-driven balance of adaptation and differentiation. Part 2: Int. Product- and Sales Management - As well the students get the competence to manage a clear profile and customer relationships in order to rise the benefit for company as well as the benefit for customers.	

- Finally they have the skills to be responsible for product- and sales-management which is the only function in a company originally generating business.

Content

Part 1: Global Marketing-Management

- Principles of global marketing
- Social, cultural, economic, political, legal environment of global marketing
- Global marketing strategies, market segmentation and market entry modes
- Brand identity and brand management
- Selected instruments of marketing-communication

Part 2: Int. Product- and Sales Management

- Strategic and operative product management
- Modern customer relationship management
- Business profiling
- Instruments of modern product- and sales management

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Fundament is a purpose-driven marketing philosophy	Specific meaning of digital marketing communication in international markets	Focus of the entire lecture

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), including presentations by students, real life cases, guest lectures and/or study trip.

Relation / Interface to other Modules

Elective modules (e.g. SPSS, marketing analytics, online marketing, marketing projects) and all modules of customer- and market-oriented management

Literature

Part 1: Global Marketing-Management

- Armstrong, Gary / Kotler, Philip / Opresnik, Marc O., Marketing - An Introduction, 14th edition, Harlow 2020
- Berndt, Ralph / Fantapie Altobelli, Claudia / Sander, Matthias, Internationales Marketing Management, 6. Aufl., Berlin 2020
- Ghauri, Pervez N. / Cateora, Philip, International Marketing, 5th edition, Berkshire 2021
- Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan / Minkov, Michael, Cultures and Organizations, 3rd edition, 2010
- Hollensen, Svend, Global Marketing, 8th edition, Harlow 2020
- Keegan, Warren J. / Green Mark C., Global Marketing, 10th edition, Harlow 2020
- Kotler, Philip / Kartajaya, Hermawan / Setiawan, Iwan, Marketing 5.0, Hoboken 2021
- Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Becker, Christian, Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010
- Meyer, Erin, The culture map, New York 2014

Part 2: Int. Product- and Sales Management

- Scheed, Bernd / Scheed Petra, Strategisches Vertriebsmanagement: Methoden für den systematischen B2B-Vertrieb im digitalen Zeitalter, 2. Auflage, Wiesbaden 2021

- Biazzo, Stefano / Filippini, Roberto, Product Innovation Management: Intelligence, Discovery, Development, Basel 2021 - Stark, John, Product Lifecycle Management: 21st Century Paradigm for Product Realisation. (Volume 1), Basel 2020 - Woods Harrison, Sales Management, New York 2022		
CPs 12	SWS 8	Language English
Type of Module Study focus	Turn Summer term	Duration 1 semester
Term of Study: 3 rd year, 6 th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation: According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.		
Recommended Prerequisites: Interests in marketing, product, sales and communication topics		
Workload 12 CP x 30 hours = 360 hours		
Course Attendance 90 h	Preparation / Homework / Self Study 60 h	Time for Exercises and Group Work 70 h
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 140 h	Exam Preparation	Exam Time
Prerequisites for the Exam Presentation and seminar paper (each part) Attendance, involvement and teamwork		
Exam Requirements Presentation and seminar paper (each part)		Weighting of Final Grade Presentation: 50% Seminar paper: 50 %
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

VT Managing Data Driven Business Models (MD2B)

Lecturers:

Prof. Dr. Frank Danzinger
Prof. Dr. Jianing Zhang

Module Coordinator:

Prof. Dr. Frank Danzinger
Prof. Dr. Jianing Zhang

Intended Learning Outcomes

The amount of data available inside and outside of organizations is growing exponentially. Originally driven by basic Internet technologies (social, mobile, analytics, and cloud technologies [SMAC]), new, transformative digital technologies (such as IoT, blockchain, robotics) continue to permeate our lives and economies. By this process, data growth is even further fueled. As a result, the importance of (automated) data-driven decision making is increasing, new data-driven business models are emerging, and established business models are coming under increasing pressure (digital transformation). In this business environment, the integrated management of digital technology, resulting data and digital business models is becoming a core competency for students of business administration.

This specialization module adopts a holistic approach to central design elements, management issues and tools of data-based value creation. The structure of the module is based in particular on the CRISP-DM model, an open, cross-industry and widely accepted standard in data management (originally by Shearer 2000). The course is divided in two components: component (1) "Digital Business Models" addresses in particular issues of "Business Understanding" and "Implementation" whereas component (2) "Applied Data Science" deals with data science aspects, especially the quantitative mechanics of Machine Learning (ML) and Artificial Intelligence (AI).

This specialization module specifically prepares students for the design of management and development tasks in the context of data-based projects and digital business models. The acquired competencies are applicable in different roles and business areas of contemporary companies (e.g. business and service development, innovation management, data management and science).

Knowledge Targets

Students know

- the importance and fundamental mechanisms of transformative technologies (e.g. IoT, blockchain, 3D printing) and data-based processes (data science, KI/AI, ML)
- basic models and processes of data-based value creation (business model, transformation paths)
- methods and algorithms from applied data science and machine learning
- computer-aided tools for solving data-driven problems

Capabilities

Students have the capabilities

- to describe and assess the effects of transformative technologies and data-based processes on customer behavior, business models and ecosystems using appropriate tools
- to accurately classify current digital issues in the context of the IoT data chain and the CRISP-DM cycle
- to analyze and design data-driven and digital business models effectively and efficiently
- to program in the common programming languages of Machine Learning
- to model computer-aided data problems
- to use a portfolio of methods and algorithms to solve data problems

Professional Skills

- Students recognize the added value and the necessary organizational changes of data-driven decision-making
- Students understand the challenges of service-oriented value creation in the context of complex ecosystems

- Students evaluate the advantages and efficiency of the models used
- Students critically evaluate application problems for data quality and fit
- Students interpret critically results achieved by algorithms
- Students assess the quality and accuracy of results achieved by algorithms
- Students train skills and competencies in teamwork
- Student train the process of preparing and presenting in front of the audience

Content

- Digital Business Models (4 SWS, Prof. Dr. Frank Danzinger)
- Applied Data Science (4 SWS, Prof. Dr. Jianing Zhang)

Details

Digital Business Models

- Data-driven Decision-Making (DDDM)
- Business models as a description language
- Patterns of digital business models
- Digital Technologies for smart products
- Selected Tools for business understanding, analysis and development
- Data-driven Services and data-driven business models
- Service Dominant Logic
- Digital Maturity and Barriers to digital and data-driven business models
- Digital and Data-driven Ecosystems
- Data-driven Development (e.g. CRISP-DM, DASC-PM)

Applied Data Science

- Key concepts in data and ML/AI
- Recap of Mathematical and Statistical foundations
- Supervised and Unsupervised Learning
- Sentiment analysis
- Image and objects recognition
- Regression and classification models
- Error measurements
- Logistic and multinomial regression, k-Nearest-Neighbors
- Confusion matrix, ROC/AUC
- Bayesian Statistics, Naive Bayes
- Programming in Python

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Applied Data Science demonstrates selected cases from UN Agenda 2030 incl. circular economies, gender pay gap, hate speech detection etc.	Applied Data Science part focuses on quantitative part of digitalization	

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), including guest lectures and/or excursions.

Relation / Interface to other Modules

The module "Managing Data Driven Business Models" builds upon the modules "Business and Financial Mathematics" and "Statistics".

Literature

Digital Business Models

- Baines, T. S.; Lightfoot, H. W.; Evans, S.; Neely, A.; Greenough, R.; Peppard, J. et al. (2007): Stand der Technik bei Produkt-Service-Systemen. In: Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers: Journal of Engineering Manufacture 221 (10), S. 1543-1552.
- Gassmann, O.; Sutter, P. (2019): Digitale Transformation gestalten. Hanser. München.
- Kosner, A. W. (2015): Google Cabs And Uber Bots Will Challenge Jobs ' Below the API'. Forbes.
- Klötzer, C., Pflaum, A. (2015): Cyber-Physical Systems (CPS) im Supply Chain Management: Ein definitorischer Ansatz.
- Krause, S.; Pellens, B. (2018): Betriebswirtschaftliche Implikationen der digitalen Transformation. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Lusch, R.; Vargo, S. (2016): Die dienstleistungsdominante Logik. Reaktionen, Reflexionen und Weiterentwicklungen. In: Marketingtheorie 6 (3), S. 281-288.
- Neely, A. (2011): Erforschung des Dienstleistungsparadoxons: Wie sich Servitisierung auf die Leistung von Herstellern auswirkt.
- Piller, F. T.; Möslin, K.; Ihl, C. C.; Reichwald, R. (2017): Interaktive Wertschöpfung kompakt. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Ponsard, Christophe; Touzani, Mounir; Majchrowski Annick (2017): Die Kombination von Prozessbegleitung und industriellem Feedback für die erfolgreiche Umsetzung von Big-Data-Projekten. In: Open Journal of Big Data (OJBD) 3 (1), S. 26-41.
- Porter, M. E.; Heppelmann, J. E. (2014): The Internet of Everything. Spotlight on Managing the Internet of Things. In: Harvard Business Review, November 2014, S. 1-23.
- Provost, Foster und Tom Fawcett (2013): Data Science and its Relationship to Big Data and Data-Driven Decision Making. Big Data, 1(1).
- Ries, E. (2011): The Lean Startup. Penguin Group. London.
- Rogers, David L. (2017): Digitale Transformation. Das Playbook. Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in das digitale Zeitalter führen und die digitale Disruption meistern. MITP.
- Shearer, C. (2000): "The CRISP-DM Model: The New Blueprint for Data Mining", Zeitschrift für Data Warehousing, Bd. 5 (4).
- Teece, D. J. (2010): Geschäftsmodelle, Unternehmensstrategie und Innovation. In: Long Range Planning 43 (2-3).
- Verhoef, P. C.; Broekhuizen, T.; Bart, Y.; Bhattacharya, A.; Qi D., J.; Fabian, N.; Haenlein, M. (2019): Digital Transformation. Eine multidisziplinäre Reflexion und Forschungsagenda. In: Journal of Business Research.

Applied Data Science

- Chollet, F. (2021). Deep learning with Python. Simon and Schuster.
- Ghosh, T., & Math, S. K. B. (2022). Practical Mathematics for AI and Deep Learning: A Concise yet In-Depth Guide on Fundamentals of Computer Vision, NLP, Complex Deep Neural Networks and Machine Learning (English Edition). BPB publications.
- Hull, J.C. (2020). Machine learning in business an introduction to the world of data science. 2nd Edition, Toronto.
- James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R. New York, Springer.
- Lee, W. M. (2019). Python machine learning. John Wiley & Sons.

• Müller, A. C., & Guido, S. (2016). Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. O'Reilly Media, Inc. • Otola, I., Grabowska, M. (2020). Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics. Boca Raton: CRC Press.		
CPs 12	SWS 8	Language English
Type of Module Study focus	Turn Summer term	Duration 1 semester
Term of Study: 3 rd year, 6 th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation: According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.		
Recommended Prerequisites: General interest in and openness for digital technology, data applications and their prerequisites, willingness to learn and practice programming, sound understanding of mathematical and statistical concepts.		
Workload 12 CP x 30 hours = 360 hours		
Course Attendance 90 h	Preparation / Homework / Self Study 119 h	Time for Exercises and Group Work 30 h
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 90 h	Exam Preparation 30 h	Exam Time 60 min. (written exam)
Prerequisites for the Exam Final grade resulting from four single marks.		
Exam Requirements Presentation, seminar paper, data science project, written exam		Weighting of Final Grade Each component equally weighted with 25%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

VT Corporate Finance & Capital Markets	
Lecturers: Prof Dr. Thorsten Feix Prof. Dr. Georg Erdmann Prof. Dr. Michael Feucht	Lecturers: Prof Dr. Thorsten Feix
Intended Learning Outcomes Knowledge Targets Part: “Corporate Valuation” • The course defines in detail how to evaluate a company financially. • Students learn the state-of-the art valuation techniques, like Enterprise DCF, Cash Flow to Equity, Adjusted Present Value and Transaction as well as Trading Multiple methodologies. • The lectures assess as well the “tao of value”, meaning the core drivers of value creation, like RIOG, revenue growth, cost of capital... and embed those financial value drivers with the financial architecture and competitive advantage of a distinct firm, industry or ecosystem. Part: “End-to-End M&A Process Design” • Students should gain knowledge about today’s challenges of the global M&A market • Students should learn how to create new digital business designs through M&A initiatives • Students should learn about the major tasks of an end-to-end thought M&A process Part: “Investor Relations” • The student knows the institutional framework of financial markets and is able to judge the relevance for investor relations. • The student can link elements of financial accounting to IR tasks. • The student knows legal requirements of IR work concerning publicity and corporate governance and is able to understand legal pitfalls for daily IR work Part: “Financial Risk Management” • Students understand historical cases of “misbehavior of markets (or market participants)” and why this makes risk management an entrepreneurial necessity. • Students know all corporate risk categories and are able to give a precise definition and examples for them. They know in detail the definitions and examples for all subcategories of financial risk. • Students can describe the standard four-step risk-management process (identification, assessment and quantification, monitoring and control, action). • Students understand value risk and cash flow risk for interest bearing portfolios. • They understand how a change in the yield curve affects the value of a determined cash flow. • Students are able to define Macauley Duration, Modified Duration and Convexity of a fixed cash flow. • They are able to describe the essence of Markowitz theory and the Capital Asset Pricing Model in formulas and words. • Students know the three theoretical approaches to calculating value-at risk (variance-covariance approach, Monte-Carlo simulation, historical simulation) and they understand the limitations of the value-at-risk approach.	

- Students know Put-Call parity and what it implies to option pricing theory.

Capabilities

Part: "Corporate Valuation"

- Students achieve capabilities to apply different, state-of-the-art valuation techniques. They learn in which circumstances and for which industry and ecosystem which valuation approach might be the most suitable.
- Also the judgement about the limitations and how to interpret valuation outcomes will be learned.
- Another core competency achieved along the course will be the identification (diagnostics) and the management of the tailored financial value drivers of a distinct business model.

Part: "End-to-End M&A Process Design"

- The course will enable students to evaluate the strategic rationale of a transaction and to provide a balanced judgement call about potential transaction up- and down-sides
- Capabilities how to evaluate financially (the transactional value added on buy and sell side) and strategically a transaction will be achieved
- Participants will gain insights how to address mission critical M&A issues, like business model integration, how to overcome culture clashes or how to capture synergies within a transactional context

Part: "Investor Relations"

- The student is able to discuss ways to transfer financial results into IR statements.
- The student knows different organisation forms for IR and is able to discuss their pros and cons. He can develop requirements and competencies for investor relations positions.

Part: "Financial Risk Management"

- Students are able to calculate Macauley Duration, Modified Duration and Convexity of a fixed income instrument or a portfolio of fixed income instruments. They can use these sensitivity measures to quantify the effect of a parallel shift of the yield curve on the theoretical value of the portfolio.
- They can calculate the expected return of a risky asset when the market is in equilibrium (security market line – SML).
- Students are able to calculate the value at risk of a portfolio of risky assets when portfolio mean and volatility are given and returns are assumed to be normally distributed.
- Students are able to calculate the theoretical price of a put or a call option under a one-step Cox-Ross-Rubinstein model.
- They can calculate the fair price of a put or a call option with the help of the Black-Scholes model.

Professional Skills

Part: "Corporate Valuation"

- The achieved financial and strategic understanding is applicable for any company. The management of the value drivers of a company is mandatory to create shareholder value and corporate resilience.

Part: "End-to-End M&A Process Design"

- The course content and gained capabilities are applicable and of paramount interest for M&A advisors, inhouse M&A teams, investment banks, Big 4s et al.
- The course will offer a rich toolbox for prospective analysts, managers, and consultants.

Part: "Investor Relations"

- The student can understand IR tasks in generating strategy and communicating the corporate strategy and is able to develop a structure for the equity story.
- The student knows elements of daily IR work and is able to discuss pros and cons of IR instruments

Part: "Financial Risk Management"

- Students are able to read and understand the published risk management report of a financial or non-financial stock corporation.
- Students deepen their data-analytical skills (bonus points for acquiring certificates on DataCamp).

Content

Part: "Corporate Valuation"

The understanding how companies create value, how they measure value creation and how they finance on equity and debt capital markets their investments to scale their business is the intellectual backbone of any market economy. This is also the essence of this lecture series as part of the VT IM "*CORPORATE FINANCE & CAPITAL MARKETS*". The lectures are framed by the core principle of value: Companies create only value by investing capital they raise from investors on equity and debt capital markets to generate future cash flows at rates of return exceeding their specific, meaning risk adjusted cost of capital.

This understanding is paramount at the beginning of the 2020s as equity capital markets, and here especially technology stocks, travelled fast north during the pandemic, but entered more turbulent waters and decelerated significantly lately. So, what is the fair value bandwidth of such digital Business Designs and platform companies, like Google, Tesla, Uber, Airbnb or Netflix?

Additionally, the course discuss the distinct sources of financing for corporations which are on the one side internally-generated funds, like retained earnings, and on the other side debt as well as equity as major sources of external funds. Start-ups use primarily venture capital, a special kind of risk-equity funding.

Course Methodology:

The course content of "*CORPORATE VALUATION* " addresses the following subjects:

- # 1 The Fundamental Principles of Corporate Valuation
- # 2 Alternative Valuation Approaches I: Enterprise Discounted Cash Flow
- # 3 Alternative Valuation Approaches II: Economic Profit and Adjusted Present Value (APV)
- # 4 Rearranging Financial Statements
- # 5 Financial & Performance Diagnostics
- # 6 Forecasting Performance and Cash Flows I: Planning Period
- # 7 Forecasting Performance and Cash Flows II: Continuing Value
- # 8 Corporate Finance and Cost of Capital: Levered & Unlevered

- # 9 The Walk from Operating to Enterprise to Equity Value and Value per Share
- # 10 Framing Valuation with Transaction & Trading Multiples
- # 11 Alternative Valuation Approaches: Cash Flow to Equity and APV Approach
- # 12 Summarizing Valuations and Case Study

Part “End-to-End M&A Process Design”

In rapidly evolving markets and ecosystems with patterns of digital disruption, business model innovation, and global value chain disruption triggered by the pandemic, robust strategies are paramount to increasing shareholder value and propelling growth. Business strategies have to be sensitive to their specific ecosystem and, therefore, should be tailor-made.

Mergers & Acquisitions (M&As) are, among other strategies, a particular approach to leverage growth and value by redesigning corporate portfolios or by creating competitive advantage at strategic business unit level. The dark side of these strategies is that they bear significant risks, and, therefore, they tend to underdeliver on promised synergies and often destroy shareholder value due to challenges mainly encountered during Integration Management.

Course Methodology:

The course will discuss all aspects of international mergers, acquisitions, joint ventures and other forms of cooperation in the global financial markets. We will use the tailored End-to-End M&A Process Design with its 5 pillars:

- Embedded M&A Strategy
- M&A Transaction Management
- Integration Management
- Synergy Management
- Digital M&A Project Management & Governance

The focal point will be the pertinent M&A questions for the post pandemic 20s. Hence, a distinct emphasis will be on how to shape business model innovations and digital disruptions by M&A.

Part “Investor Relations”

- Institutional Aspects of Investor Relations
- Financial Aspects of Investor Relations
- Legal Aspects of Investor Relations
- Organisational Aspects of Investor Relations
- Strategic Aspects of Investor Relations
- Marketing Aspects of Investor Relations
- Special Situations of Investor Relations
- Additional Aspects of Investor Relations

Part “Financial Risk Management”

- Introduction to Risk Management
- Categories of Risk
- The Risk Management Process
- Fixed Income Instruments
- Equity Risk – Capital Asset Pricing Model
- Value-at-Risk
- Option Pricing Theory

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
Part: "Corporate Valuation"	Circular Economy and Green Business Design valuations are addressed by case studies	Advanced valuations of platform firms and digital business designs are a core part of the lectures	Cross-border valuations and transactions are as well discussed and assessed
Part "End-to-End M&A Process Design"	Acquisitions of green business models are part of the lecture series	Acquisitions, joint ventures, co-operations, et al with platform firms and digital business designs are a core part of the lectures	Cross-border valuations and transactions are as well discussed and assessed
Part "Investor Relations"	ESG in Capital Markets has gained importance. Investor Relations must address these issues.	During and in the aftermath of the Covid Pandemic, Investor Relations needed to change its main –on personal contact based-activities to digitalized forms.	International Capital Markets have always been and are still very important for Investor Relations.
Part "Financial Risk Management"		Data analytics (programming in R)	
Teaching and Learning Methods Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), more specifically as follows: Part: "Corporate Valuation" - The course is designed on a flipped class-room concept and will be supplemented by multiple valuation cases. Effective case work requires widespread and active participation of all students and a thorough reading of the provided case material, as well as the mandatory and supplementary valuation articles and text books. - Additionally, the course introduces different financial sources to get access to primary financial data as mission critical inputs for proper valuations. Part "End-to-End M&A Process Design" - Classroom sessions: The course is structured around flipped classroom sessions as well as case studies. - Discussions and interactive learning are key aspects Part "Investor Relations" - Interactive Lectures with integrated Exercises - Discussion on Case Studies - Real Life Cases, Guest Lectures by Top Experts and Executives - Self Study beyond interactive lecture - Presentations (worked out by Students) to Class and Top Experts Part "Financial Risk Management" - Regular interactive lectures with integrated exercises.			

- Discussions of historical cases.
Students are provided a set of potential exam exercise which they are expected to work on throughout the semester. Guidance is given via the Moodle discussion forum, but no “standard solution” is provided.

Relation / Interface to other Modules

The Study focus “Corporate Finance & Capital Markets” builds on the modules “Introduction to Financing and Capital Markets” as well as “Multinational Business Finance and Investment”.

Literature

Part: “Corporate Valuation”

Recommended Readings

- Koller, T.; Goedhart, M.; Wessels, D. (2020). *Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies*, 7th edition, 2020. NY: Wiley.
- Feix, T. (2020). *End-to-End M&A Process Design - Resilient Business Model Innovation*. Wiesbaden: Springer Science.
- Feix, T. (2021). *Valuing Digital Business Designs and Platform Companies - An Integrated Strategic and Financial Valuation Framework*. Springer Science Global Book Series: The Future of Business & Science. Wiesbaden: Springer Science.

Additional Readings

- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation – Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. 3rd ed., New Jersey: Wiley & Sons.

Part “End-to-End M&A Process Design”

Recommended Readings

- Feix, T. (2020). *End-to-End M&A Process Design - Resilient Business Model Innovation*. Wiesbaden: Springer Science.
- Feix, T. (2021). *Valuing Digital Business Designs & Platforms - An Integrated Strategic and Financial Valuation Framework*. Springer Science Global Book Series: The Future of Business and Finance.
- DePhampelis, D.M. (2015). *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring*. Los Angeles: Academic Press. (Selected chapters).
- Sirower, M.L. (1997). *The Synergy Trap – How companies lose the acquisition game*. New York: Free Press.

Additional Readings

- Whitaker, S. (2016). *Cross Border M&A*. New Jersey: Wiley&Sons.
- Besides, distinct *recommended*, *optional* and “*geek out*” literature and research will be defined for each lecture.

Part “Investor Relations”

- Bragg, Steven M.: *Running an Effective Investor Relations Department*, New Jersey 2021.
- Laskin, Alexander V.: *Managing Investor Relations – Strategies for Effective Communication*, New York 2010.
- Kirchhoff/Piwinger: *Praxishandbuch Investor Relations*, latest edition

Part “Financial Risk Management”

- Hull, Options, Futures and Other Derivatives (Global Edition), 11th ed.

CPs 12	SWS 8	Language English
Type of Module Study Focus	Turn Summer Term	Duration 1 Term
Term of Study: 3 rd year, 6th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation: According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account. Recommended Prerequisites: “Introduction to Financing and Capital Markets” and good grade in “Multinational Business Finance & Investment”		
Workload 360 hours, composed as follows		
Course Attendance 90 hours	Preparation / Homework / Self Study 153 hours	Time for Exercises and Group Work 20 hours
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 30 hours	Exam Preparation 65 hours	Exam Time 120 min
Prerequisites for the Exam none		
Exam Requirements Written exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Vertiefungsangebot 7. Semester (Wintersemester) / 2. Vertiefungsmodul

Dies stellt eine unverbindliche Übersicht an Vertiefungsmodulen im Wintersemester dar. Das semesteraktuelle Angebot finden sie in Moodle. Bei zu geringen Anmeldezahlen für ein Vertiefungsmodul kann dieses im jeweiligen Semester entfallen.

VT Human Resources	
Lecturers: Prof Dr. Freiboth, other lecturers	Module Coordinator: Prof Dr. Freiboth
Intended Learning Outcomes Students will be able to discuss representative principles concerning the objectives of the HRM functions, external and internal influences affecting HRM management, legal aspects of HRM, training and development, protecting and evaluating human resources and employee reward systems. Knowledge Targets • Understand the implications for human resource management of the behavioral sciences, government regulations, and court decisions • Understand the practice of human resources in the context of current events and changes to the world of work • Know the elements of the HR function (e.g. – recruitment, selection, training and development, etc.) and be familiar with each element's key concepts and terminology Capabilities • Appreciate the importance of human resource management as a field of study and as a central management function • Apply their HR knowledge to the different fields of the Course Modules, esp. International HR Management • Can apply tools for effective leadership to promote change processes in businesses • Build concepts for talent management for the whole lifetime cycle of employees Professional Skills • Apply the principles and techniques of human resource management gained through this course to the discussion of major personnel issues and the solution of typical problems in a professional environment	
Content Course Modules are: • Talent Management • International HR Management • Performance Management • Leadership and Change This course examines the role of the human resource professional as a strategic partner in managing today's organizations. Key functions such as recruitment, selection, development, appraisal, retention, leadership and change are examined. Implications of legal and global environments are appraised and current issues such as diversity training, sexual harassment policies, and rising benefit costs are analyzed. Best practices of employers of choice are considered.	

Sustainability / Digitalisation / Internationality			
Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Focus lies on how to develop a sustainable workforce	Use of on and offline teaching methods and the use of digital tools for HR	Focus lies on International HRM and the needs of internationally and globally acting companies
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”) including presentations.			
Relation / Interface to other Modules Builds on the Course Human Resources and Organization.			
Literature • Phillips/Gully: Human Resource Management • Griffin: Organizational Behavior			
CPs 12	SWS 8	Language English	
Type of Module Study Focus	Turn Winter Term	Duration 1 Term	
Term of Study: 4th year, 7th semester			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.			
Recommended Prerequisites: Introduction to HR Management Course			
Workload 360 hours, composed as follows			
Course Attendance 90 hours	Preparation / Homework / Self Study 100 hours	Time for Exercises and Group Work 59 hours	
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 50 hours	Exam Preparation 60 hours	Exam Time 90 min (written exam)	
Prerequisites for the Exam Presentation			
Exam Requirements Written Exam Presentation		Weighting of Final Grade Presentation: 25% Written Exam: 75%	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.			

VT Accounting & Taxation	
Lecturers: Prof. Dr. Georg Erdmann Prof. Dr. Kalina Kafadar Prof. Dr. Nicolas Warkotsch Prof. Dr. Maximilian Freyenfeld	Module Coordinator: Prof. Dr. Kalina Kafadar
Intended Learning Outcomes Financial Controlling Group Accounting IFRS (International Financial Reporting Standards) International Taxation Part: Financial controlling Knowledge Targets • Students have deep knowledge on tasks and activities in financial controlling as well as for similar corporate issues. • Students know the relations between major corporate goals like performance, return, risk, liquidity and stability. Capabilities • Students are able to analyze financial problems on their own and derive adequate solutions. • They are able to develop, calculate and interpret key performance indicators for financial decisions. • Students are competent to assess pros and cons of different methods of investment appraisals. Professional Skills • Students are competent to assess pros and cons of different methods of investment appraisals. Part: Group Accounting Knowledge Targets • Students know which companies have to prepare consolidated financial statements. • They know the regulations to prepare a consolidated financial statement and are familiar with the regulations according to uniform accounting rules, currency translations for subsidiaries in a group and the treatment of goodwill and negative goodwill. • They are familiar with the different consolidation methods. Capabilities • The students are able to identify a parent company, the related subsidiaries and further companies, which have to be included in the consolidated financial statement (joint ventures and associates). • The students can apply the different methods of consolidation depending on the nature of the investment. • Based on this, the students are able to make the necessary consolidation postings and to prepare a group financial statement of simple hierarchy group according to HGB and IFRS. • They are able to account for a goodwill impairment and a negative goodwill. Professional Skills • They know and can analyse the differences in the consolidation rules according to HGB and IFRS. • They can assess the effects from the different consolidation methods and treatment of goodwill.	

Part: International Financial Reporting Standards**Knowledge Targets**

- Students know the legal environment and constraints of the IFRS.
- They are familiar with the work and organisation of the IASB and the influence of the EU.
- They know the elements of an IFRS financial statement and have detailed knowledge of selected Standards.
- Students know about the sustainability initiative from the IASB

Capabilities

- Students can account for the balance sheet positions inventories, property, plant & equipment, investment properties, assets held for sale, intangible assets provisions.
- They are able to apply the relevant revenue recognition rules.
- They are able to prepare a balance sheet and a comprehensive income statement according to IFRS.

Professional Skills

- The students know right of choices and can explain the different outcomes in the financial statements.
- They can analyse and explain the differences to the German accounting rules.

Part: International Taxation**Knowledge Targets**

- Students can describe cross border transactions and their tax impacts
- Students know economical and financial impacts of double- and minor-taxation
- Students know the different tax liabilities
- They are familiar with the taxation of limited tax liable taxpayers and their tax compliance rules
- They know the unilateral methods in order to avoid double taxation and can explain the credit method as well as the method of deduction
- The students can work with the double tax treaties and are able to allocate the right of taxation to the respective country
- They know the main rules of the Foreign Tax Act and understand the avoidance of minor taxation
- Students can describe cross border transactions with regard to EU-VAT-law

Capabilities

- The students learn the basics of the procedures for withholding tax under Section 50a Income Tax Act (EStG) and obtaining relief from withholding tax under Section 50d EStG
- The students are able to interpret cross borders transaction from a taxation point of view and to explain the different tax systems
- The students can explain the differences between credit method and method of deduction

Professional Skills

- The students can classify economical cross border transactions and their tax consequences
- The students can optimize the tax situation of a corporation with international transactions
- They are able to advice taxpayers and find the best practice to save taxes on a legal way

Content**Part: Financial Controlling**

- Functions and elements of Financial controlling
- Goals of Financial controlling, such as liquidity, profitability and risk
- Planning, monitoring and reporting with focus on integration of different parts of management accounting
- Cash flow statements with their analyses
- Consequences of strategic and operative decisions on financial statements

- Subsidiaries controlling, Risk controlling and Value Based Management

Part: Group Accounting

- Legal constraints for group financial statements
- Concept of control
- Identification and treatment of subsidiaries, joint venture and association
- Capital consolidation
- Elimination of intergroup activities (receivables & liabilities, intercompany profit elimination)

Part: IFRS Accounting:

- Fundamentals of IFRS /IASB / EU
- Elements of financial statements
- Selected accounting topics based on the different IFRS (IAS 2, IAS 16, IAS 36, IAS 37, IAS 38, IAS 40, IFRS 5, ...)
- Sustainability Reporting initiative from the IASB (International Sustainability Standards board)

Part: International taxation

- Inbound and outbound cases
- Unlimited and limited tax liability
- The taxation procedure for persons with limited tax liability
- The unilateral methods in the event of double taxation
- The application of double taxation conventions
- European VAT law
- The Foreign Tax Act

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Reporting initiative from the IASB	Methods used for financial controlling	Cross border issues and foreign legislation

Teaching and Learning Methods

Interactive lectures ("Seminaristischer Unterricht") with exercises and case studies ("Übungen"), including workshops and teamwork, field trips to companies, clicker assessment systems, assignments.

Relation / Interface to other Modules

Presentation with Beamer / Whiteboard.

Literature

Mandatory Readings

- Notes and handouts from the course
- Literature recommended in class

Additionally Recommended Reading

- Standard literature (defined at the beginning of each term)
- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl. Stuttgart 2021.
- Wichtige Steuergesetze und Wichtige Steuerrichtlinien vom nwb- oder Beck-Verlag
- Thomas Große u.a.: Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Blaue Reihe, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlag

• <i>Manfred Bornhofen/Martin Bornhofen</i>: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag • <i>Reinhard Schweizer</i>: Steuerlehre, aktuelle Auflage, kiehle Verlag • <i>Hey/Lehnert</i>: Fallsammlung Abgabenordnung, aktuelle Auflage, nwb-Verlag • <i>Wilke/Weber</i>: Lehrbuch internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage, nwb-Verlag • <i>Wilke</i>: Fallsammlung internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage, nwb-Verlag		
CPs 12	SWS 8	Language English
Type of Module study focus	Turn winter term	Duration 1 semester
Term of Study: 4 th year, 7 th semester		
Mandatory Prerequisites for Participation: According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.		
Recommended Prerequisites: Successful participation in the modules Financial Reporting and Introduction to Financial Accounting, Taxation, financial controlling. Knowledge and skills coming from: “Management Accounting”, „Fundamentals in Business“, “Introduction to Finance and Financial Accounting”		
Workload 12 CP x 30 hours = 360 hours		
Course Attendance 90 h	Preparation / Homework / Self Study 100 h	Time for Exercises and Group Work 58 h
Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 50 h	Exam Preparation 60 h	Exam Time 120 min.
Prerequisites for the Exam Mandatory attendance in workshops and presentations		
Exam Requirements Written Exam		Weighting of Final Grade Written Exam: 100%
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

VT Logistics & Supply Chain Management	
Lecturers: Prof. Dr. Michael Krupp Prof. Dr. Alexander Stehle Prof. Dr. Florian Waibel	Module Coordinator: Prof. Dr. Michael Krupp Prof. Dr. Alexander Stehle
Intended Learning Outcomes Knowledge Targets Students know • different approaches to identify the determination of requirements and are able to decide which approach suits best within a given business case. • production types, can identify them by typical characteristics and deviate its demands on logistics processes. • the difference as well as the different challenges of the industrial production and the goods and services in the service sector. • the queuing problem and the effects of different influencing variables on the waiting time in a service system. • the possibilities of the optimization of a service system and can generate improvements independently. • the trends, which are required by the intra-company and company-wide (across company) process management (Supply Chain Management-SCM). They can clarify and illustrate incidental challenges in the internal context. The students know generic models (reference model) and can use them to explain and structure chain processes. • the elements of a logistics system and reflect (their) interdependencies. • the interdependencies of elements and how their input can be planned and controlled purposefully. • logistics as a cross section function and are able to derive requirements from this and transfer it to different application fields/companies. • the reference framework of company-wide processes and are able to describe the tasks of logistics as a CSM. • the different levels of the supply chain process and their connections. • the perspectives on logistics and SCM and the linked expectations and challenges on the tasks of logistics and SCM in the operational context. • different frame conditions for logistics and SCM, which accrue from different industries and are able to describe and specify the resultant requirements on logistics and SCM. • general optimization approaches based on the knowledge about processes and elements of logistics systems. • Current topics of entrepreneurial practice and their relation to megatrends Capabilities Students have the capabilities • to calculate the prospective material consumption based on the bill of materials and past values. • to identify and describe the interrelation between purchase, production and distribution processes within organizations. • To clarify the functions of purchase and procurement divisions and illustrate how these divisions affect the operating efficiency of a corporation.	

- to attach optimization approaches and methods sectorial to the above mentioned perspectives and bring them depending on the challenge/task to application.
- to evaluate optimization approaches in their effectiveness and to work out optimization approaches conceptually adapted to a particular challenge.
- to answer logistical questions within the framework of a project (in teamwork) purposefully.
- to report about the project progress and to make statements about the selection and effect of the chosen measures.
- to analyze a specific supply chain from a financial perspective and make recommendations for improving financial performance (e.g. cash conversion cycle).
- to argue pros and cons connected with the outsourcing of a production and/or service process and can apply/adopt them to a specific business case.
- to understand the various steps of an outsourcing process and apply them to specific cases.
- to identify an appropriate process to be outsourced and select a supplier based on a call for bids and the evaluation of the replies.
- to calculate break-even point in order to compare the costs of in-house production with those of a supplier proposal and make their decision based on quantitative and accompanying qualitative aspects.
- to understand the concept of total cost of ownership as well as to conduct an investment appraisal and an activity-based costing in a specific business case.
- to evaluate an outsourcing contract and, specifically, a service-level agreement, incl. the relevant service levels (i.e. key performance indicators) to evaluate and control suppliers.
- to transfer the concepts and tools of SCM to current topics and are able to repeat this transfer to current megatrends (e.g. sustainability, digitalization, AI, automation, labor shortage, ...).

Professional Skills

- Students recognize the added value and the necessary organizational changes of data-driven decision-making
- Students understand the challenges of service-oriented value creation in the context of complex ecosystems
- Students evaluate the advantages and efficiency of the models used
- Students critically evaluate application problems for data quality and fit
- Students interpret critically results achieved by algorithms
- Students assess the quality and accuracy of results achieved by algorithms
- Students train skills and competencies in teamwork
- Student train the process of preparing and presenting in front of the audience
- Students recognize the added value of process optimization and end-to-end supply chain management.
- Students understand the challenges of end-to-end process design at interfaces and beyond
- Students understand the impact of logistics management, supply chain management and purchasing decisions on the economic success of a company.
- Students have developed an understanding of what impact these decisions can have in terms of environmental and social aspects as well as in terms of global equity.
- Based on this understanding and knowledge, students will be able to develop and present and argue decision proposals in different contexts.

In addition, social skills and presentation skills are also developed through appropriate presentation exercises and group work.

Content

Courses in the module

- SCM Basics & Methods (2 SWS, Prof. Dr. Florian Waibel/Prof. Dr. Michael Krupp)
- SCM Optimization (2 SWS, Prof. Dr. Florian Waibel)
- SCM Practice (2 SWS, Prof. Dr. Michael Krupp)
- SCM Controlling (2 SWS, Prof. Dr. Alexander Stehle)

Detailed course description

- Basics of logistics & Supply Chain Management
- Three meanings of logistics – from the classical transport logistics to the management of flow systems
- Logistics market and its sub-segments
- Elements of a logistics system
- Supply chain management reference models
- Supply chain management optimization approaches (horizontal, vertical, sequential supply chain management integration, reduction in complexity, lean management)
- Methods of supply chain management (management of existing supply chains, Supply chain management, Supply chain risk management, Quick Response/ECR, custodian warehouse & VMI, Push-/Pull-approach, JiT/JiS)
- Concept, success factors, risks & opportunities of outsourcing logistics & SCM
- financial control tools: investment appraisal, break-even analysis, total cost of ownership, activity-based costing, value driver analysis, supply chain ratio, cash conversion cycle, decision-relevant cost
- Service level agreements as part of outsourcing contracts
- Basics of project management and, especially, planning
- Megatrends (e.g. sustainability, digitalization, AI, automation, labor shortage, ...)

Sustainability / Digitalisation / Internationality

Special Focus on	Sustainability	Digitalisation	Internationality
	Discussion of the social and ecological aspects of global value chains and procurement strategies. Reorientation from a linear supply chain management strategy to a circular economy. Application of "traditional" logistics & outsourcing concepts to sustainability. Basics of accounting for greenhouse gas emissions from logistics processes	Students learn the importance of information and data as a mission-critical basis for efficient supply chain management. Students know which data are fundamentally interesting for SCM, where they occur and how they can be used in a commercially interesting way. Students get an insight into which tools are basically suitable for this	and risks of Supply chains are nowadays almost always international and mostly globally positioned. Challenges arising from this "dislocation" of procurement and distribution are an explicit topic. General procurement challenges and risks of global procurement and distribution are focussed.

		(without specifically applying these tools). Fundamental applications of AI in logistics systems	
Teaching and Learning Methods Interactive lectures (“Seminaristischer Unterricht”) with exercises and case studies (“Übungen”), including simulation games (eg. beer game), assignments and presentations, field trips and excursions.			
Relation / Interface to other Modules The module is based on module Procurement and Operations Management			
Literature • Klaus, P. (2007): „Flow Management“, Whitepaper auf moodle. • Klaus, P.; Krieger, W.; Krupp, M. (Hrsg.) (2004): „Gabler Lexikon Logistik“, Gabler, Wiesbaden. • Krupp, M; Richard P. (2020): „Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management“; In: Straub, T. „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, Pearson Studium, 3. Aufl. • Erdmann, G./ Krupp, M. (2018) »Betriebswirtschaftslehre«, Pearson, 2018, S. 633-671. • Gleißner, Harald; Femerling, Christian (2008) : „Logistik – Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele“, Gabler Verlag, Wiesbaden. • Akbari, Mohammadreza, The Road to Outsourcing 4.0 – Next-Generation Supply Chain, Palgrave Macmillan 2024. • Halvey, John K./ Melby, Barbara M., Business Process Outsourcing: Process, Strategies, and Contracts, Wiley 2007. • Harrison, Alan/ van Hoek, Remko/ Skipworth, Heather, Logistics Management and Strategy – Competing through the supply chain, 6th ed., Pearson 2019.			
CPs 12	SWS 8	Language English	
Type of Module Study Focus	Turn winter term	Duration 1 semester	
Term of Study: 4 th year, 7 th semester			
Mandatory Prerequisites for Participation According to § 7 Study and Examination Regulations (SPO) of the Study Program “International Management”, at least 80 CPs must be achieved in order to start with the study program of the 5 th semester onwards. CPs gathered in elective modules are not taken in account.			
Recommended Requirements none			
Workload 12 CPs: 360 hours combined out of:			
Course Attendance 90 hours	Preparation / Homework / Self Study 118,5 hours	Time for Exercises and Group Work 90 hours	

Seminar Paper / Semester Project / Presentation Preparation 30 hours	Exam Preparation 30 hours	Exam Time 90 min (written exam)
Prerequisites for the Exam Written exam, assignments, presentation		
Exam Requirements Written exam, assignments, presentation	Weighting of Final Grade Presentation (25% = 30 CP) - MK Written exam (50% = 60 CP) - FW Written exam (12,5% = 15 CP) - AST Assignments/Courswork (12,5% = 15 CP) - AST	
Grading Scale According to § 20 General Study and Examination Regulation (Allgemeine Prüfungsordnung Technische Hochschule Augsburg) in its current version.		

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit Bachelor Thesis			
Dozent:in Professor:innen der Fakultät Wirtschaft		Verantwortlich für das Modul Professor:innen der Fakultät Wirtschaft	
Lernergebnisse/Qualifikationsziele			
Kenntnisse Die Studierenden setzen sich selbstständig wissenschaftlich mit einer komplexen Problemstellung auseinander.			
Fertigkeiten Die Studierenden beherrschen das selbstständige, kritische, wissenschaftliche Arbeiten bei Literaturrecherchen und Datenauswertungen			
Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, ein komplexes und umfangreiches Thema detailliert zu analysieren sowie kritisch zu beleuchten und als schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung gemäß den geltenden Standards aufzubereiten.			
Inhalte - Verfassen einer Bachelorarbeit gemäß den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens - Um die praxisorientierte Qualifikation der Studierenden zu fördern, soll das Thema der Bachelorarbeit i. d. R. möglichst in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bearbeitet werden. - Theoretische und praktische Teile müssen in einem sinnvollen Verhältnis stehen. - Der theoretische Teil soll mindestens 30 % der Arbeit umfassen. Abgabe: - Die Arbeit ist fristgerecht in digitaler Form abzugeben. - Alle zitierten Internetquellen sind hierbei als Kopie der betreffenden Seiten zu dokumentieren. - Ob die Arbeit zusätzlich in ausgedruckter Form (max. 2 Exemplare) dem betreuenden Lehrenden zu übermitteln ist, ist individuell abzustimmen. Umfang 50 - 60 Textseiten (ohne Titelblätter, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang) - Abweichungen von der Seitenzahl sind mit dem Betreuer abzustimmen Formales - Schrift: Arial 11 mit 1,5 zeiligem Abstand - Bei Fußnoten sind Schrift und Abstand kleiner zu wählen - Seitenränder: links 3 cm, ansonsten max. 2,5 cm			
Nachhaltigkeit/Digitalisierung/Internationalität			
Besonderer Fokus auf	Nachhaltigkeit	Digitalisierung	Internationalität
Begründung	Abhängig vom Thema der Bachelorarbeit	Abhängig vom Thema der Bachelorarbeit	Abhängig vom Thema der Bachelorarbeit

Lehr- und Lernformen Wissenschaftliches Arbeiten			
Verwendbarkeit / Bezug zu anderen Modulen Die Bachelorarbeit baut auf dem bisherigen Studienangebot auf und vertieft dieses in einem bestimmten Bereich			
Literatur Fachliteratur zur gewählten Fragestellung			
Credit Points 12	SWS	Veranstaltungssprache Deutsch/Englisch	
Modulart Pflichtmodul	Häufigkeit/Turnus Jedes Semester	Dauer 4 Monate	
Studienabschnitt 4. Studienjahr, 7. Semester			
Teilnahmevoraussetzungen am Modul Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: Siehe Studien- und Prüfungsordnung §7 sowie §10. Vor Antritt der Bachelorarbeit müssen mindestens 135 CPs erzielt worden sein. Empfohlene Voraussetzungen: keine			
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung 12 CP x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:			
Präsenzzeit	Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit	Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung	
Erstellung von Haus-, Seminar-, Studienarbeiten 360 h	Vorbereitungszeit für Prüfung	Prüfungszeit	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Verfassen der Bachelorarbeit			
Art der Prüfung Bachelorarbeit		Gewichtung der Note Bachelorarbeit: 100%	
Notenskala Gemäß § 20 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.			