INTERNATIONAL MANAGEMENT (B.A.) - STUDIENAUFBAU

Orientierungs- und Aufbauphase (1. bis 4. Semester)

Module 1. Semester

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (GuO)
 - Buchführung (GuO)
 - Marketing Management (GuO)
 - Bürgerliches Recht (GuO)
- Wirtschafts- und Finanzmathematik (GuO)
 1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch I

Module 2. Semester

- Externe Rechnungslegung
- Finanzierung und Kapitalmärkte
- Interkulturelles Management
- VWL I (Mikroökonomie) (GuO)
 - Statistik (GuO)
 - 2. Fremdsprache (GuO)

Module 3. Semester

- Internationale Finanz- und Investitionswirtschaft
 - Kosten- und Leistungsrechnung
- Personalmanagement und Organisation
 VWL II (Internationale VWL)
- Angewandte Datenwissenschaft

• 1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch II

Module 4. Semester

- Controlling
- Einkauf und Produktmanagement
- Nationale und internationale Steuern
 - 2. Fremdsprache II
- Wissenschaftliche Methoden
- Internationales Wirtschafts- und Arbeitsrecht



Praxissemester (5. Semester)

Module 5. Semester

- Praktikum (18 Wochen)
- Praxisseminar I: Sustainable Development and Responsible Business
 - Praxisseminar II: Data Literacy and Business Intelligence

Vertiefungsphase (6. und 7. Semester)



Allgemeine Veranstaltungen (6. bis 7. Semester)

Module 6./7. Semester

Applied Business Management

Strategisches Mgt. und Planspiel

Seminar zum VT-Modul

Projekt/Fallstudie zum VT-Modul

Wahlpflichtmodule

Vertiefungsangebot (6. Semester)

Module 6. Semester

- VT International MarketingVT Managing Data Driven
 - Business Models
 VT Accounting & Taxation

Vertiefungsangebot (7. Semester)

Module 7. Semester

- VT Human Resources
 VT Corporate Finance & Capital Markets
- VT Logistics & Supply Chain Management

Internationales: Kulturraumzertifikat

Das Kulturraumzertifikat ist ein freiwilliges Add-on und wird zum Ende des Studiums auf Antrag ausgestellt. Es beinhaltet die intensive Beschäftigung (mind. 42 ECTS!) mit einem der folgenden vier Kulturräume:



Europa:

Spanisch, Französisch, Italienisch, Russisch, Portugiesisch, Dänisch, Schwedisch



Asien:

Russisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch



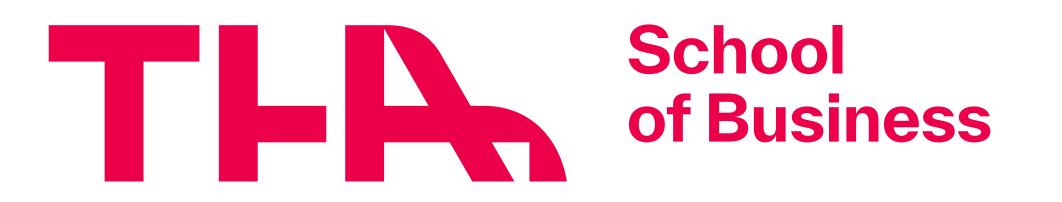
Lateinamerika: Spanisch, Portugiesisch



Nordamerika/
Neuseeland/Australien:
Franzöisch, Spanisch



Abschluss B.A.



Ansprechpartner:
Prof. Dr. Maria Lehner
Studiengangsleiterin
E-Mail: Maria.Lehner@tha.de