

Teilnahmebedingungen Prämienvergabe – Freunde werben Studierende

Weiterbilden lohnt sich, weiterempfehlen auch!

Sie sind oder waren mit Ihrem berufsbegleitenden Studium an der THA_Akademie zufrieden? Dann freuen wir uns, wenn Sie Ihre positiven Erfahrungen teilen und uns weiterempfehlen. Da uns Ihre Empfehlung sehr am Herzen liegt, bedanken wir uns hierfür mit einer Prämie in Höhe von 500€.

Als **Werbende/r (Studierende/r, Alumni)** im Sinne dieser Teilnahmebedingungen gelten nur volljährige Personen, die selbst aktuell einen der folgenden weiterbildenden/ weiterqualifizierenden und berufsbegleitenden Studiengänge studieren oder bereits erfolgreich beendet haben:

- IT-Projekt- und Prozessmanagement (M.Sc. oder Zertifikat),
- Technologie-Management (M.Eng.),
- Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) oder
- Customs and Foreign Trade Management (Zertifikat)

Als **Geworbene/r** im Sinne dieser Teilnahmebedingungen gelten nur Privatpersonen, die für einen der oben genannten Studiengänge eingeschrieben und immatrikuliert sind, die Gebühren bezahlt haben, der entsprechende Studiengang gestartet und die gültige Widerrufsfrist ohne eine dahingehende Erklärung verstrichen ist.

Werbung neuer Studierende

Das ausgefüllte Prämienformular muss vor bzw. spätestens mit der Einreichung der Bewerbung per Mail unter akademie@tha.de eingegangen sein. Eine nachträgliche Einreichung ist ausgeschlossen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen für einen der o.g. Studiengänge an die E-Mail-Adresse des jeweiligen Studiengangs.

Die Auszahlung der Prämie in Höhe von 500€ erfolgt automatisch, nachdem der/die Geworbene nachweislich mindestens ein Semester kostenpflichtig im entsprechenden Studiengang s. o. an der THA studiert hat.

Geworben werden können alle Interessierten einer der o. g. Studiengänge an der THA.

Für jede/n Geworbene/n kann nur ein Prämienformular ausgefüllt und eine Prämie ausgezahlt werden. Eine „Eigenempfehlung“ ist ausgeschlossen.

Wir weisen darauf hin, dass die Prämie von der Werberin oder vom Werber ggf. zu versteuern und die Werberin oder der Werber selbst für eine etwaige Besteuerung verantwortlich ist.

Ausgeschlossen von der Prämienkampagne „**Freunde werben Studierende**“ sind alle Kooperationspartner der THA_Akademie, Unternehmen, Seminarteilnehmende und Mitarbeitende der THA (mit Ausnahme SHK).

Wir möchten Sie zudem darauf hinweisen, dass Ihre Daten aus dem Formular gespeichert und ausschließlich im Rahmen des dort bezeichneten Zweckes der mit dessen Erfüllung betrauten Mitarbeitende/n der o. g. Studiengänge an der THA zugänglich gemacht werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an andere Unternehmen oder Werbetreibende ist ausgeschlossen.