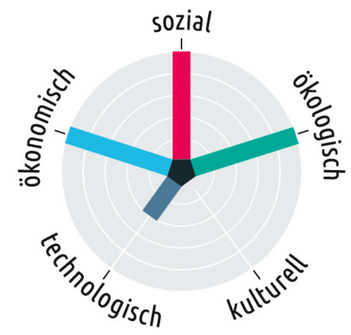
Optimierung des CSR-Barometers der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Quelle: Projektteam

Wirkdimensionen



Projektteam

Team 1: Elsa Albiez, Theresa Polt, Janika Schmidt, Teresa Zettler
Team 2: Maximilian Apfel, Matthias Schairer, Eva Spring, Lucia Zeitler
Team 3: Leonie Eich, Julia Hauser, Theresa Lindemeyr
Studentische Hilfskräfte: Lara Blagojevic, Pauline Rebollo (beide Gestaltung), Johannes Schindlbeck (Projektleitung)

Prof. Dr. Sabine Joeris
Fakultät für Wirtschaft

Was ist das CSR-Barometer?

CSR steht für Corporate Social Responsibility, also die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. In der Praxis heißt das, dass ein Unternehmen in allen Geschäftsfeldern und in den Wechselbeziehungen mit sämtlichen Stakeholdern (Interessengruppen wie Kunden, Mitarbeitende etc.) in ökologischer, sozialer sowie ökonomischer Hinsicht nachhaltig handelt.

Dass Unternehmen gesellschaftlich verantwortlich agieren, wird von den Kunden mehr und mehr wertgeschätzt und zu einem gewissen Grad auch gefordert. Durch eine stark ausgeprägte CSR kann also ein echter Wettbewerbs-vorteil entstehen, mitunter auch auf dem Arbeitsmarkt.

Wer einen ersten Anhaltspunkt haben möchte, wie die momentane CSR-Bilanz seines Unternehmens aussieht, dem bietet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, die Wirtschaftsförderung der Region Augsburg, eine einfache Möglichkeit im Internet dafür: das CSR-Barometer. In der etwa zehnminütigen, anonymen und kostenfreien Umfrage wird analysiert, wie nachhaltig das Unternehmen schon handelt und woran man noch arbeiten kann.

Einreichen von Vorschlägen bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, Quelle: Projektteam

Wie ist das Projekt entstanden und wie arbeiten wir?

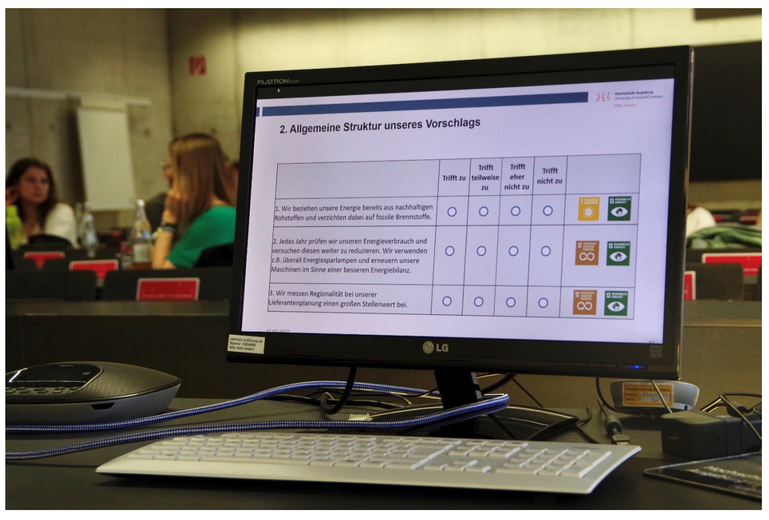
Die Themen CSR und Nachhaltigkeit sind aktuell wie nie. Was genau man aber unter diesen Konzepten versteht, hat sich im Laufe der Zeit verändert. Um das 2014 entstandene CSR-Barometer inhaltlich aktuell zu halten, aber auch um die Fragen noch besser an die Zielgruppe anzupassen und um die grundsätzliche Struktur des Tools zu überdenken, hat sich die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH an die Hochschule Augsburg gewandt. Ziel ist es, die Umfrage im Rahmen eines Transferprojekts zu optimieren.

Zusammen mit einer ihrer Studentischen Hilfskräfte, die darüber auch ihre Bachelorarbeit schreibt, leitet Prof. Dr. Sabine Joeris das Projekt. Die elf Projektteilnehmer:innen aus den Studiengängen International Management und Betriebswirtschaft arbeiten seit dem Projekt-Kick-Off zum Start des Sommersemesters 2022 in drei kleinen Teams. In regelmäßig stattfindenden Meetings – sowohl online als auch in Präsenz – tauschen diese sich untereinander, aber auch mit dem Projektleiter und Prof. Dr. Sabine Joeris, aus. Kreative Unterstützung erhält das Kernteam zudem von zwei weiteren Studentischen Hilfskräften aus der Fakultät für Gestaltung.

Arbeitssitzung, Quelle: Projektteam

Wie werden wir das CSR-Barometer optimieren?

Die Teams arbeiten die in die neue Umfrage aufzunehmenden Fragen aus. Diese werden in die drei Nachhaltig-keitsdimensionen (ökologisch, sozial und ökonomisch) untergliedert und zudem den Themenfeldern der ISO 26000, einer international anerkannten CSR-Norm, zugeordnet. Mit welchen der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN jede Frage in Zusammenhang steht, soll zudem ersichtlich werden. Bei nicht selbsterklärenden Fragen wird den Umfrageteilnehmer:innen zum besseren Verständnis ein Best-Practice-Example angezeigt – ein fiktives Beispiel, wann diese Frage guten Gewissens mit „Trifft zu“ beantwortet werden könnte. Um die technische Umsetzung dieser Konzeption via LimeSurvey wird sich ein von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH beauftragter IT-Dienstleister kümmern.



Vorschlag für eine neue Umfrage, Quelle: Projektteam

www.region-a3.com/product/csr-barometer

Der von den Studierenden der Hochschule Augsburg weiterentwickelte Selbsttest im CSR-Barometer gibt Auskunft, wie nachhaltig das eigene Unternehmen ist und in welchen konkreten CSR-Bereichen Optimierungspotenziale liegen.

Eine Kooperation mit

HSA_transfer
„Fakultätsprojekte“
Fakultät für Wirtschaft
hsa-transfer@hs-augsburg.de

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Stefanie Haug

Laufzeit: SoSe 2022
Web: www.hs-augsburg.de/HSA-transfer/CSR-Barometer
CSR-Barometer: www.region-a3.com/product/csr-barometer

Hochschule Augsburg University of Applied Sciences
HSA_transfer
WIRTSCHAFTS RAUM AUGSBURG
Wir machen die Zukunft. Besser.
Innovative Hochschule
EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Gemeinsame Wissenschaftskonferenz GWK
Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst