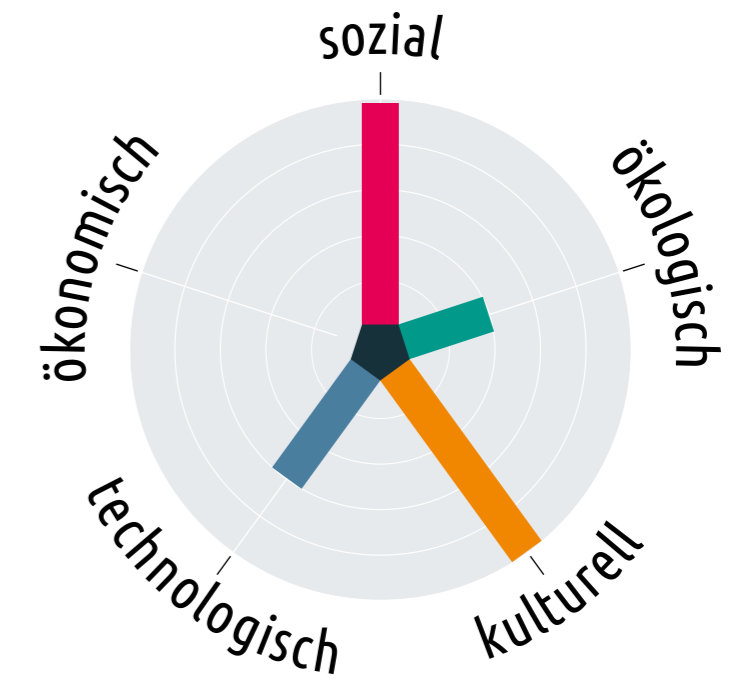




## Wirkdimensionen



## Projektteam

**Fakultät für Gestaltung:**  
 Prof. Dr. Doris Binger  
 Prof. Kai Bergmann  
 Anna-Lena Blönnigen

**Interne Partner**  
 International Office  
 Prof. Andreas Kunert, Organisation Werkwoche  
 Prof. Andreas Muxel, Organisation Werkwoche  
 Prof. Ulrich Fleischmann, Organisation Werkwoche

## Unsere Idee

Ein neues Lehrkonzept ins Leben rufen, Workshops, Vorträge und Ausstellungen initiieren, renommierte Designer\*innen und Dozent\*innen aus aller Welt einladen, mit den Studierenden neue kreative Wege gehen - das ist die Idee der International Designweek ›Werkwoche‹.

Vor neun Jahren hat die Fakultät für Gestaltung der Hochschule Augsburg diese Idee umgesetzt und die Werkwoche eingeführt. Seither findet sie alljährlich immer im November statt. Der reguläre Semesterbetrieb ruht dann und statt den planmäßigen Vorlesungen und Seminaren werden in Werkstätten und Labs neue Techniken erprobt und in Workshops kreative Ideen generiert. Die Resonanz unter den Studierenden ist sehr positiv. Der Blick über den Tellerand, die Impulse von internationalen Expert\*innen schätzen alle in der Fakultät.

## Unser Konzept

Den internationalen Wissenstransfer stärken, unser Design- und Mediennetzwerk fördern, die Qualität der Lehre verbessern – das sind die Kernziele der Werkwoche.

Dazu haben wir in den letzten neun Jahren 150 Mediendesigner\*innen, Gestalter\*innen, Künstler\*innen und Wissenschaftler\*innen aus mehr als 15 Ländern eingeladen. Der Erfahrungs- und Wissensaustausch ist für die Fakultät und für den Design-Standort Augsburg von unschätzbarem Wert. Daran wollen wir anknüpfen.

## Unser Vorhaben

Die interne und vor allem die externe Kommunikation stärken, die Website modernisieren, eine Dokumentation des Werkwoche-Konzepts erstellen und den Werkwoche-Event stärken - das steht jetzt auf unserer Agenda.

›Eine alte Website ist wie ein altes Haus. Mit den Jahren wird der Renovierungsstau immer größer und der Aufwand, es zu erhalten immer höher.‹ So beschreibt Professor Daniel Rothaug, Dekan der Fakultät für Gestaltung, den Zustand der Werkwoche-Website. Stark renovierungsbedürftig, so lautet seine Diagnose. Es ist also höchste Zeit, dass wichtigste Informationstool den aktuellen Anforderungen anzupassen. Im Herbst 2022 werden erste Entwürfe gesichtet, die Realisierung einer neuen Website steht für das Frühjahr 2022 an.

Die gedruckte Dokumentation blickt auf die zehnjährige Geschichte der Designweek zurück und beleuchtet die Highlights. Ein Designteam unter Leitung von Professor Bergmann beginnt mit der Konzeption und der Sichtung des Werkwoche-Archivs.



Die Werkwoche demnächst mit neuer Website



Buchentwurf für die Jubiläums-Dokumentation 2013 - 2023



Netzwerke stärken: Design-Ikone Ken Garland auf der Werkwoche

## Eine Kooperation mit

HSA\_transfer  
 ›Fakultätsprojekte‹  
 Fakultät für Gestaltung  
 hsa-transfer@hs-augsburg.de

YEAH.de  
 Bachelor-Studiengänge: Kommunikationsdesign, Interaktive Medien  
 Master-Studiengänge: Transformationdesign, Interaktive Mediensysteme  
 Fakultät für Gestaltung

Laufzeit: Wintersemester 2022/23  
 Web: [werkwoche.hs-augsburg.de](http://werkwoche.hs-augsburg.de)