

# Dokumentation German DVD & Blu-ray Trailers Top 200

Manuel Hörmann, Daniel Fontes, Simon Kastenhuber

## Inhaltsverzeichnis

<b>IDEE/INHALTLICHER KONTEXT</b>	<b>2</b>
<b>KONZEPTIONELLE ÜBERLEGUNGEN</b>	<b>2</b>
<b>UMSETZUNG TECHNISCH</b>	<b>3</b>
<b>AUSBLICK</b>	<b>4</b>

## Idee/inhaltlicher Kontext

Unsere Idee war es, dem User bei der Auswahl von DVDs im Laden eine interessante Hilfestellung zu geben. In den großen Elektronikfachmärkten, hat der Kunde beim Ausschuchen einer CD meist einen stationären Scanner der mit Kopfhörern ausgestattet ist. Dieser bietet dem Kunden die Möglichkeit, Ausschnitte von Liedern der gescannten CD anzuhören, um bei gefallen eine Kaufentscheidung herbeizuführen. Diese Möglichkeit bietet sich allerdings nur bei CDs und nicht bei DVDs und Blu-Rays. Wir möchten den Käufern bzw. unseren Usern vor Ort ermöglichen, die Trailer von interessanten Filmen auf einem Smartphone oder Tablet anzusehen, um so herauszufinden ob ihnen der gewählte Film gefällt.

## Konzeptionelle Überlegungen

Die Idee hierbei war es, nicht alle Filme in die App aufzunehmen, da in den Läden meist nur die Top-Filme zur Verfügung stehen. Deshalb wurde die Entscheidung dazu getroffen, die Filmauswahl auf deutschen Top-200 der DVD/Blu-Ray –Charts zu beschränken. Der User muss zum Abspielen eines Trailers einfach den erstellten Junaio-Channel („German DVD & Blu-ray Trailers Top 200“) aufrufen und das Cover einer DVD/Blu-Ray scannen. Dann wird der User direkt zu dem entsprechenden Trailer auf YouTube weitergeleitet und kann diesen ansehen, bevor er sich für den Film entscheidet. Um den Channel aufzurufen, einfach den folgenden QR-Code mit dem Junaio-Browser scannen.



Abbildung 1: Channel-QR-Code für Junaio-Browser

# Umsetzung Technisch

Technisch ist der Channel wie folgt aufgebaut.



Abbildung 2: technischer Aufbau des Channel

Vorab benötigt man den Junaio-Augmented-Reality-Browser von Metaio. Durch das Scannen des Channel-QR-Codes oder durch die Suche der App, ruft man den „German DVD und Blu-Ray Trailers Top 200“-Channel auf. Anschließend scannt man ein DVD- oder Blu-ray-Cover. Der Channel vergleicht die gescannten Bilddaten mit den im Channel gespeicherten Bildern. Dafür sind die benötigten Daten, speziell vom dafür programmierten PHP-Crawler, von der Filmverleihseite LoveFilm gescannt worden. Die Daten aus dem HTML-Code der deutschen DVD-Rangliste beinhalten die nötigen Informationen, wie das Coverbild und der Filmtitel, die man daraus extrahiert. Danach werden aus den gesammelten Informationen verkleinerte Bilder in Graustufen erstellt, welche als Vergleichsbild für die gescannten Cover dienen. Ein wichtiger Aspekt dabei ist, die Bilder so klein wie möglich zu speichern, um den Usern das Herunterladen großer Datenmengen, beim Start des Channels, zu ersparen.

Momentan ist jedes Vergleichsbild mit einer Auflösung von 77x109 Pixeln und einer Dateigröße von ca. 3KB sehr klein und die Gesamtgröße aller Bilder beläuft sich nur auf rund 650KB. Diese Bilder werden der App als ZIP-Archiv zur Verfügung gestellt.

Beim Scannen eines DVD Covers der Top 200 wird über den gecrawlten Filmtitel ein YouTube-Link zum passenden Trailer generiert. Auf diesen wird der User weitergeleitet und kann sich den Trailer ansehen.

# Anwendungsbeispiel

Das nachfolgende Bild zeigt den Ablauf des Channel:



Abbildung 3: Anwendungsbeispiel

## Ausblick

Eine mögliche Verbesserung wäre, den User nicht direkt auf Youtube weiterzuleiten, sondern den Trailer direkt auf dem DVD- oder Blu-Ray-Cover anzuzeigen. So wird dem eigentlichen Sinn von Augmented-Reality mehr entsprochen, als es aktuell der Fall ist. Falls sich mehrere Filme im Scan-Bereich befinden, kann man dem User die Auswahl der verschiedenen Trailer durch klicken auf einen virtuellen „Play-Button“ ermöglichen. Zusätzlich kann man weitere Informationen wie Filmbewertungen und die User-Bewertungen der gescannten Filme über IMDB(Internet Movie DataBase) abfragen und anzeigen.